

Objektyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Bulletin suisse de linguistique appliquée / VALS-ASLA**

Band (Jahr): - **(2003)**

Heft 77: **anglais, Englisch, inglese, Anglais ... English!**

PDF erstellt am: **09.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

# Table des matières

Marinette MATTHEY	
Avant-propos .....	V
Heather MURRAY	
Foreword .....	VII
Marc BONHOMME	
Les fonctions de l'anglais dans la publicité suisse .....	1-16
Iris SCHALLER-SCHWANER	
Unpacking before take-off: English for Swiss Purposes in code-mixed advertisement texts for 14-20-year olds .....	17-50
Stephanie PLASCHY	
Anglizismen in der Pressesprache der deutschen Schweiz .....	51-66
Dunya ACKLIN MUJI	
Le débat suisse sur l'enseignement des langues étrangères. Vers une réflexion sur l'auto-constitution du collectif helvétique .....	67-81
Daniel STOTZ & Tessa MEUTER	
Embedded English: Integrating content and language learning in a Swiss primary school project .....	83-101
Maureen EHRENSBERGER-DOW & Chris RICKETTS	
What's wrong with our Swiss students' English? An analysis of advanced learners' written productions .....	103-121
Silvia DINGWALL	
English in Switzerland – is it legal? .....	123-145
Heather MURRAY	
Swiss English teachers and Euro-English: Attitudes to a non-native variety .....	147-165

## Compte-rendus

Yanaprasart, Patchareerat (2002). <i>Dimension socioculturelle dans la communication professionnelle – le cas du contexte franco-thaï</i> . Berne: Peter Lang. ....	167-170
<i>Choix de textes de français parlé. 36 extraits</i> , édité par Claire Blanche-Benveniste, Christine Rouget & Frédéric Sabio. Paris: Honoré Champion (coll. Bibliothèque de l'Institut de linguistique française. Les français parlés N° 5). 2002. ....	171-172

