

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Das Werk : Architektur und Kunst = L'oeuvre : architecture et art**

Band (Jahr): **8 (1921)**

Heft 9

PDF erstellt am: **09.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

erstehen. Die Maschine entspringt der Verbindung von Mathematik und Naturwissenschaft zu einer Arbeitsleistung; sie ist formgewordene Logik, ihre Schönheit liegt in der absoluten Zweckmäßigkeit, der präzisen Konstruktion. Stets gilt das Gesetz der maximalen Arbeitsleistung bei geringstem Aufwand an Material, Kraft, Zeit, Raum. Der Ingenieurbau: Anfangs wollte der Ingenieur nichts als den Nutzbau. Als dieser abgelehnt wurde, wandte sich der Ingenieur um Formen an die Architekten; dieser hatte nichts zu geben als die historischen. Erst als Architektur und Technik neue Wege fanden, kam es zu fruchtbarer Verbindung beider. Heute schon haben die Werke der Technik ihren eigenen Stil. Das Problem im Gewerbe: Dem Handwerker, der Produzent und Kaufmann zugleich ist, sind die alten Formen vertrauter; er hört die individuellen Wünsche am differenziertesten; er denkt am intensivsten nach. Seine Qualitätsarbeit ist ein unerlässliches Gegengewicht zur Typisierung. Die gewerbliche Kunst hat die heute besonders wichtige Aufgabe, die Verbindung zwischen Kunst und Leben zu erhalten. Das Kunstgewerbe hat etwas von der Übernationalität der Wissenschaft, deswegen gibt es kein typisch schweizerisches Kunstgewerbe. Einzig in unseren Heimindustrien ist noch selbständige schweizerische Tradition lebendig.

Die Mustermesse ist auch kunstgewerblich ein festes Spiegelbild unserer Produktion: es gibt Gutes, Mittelmäßiges, Ungenügendes. Der Qualitätsgedanke ist noch nicht genügend verbreitet. Die Mustermesse sollte das Ziel des Werkbundes, in Zusammenarbeit mit ihm, zu dem ihrigen machen: Veredlung der gewerblichen und industriellen Arbeit — dann wird aus einer Messe von Mustern eine Messe von Mustergültigem!



Jeuch, Huber & Cie

BASEL-ZÜRICH

METTLACHER

BODEN & WANDPLATTEN

BÜRO-MÖBEL

SPEZIALITÄT:

Pulte und
Registraturen für
BANKEN

Erste Referenzen
von Zürcher Gross-Banken

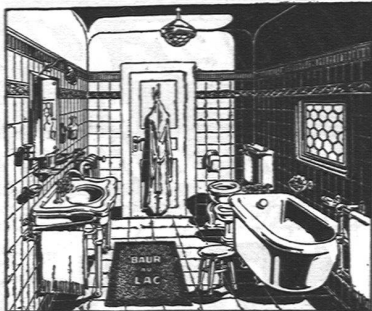
Pfeiffer & Brendle

vormals HERMANN MOOS & Co.


Löwenstr. 61 Z ü r i c h 1 Löwenstr. 61

Wand- und Bodenbelag.

BAUMATERIAL A.-G. BIEL



MAX WEDER & C^{ie}
ST. GALLEN



Sanitäre Anlagen

Waschküchen-Einrichtungen

J. SCHMIDHEINY & C^{IE}
HEERBRUGG
(Ranton St. Gallen)

liefern salpeterfreie

BACKSTEINE aller Arten, von größter Druckfestigkeit. Festigkeit gemäß den Normalien des Schweizerischen Ingenieur- und Architekten-Vereins wird mindestens garantiert.

PORÖSE PLATTEN für Scheidewände, Boden- u. Wandbeläge. Sehr leichtes, nagelbares, vollständig schallsicheres Produkt. Bester und billigster Erlaß für Rork usw.

DECKEN - HOHLKÖRPER System Simplex, System Pfeifer.

BEDACHUNGSMATERIALIEN in Naturrot u. engobiert

Referenzen, Muster und Prüfungsatteste stehen zur Verfügung.



EIN BLICK ÜBERZEUGT

VON DER WIRKUNG DES
KAMINEINSATZES „SIMPLEX“

PT. No. 67200

EINFACHSTE, BESTE, BILLIGSTE U. ÄSTHETISCH
EINWANDFREIESTE ART DER VERBESSERUNG
DES ZUGES VON HAUS- UND FABRIKKAMINEN

PROSPEKTE GRATIS UND FRANKO

BETONBAUG. - JACOB TSCHOPP, BASEL - TELEPH. 414



ZIEGEL A.-G. ZÜRICH
empfiehlt

Hourdis
in diversen Längen

Rote Bodenplättli
billigster Belag

Hohlsteine
2, 4 u. 6-loch in div. Grössen

Die Bedeutung der Reklame und Propaganda im Wirtschaftsleben. Über dies Thema sprach Mittwoch Reklamechef K. Lauterer aus Le Locle. Reklame besteht, solange es Handel und Verkehr gibt. Alle Völker des Altertums kannten sie. Einen Kulminationspunkt erreichte die Reklame in der Blütezeit des Kapitalismus; aber weil sie damals lediglich dem Prinzip der Knalleffekte huldigte, setzte bald eine Reaktion ein: das Publikum wurde mißtrauisch gegen jede Art Werbetätigkeit. Da aber die Reklame nicht zu entbehren war, suchte man sie auf eine höhere Basis zu stellen: Man zog Kunst und Wissenschaft in ihren Dienst. Welches sind die Voraussetzungen einer wirkungsvollen Reklame? Eine der auf die Dauer wesentlichsten ist die Reellität des Gebotenen. Daneben ist es sehr wichtig, die psychologischen Grundlagen zu kennen, auf denen sich eine gute und wirksame Reklame aufbauen läßt. Man muß vom Standpunkt unserer Volkswirtschaft die Berechtigung, ja Notwendigkeit einer sittlich und ästhetisch einwandfreien Reklame durchaus zugeben. Sie hat eine Fülle von Industrien erzeugt und ihre Entwicklung ist noch lange nicht abgeschlossen. Zum erstenmal bildeten die Reklame-Industriellen in diesem Jahr eine eigene Gruppe der Mustermesse, welche die Aufmerksamkeit aller interessierten Kreise verdient.

Die Ausführungen der drei Referenten waren außerordentlich gediegen und gehaltvoll. Die ganze Veranstaltung zeitigte einen schönen Erfolg und war für die Teilnehmer außerordentlich anregend. Leider mußte die Berichterstattung sich

Kataloge

ein- und mehrfarbig, werden sauber und in moderner Ausstattung in kurzer Frist angefertigt in der ♦ ♦ ♦ ♦

Buch- und Kunstdruckerei
Benteli A.-G., Sümpliz