

Markt & Info

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Gesundheitsnachrichten / A. Vogel**

Band (Jahr): **69 (2012)**

Heft 9: **Schmerz**

PDF erstellt am: **08.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



DR. DÜNNER AG

Gute Schulnoten dank Eisen

Im Frühling begann die Leidensgeschichte eines 14-jährigen Mädchens. Die früher guten Schulnoten sanken und sanken, die Leistungsfähigkeit nahm ab. Immer häufiger war Nora unausstehlich und «hässig». Nicht nur die Eltern, auch die Lehrer machten sich zunehmend Sorgen. Im Internet fanden sie interessante wissenschaftliche Studien, die beschrieben, wie negativ sich Eisenmangel auf die Noten auswirken kann. Nora bekam nun täglich Eisenpastillen aus der Apotheke bzw. Drogerie und fand diese «mega fein». Die Eisenpastillen schmeckten nicht nur hervorragend, sie sorgten auch dafür, dass sich Nora nun wieder besser konzentrieren konnte.

Mehr Informationen über Eisenmangel und dessen Folgen finden Sie unter: www.guteschulnoten.ch.

Informationen zu Produkten, die bei Eisenmangel eingesetzt werden können, finden Sie hier:

Dr. Dünnner AG

Artherstrasse 60, CH-6405 Immensee

Tel.: +41 (0)41 854 46 00, Fax: +41 (0)41 854 46 03

E-Mail: info@ch.drduenner.com

Internet: www.drduenner.com

ROTE REISHEFE

Die natürliche Lösung

Rote Reishefe entsteht aus der Fermentation von weissem Reis mit einer roten Hefe. Deren positive Wirkung auf die Gesundheit, insbesondere auf die Blutzirkulation, ist in der asiatischen Medizin seit Jahrhunderten bekannt. In

einer kanadischen Studie aus dem Jahr 2004 und einer amerikanischen Untersuchung aus dem Jahr 2009 konnten Wissenschaftler nachweisen, dass die rote Reishefe die Biosynthese von Cholesterin in den Leberzellen hemmt und somit positive Effekte auf den Cholesterinspiegel haben kann.

Hinweis: Die Diagnose, Behandlung und Überwachung von zu hohen Cholesterinwerten müssen von einem Arzt vorgenommen werden.

Mehr Informationen bei:

Dorf-Drogerie Hafen

Klotenerstrasse 8, CH-8303 Bassersdorf

Tel.: +41 (0)44 836 53 62, Fax: +41 (0)44 836 34 13

E-Mail: info@dorf-drogerie.ch

Internet: www.dorf-drogerie.ch

NATURKOSMETIK DR.HAUSCHKA

Der Regenerations-Körperbalsam

Reife Haut verliert zunehmend an Feuchtigkeit, Spannkraft und Elastizität. Sie braucht eine Pflege, die sie bei ihren anspruchsvoller werdenden Bedürfnissen unterstützt. Nach der täglichen Anwendung von Dr.Hauschka Regenerations-Körperbalsam stellt sich ein spürbar schöneres Hautgefühl ein.

Er schmeichelt der Haut mit einer erlesenen Rezeptur wertvoller Heilpflanzenauszüge, die der Haut den Impuls geben, sich aus eigener Kraft zu regenerieren. Wertvolle ätherische Öle mit dem Duft von Rosen und Orangen, edlen Hölzern und Vanille verwöhnen die Sinne – die sanfteste und natürlichste Art, reife Haut zu pflegen.

WALA Schweiz GmbH

Dr.Hauschka Kosmetik

Bärenplatz 2, CH-3011 Bern

Tel.: +41 (0)31 388 80 10

E-Mail: info@wala.ch

Internet: www.dr.hauschka.ch



Auf dieser Seite kommen unsere Anzeigenkunden zu Wort. Sie sind für den Inhalt verantwortlich.