

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Bulletin suisse de linguistique appliquée / VALS-ASLA**

Band (Jahr): - **(1997)**

Heft 65: **Communication et pragmatique interculturelles**

PDF erstellt am: **08.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Sommaire

Pascal SINGY, Peter TRUDGILL: Présentation	5
Marc BONHOMME, Michael RINN: Peut-on traduire la publicité ? L'exemple des annonces romandes et alémaniques	9
Jean-François DE PIETRO, Nathalie MULLER: La construction de l'image de l'autre dans l'interaction. Des coulisses de l'implicite à la mise en scène	25
Bruno FRISCHHERZ: Zweitspracherwerb durch Kommunikation. Eine diskursanalytische Untersuchung zum Zweitspracherwerb türkischer und kurdischer Asylbewerber in der Deutschschweiz	47
Thérèse JEANNERET: Mise en discours de différences interculturelles	67
Marianne KILANI-SCHOCH: La communication interculturelle: malentendus linguistiques et malentendus théoriques	83
Bert PEETERS: Les pièges de la conversation exolingue Le cas des immigrants français en Australie	103
Erika WERLEN: Das Paradigma der Kommunikationskultur. Ein Beitrag zur ethnographischen Erforschung von intra- und interkultureller Kommunikation	119
Walt WOLFRAM, William C. FRIDAY: The Role of Dialect Differences in Cross-cultural Communication: Proactive Dialect Awareness	143
Katrin ZÜGER: Interkulturelle Begegnungen in der Translation	155
Compte rendu	
Anne-Claude BERTHOUD: Paroles à propos. Approche énonciative et interactive du topic (Thérèse JEANNERET)	173
Adresses des auteurs	175
Manifestations	176

