

Markt & Info

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Gesundheitsnachrichten / A. Vogel**

Band (Jahr): **72 (2015)**

Heft 10: **Wasser : so rein wie sein Ruf?**

PDF erstellt am: **07.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



SCHALLWELLENGERÄTE

Positive Schwingungen

Die wesentliche Charakteristik der Novafon®-Geräte besteht in der Erzeugung von Schwingungen, auf die unsere Körperzellen positiv reagieren und die eine Tiefenwirkung von bis zu sechs Zentimetern erreichen können – Schwingungen, die eine mechanische Aktivität auf Muskeln, Gelenke, Knochen, Sehnen, Gewebe und auch auf die Nerven ausüben. Zudem wird die Schwingungsenergie in Wärme umgewandelt. Die dabei entstehende Mischfrequenz fördert die Durchblutung und die Stoffwechselentschlackung und kann die Energie der Körperzellen steigern. Information: Novafon Vertrieb Schweiz, Forbüelstrasse 21, CH-8707 Uetikon am See
Tel. + 41 (0)44 920 26 46, Fax + 41 (0)44 920 26 15
E-Mail: novafon@bluewin.ch, Internet: www.novafon.ch.

ALOIS CARIGIET

Erste umfassende Ausstellung



Alois Carigiet (1902 bis 1985) war nicht nur ein begnadeter Kinderbuchzeichner und Autor, sondern auch ein vielseitig begabter Maler, Grafiker und Bühnenbildner. Das Landesmuseum Zürich widmet dem vielseitig begabten Künstler eine Ausstellung, die viele Facetten seines Werks aufnimmt und diese für Erwachsene und

Foto: SNM. © Alois Carigiet Erben

Kinder zugänglich macht. Der Besucher taucht ein in die reichhaltige Kultur der rätoromanischen Schweiz, in die Welt der Kinderbücher, das grafische Schaffen und die Malerei von Carigiet. Zum reichhaltigen Rahmenprogramm gehören neben Führungen, Vorträgen und Podien auch spannende Angebote für Kinder und Familien. Mehr zur Ausstellung «Alois Carigiet. Kunst, Grafik & Schellen-Ursli» erfahren Sie auf www.carigiet.landmuseum.ch.

INNOVATIONSPREIS

«MiraVera» ausgezeichnet

Der Deutsche Wellness-Verband hat das hochwertige Produkt «MiraVera» von P. Jentschura mit dem «Wellness & Spa Innovation Award 2015» ausgezeichnet. Unternehmensgründer Dr. h. c. Peter Jentschura ist stolz, dass das jüngste Produkt bereits eine so hohe Akzeptanz findet. Dies ist eine Bestätigung, den Fokus weiterhin auf Qualität, Wirksamkeit und Kundenzufriedenheit zu legen. Das regenerierende Sauerstoffpflegeprodukt «MiraVera», reiht sich damit in eine Liste preisgekrönter Jentschura-Produkte wie dem Frühstücksbrei «Morgenstund», dem «7x7» und dem Körperpflegesalz «MeineBase» ein – diese wurden von Lesern verschiedener Magazine bereits mehrfach prämiert.

Mehr Informationen zur Auszeichnung und den Produkten finden Sie auf: www.p-jentschura.com.



Auf dieser Seite kommen unsere Anzeigenkunden zu Wort. Sie sind für den Inhalt verantwortlich.