

Editorial

Autor(en): **Rawer, Claudia**

Objektyp: **Preface**

Zeitschrift: **Gesundheitsnachrichten / A. Vogel**

Band (Jahr): **68 (2011)**

Heft 2: **Demenz : wer kümmert sich um Mama-Papa?**

PDF erstellt am: **05.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Wachstums-Information

Liebe Leserinnen und Leser

Alfred Vogel wollte mit der Gründung des Unternehmens Bioforce AG in Roggwil TG einem stetig wachsenden Kreis von Menschen wirksame Naturheilmittel, eine Basispalette gesunder Ernährung sowie zuverlässige Informationen rund um die Themen Gesundheit und natürliche Lebensweise anbieten. Immer wieder fand er auch im Ausland Partner, die die gleichen Ziele verfolgten. Eine solche Partnergesellschaft ist seit 1955 die Biohorma B.V. in Elburg in den Niederlanden.

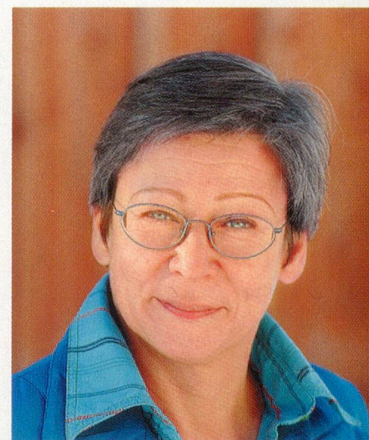
Biohorma ist heute der führende Anbieter von pflanzlichen Produkten in Apotheken und Drogerien in Holland und Belgien. Die Marke A.Vogel ist dort sehr bekannt und besitzt einen ausgezeichneten Ruf, sowohl im Handel als auch bei den Konsumenten. Seit der Gründung des Unternehmens hielt Alfred Vogel in den Niederlanden und Belgien viele Vorträge, die zur grossen Bekanntheit der Produkte in diesen Ländern beigetragen haben. Man erinnert sich gut an den Naturarzt aus der Schweiz: In der Gemeinde Elburg, dem Sitz von Biohorma, wurde sogar die «A. Vogelstraat» nach ihm benannt.

Seit jeher arbeiten die beiden Unternehmen Bioforce und Biohorma eng zusammen. Am 1. Januar 2011 nun hat die Bioforce AG sämtliche Aktien des holländischen Partners übernommen. Im Vordergrund der Aktivitäten unter demselben Dach steht die Weiterführung von Alfred Vogels Lebenswerk. Die Namen Bioforce und Biohorma, die Standorte und auch die Mitarbeiter bleiben.

Diese Bündelung der Kräfte stärkt die Innovationskraft des Unternehmens und schafft die Voraussetzung, die Bekanntheit der Marke A.Vogel und die Attraktivität der Produkte und Dienstleistungen weiter zu steigern. Die Bioforce-Firmengruppe wird die sich bietenden Chancen nutzen und den Menschen weiterhin qualitativ hochstehende Produkte zum Erhalt der Gesundheit anbieten.

Bleiben Sie gesund!
Herzlichst Ihre

Claudia Rauer



Claudia Rauer
c.rauer@verlag-avogel.ch

Gesundheits-Nachrichten
Postfach 63
CH-9053 Teufen
E-Mail:
info@verlag-avogel.ch
Internet:
www.gesundheits-
nachrichten.ch