

**Zeitschrift:** Bulletin / Vereinigung der Schweizerischen Hochschuldozierenden =  
Association Suisse des Enseignant-e-s d'Université

**Herausgeber:** Vereinigung der Schweizerischen Hochschuldozierenden

**Band:** 34 (2008)

**Heft:** 2

**Rubrik:** Medientraining für Forschende

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 21.12.2024

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## Medientraining für Forschende

Der Schweizerische Nationalfonds (SNF) bietet zweitägige Medientrainings an. Die Kurse, die zusammen mit der Förderagentur für Innovation KIT angeboten werden, richten sich an alle Forschenden in der Schweiz. Teilnehmende, die vom SNF oder der KIT unterstützt werden, erhalten eine Reduktion auf den Kurskosten.

Der SNF engagiert sich für eine aktive Wissenschaftskommunikation mit der Öffentlichkeit und die Valorisierung der Forschungsergebnisse. Er legt grossen Wert auf die Aktivitäten der Forschenden in diesem Bereich. Die Forschenden sind die zentralen Akteure in dieser Kommunikation - der SNF unterstützt sie in dieser wichtigen Aufgabe.

Was erwarten die Medien von den Forschenden? Wie formuliere ich meine Botschaft zielgruppengerecht? Wie bereite ich mich auf ein Interview vor und welche Punkte gilt es speziell zu beachten? Habe ich das Recht, einen Artikel vor dessen Publikation zu lesen?

### Daten 2008

Luzern: 12./13. September 2008  
21./22. November 2008

Lausanne: 5./6. September 2008  
26./27. September 2008

### Kurskosten

- a) Forschende, die vom SNF oder von der KIT unterstützt werden:  
CHF 300.- zulasten der Teilnehmenden (oder der Forschungsinstitution)
- b) andere Teilnehmende:  
CHF 1'500.-

weitere Informationen

[www.snf.ch/medientraining](http://www.snf.ch/medientraining)

Medienguide:

[http://www.snf.ch/SiteCollectionDocuments/com\\_med\\_05\\_d.pdf](http://www.snf.ch/SiteCollectionDocuments/com_med_05_d.pdf)

### Ziele und Inhalte des Medientrainings

Im Umgang mit den Medienschaaffenden gelten bestimmte Spielregeln. Die Forschenden erfahren im Kurs, wie die Medien funktionieren und arbeiten. Dadurch wird die Basis für eine auf beiden Seiten erfolgreiche Zusammenarbeit geschaffen. Die Teilnehmenden gewinnen Sicherheit im Umgang mit allen Medienkategorien und erhöhen die Chance, ihre Botschaften mediumsgerecht und unverfälscht über die Medien an die breite Öffentlichkeit zu bringen.

Die Inhalte werden praxisorientiert übermittelt. Sie sind auf die Bedürfnisse der Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler ausgerichtet, die in ihrer Arbeit mit den Medien in Kontakt kommen. Ein Schwergewicht wird auf Übungen vor der Kamera gelegt.

Die Medientrainings werden zwei- bis dreimal pro Jahr mit maximal 14 Teilnehmenden in Luzern (Deutsch) und Lausanne (Französisch) durchgeführt. Geleitet werden sie von Journalisten und Kommunikationsprofis; in der deutschsprachigen Schweiz vom MAZ, der Schweizer Journalistenschule in Luzern.