

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Das Werk : Architektur und Kunst = L'oeuvre : architecture et art**

Band (Jahr): **15 (1928)**

PDF erstellt am: **11.07.2024**

Nutzungsbedingungen

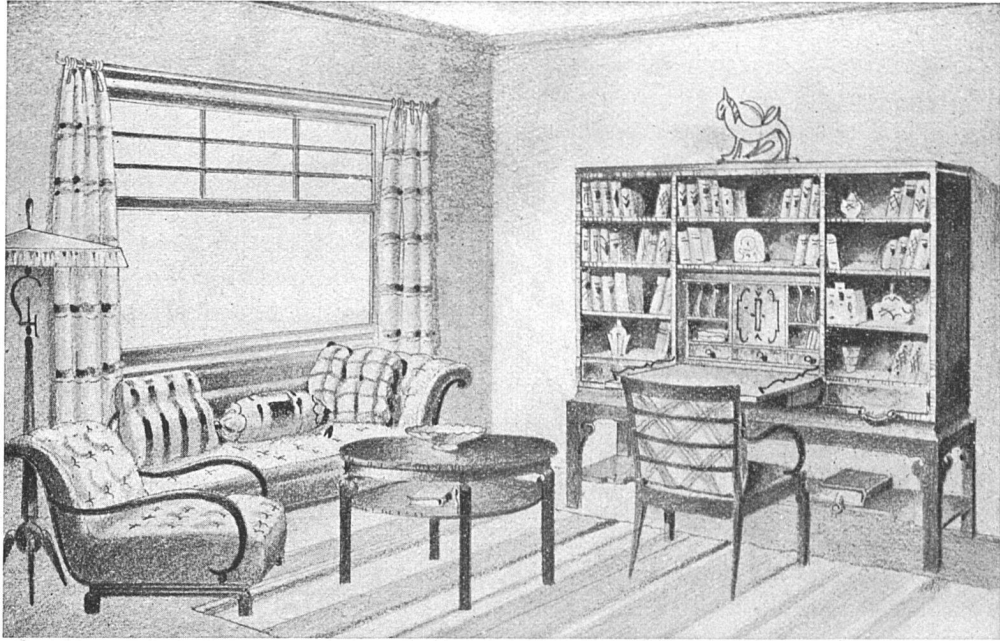
Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



Neuzeitliche Möbel / Innenausbau und Dekorationen

THEOD. HINNEN A.G.

THEATERSTRASSE 1

ZÜRICH 1

**DAS AKTUELLE EREIGNIS
AUF DEM BÜCHERMARKT**

LICHT UND BELEUCHTUNG

Lichttechnische Fragen unter Berücksichtigung der Bedürfnisse der Architektur
IM AUFTRAG DES DEUTSCHEN WERKBUNDES HERAUSGEGEBEN

VON DR. WILHELM LOTZ unter Mitwirkung von Fachleuten aus dem Gebiet der Beleuchtungstechnik, des Städtebaues, der Lichtreklame und der Reklame

AUFSÄTZE:
(60 Seiten)

**78 TAFELN
ABBILDUNGEN:**

Die Grundlagen der Lichttechnik, eine kurze Einführung von Dipl.-Ing. G. Laue, Leipzig / Formung der Leuchten von Dr. Wilhelm Lotz / Licht und Architektur von Dr. Walter Riezler / Städtebau und Lichtreklame von Stadtbaurat Ernst May, Frankfurt a. M. / Die Lichtwerbung und ihre Technik von Eugen R. Haberfeld, Breslau / Werbung durch Licht von Werbeorganisator Hans Kurt Rose, Altensteig
mit etwa 200 Autotypen von Beleuchtungskörpern, beleuchteten Innenräumen, Schaufenstern und Geschäftshäusern, abendlichen Strassenbildern, Lichtreklame aller Art und Anstrahlung

IN LEINEN GEBUNDEN PREIS 8 FRANKEN

ZU BEZIEHEN NUR GEGEN VOREINSENDUNG DES BETRAGES DURCH

VERLAG HERMANN RECKENDORF G.m.b.H. BERLIN W 35

LÜTZOWSTRASSE 102/104

Auch durch jede Buchhandlung zu beziehen.