

# Erfolgreich mit neuer Qualität

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Textiles suisses - Intérieur**

Band (Jahr): - **(1990)**

Heft 1

PDF erstellt am: **09.08.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-794349>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



Schmid + Cie AG, Burgdorf

## ERFOLGREICH MIT NEUER QUALITÄT

**M**it «Connaissance», einer neuen Qualität in spezieller Ausrüstung nach dem Silotex-Mercerisierverfahren, rundet die Schmid + Cie AG ihre Angebotspalette von Leinen, Halbleinen und Baumwolle als Ausstatter für Hotellerie und Restaurants ab. Sie besteht je zur Hälfte aus Baumwolle und Fibranne und vereint die Vorteile beider Fasern in sich, ist kochfest bis 95 Grad, glanz- und formbeständig, pflegeleicht und strapazierfähig. Da

es sich hier nicht um eine Synthetifaser handelt, ist die neue Qualität auch hautfreundlich und sehr saugfähig. Selbstverständlich kann auch «Connaissance» – wie die anderen Produkte – je nach Kundenwunsch in verschiedenen Größen, Farben und Dessins und natürlich auch mit Einwebung geliefert werden. Weiss und neun Farben, schuss- oder stückgefärbt, gehören zum Standardangebot. Verschiedene Bordüren, Eckmotive, grafisch-geometrische, florale oder

Jugendstildessins in Jacquardtechnik zeigen die vielfältigen Möglichkeiten für Tisch-, Küche-, Bad- und Bettwäsche für die Hotellerie. Auf Wunsch werden, gemeinsam mit den Kunden, auch Spezialdessins auf verschiedenen Qualitäten entwickelt, denn Service und Beratung nimmt bei dem weltweit exportierenden Unternehmen einen hohen Stellenwert ein.