

**Zeitschrift:** Das Werk : Architektur und Kunst = L'oeuvre : architecture et art  
**Band:** 27 (1940)  
**Heft:** 5: Tessiner Heft

**Artikel:** Die Warenpackung  
**Autor:** B.v.G.  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-22246>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 25.12.2024

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



## Die Warenpackung

Vor einigen Jahren wurde an der schweizerischen Mustermesse in Basel und am Comptoire Suisse in Lausanne zum erstenmal in grösserem Umfang auf die Bedeutung der Warenpackung hingewiesen. Die Veranstalter dieser Ausstellungen gingen im wesentlichen von wirtschaftlichen Erwägungen aus, wie es dem Charakter einer Messe, an der die interessierte Industrie direkt als Ausstellerin zu Worte kommt, entspricht.

Das Kunstgewerbemuseum Zürich hat jetzt das Thema in einer reichhaltigen Schau, von der gestalterischen Qualität ausgehend, mit Naturbeispielen beginnend und nach Materialgruppen, Ländern und Branchen geordnet, zusammengefasst. Die Ausstellung dauert vom 14. April bis 9. Juni 1940.

Schon nach ihrem täglichen Verbrauch gemessen, der allein für die Schweiz in die Millionen geht, verdient die Warenpackung einer eingehenden Würdigung unterzogen zu werden. Sie ist längst nicht mehr nur Hülle, die nach dem Gebrauch wieder weggeworfen wird und damit ihre Funktion erfüllt hat. Zum Ansammeln von Vorräten hat sie heute vielfach das Gefäss oder die Truhe von früher abgelöst und ist damit in bescheidener Form zu einem Bestandteil unseres Hausrates geworden. In der Propaganda und im Verkauf sind ihr Funktionen übertragen, die sich über die Schaufenstergestaltung auch auf das Ge-

sambild unserer Strassen auswirken. An ihrer Herstellung sind die Glas-, Aluminium-, Blech-, Holz-, Cellophane-, Papier-, Kartonnage-, Pressharz- und Gelatineindustrie mit ansehnlichen Fabrikationszweigen beteiligt und mit ihrem Druck beschäftigt sich das gesamte graphische Gewerbe. Durch die serienmässige Herstellung der Rohformen stellt sich auch für die Warenpackung das Problem der Normung, das durch die unübersehbare Vielheit von Inhalten, die verpackt werden müssen, eine schwer zu lösende Aufgabe darstellt. Schon bei der Rohform sind neben den Gewichts- und Masseinheiten, besonders bei Lebens- und Genussmittelpackungen, eine Reihe gesundheitsamtlicher Vorschriften zu beachten. Eine Ware soll transport- und lagerfest verpackt sein, damit ihre Qualität erhalten bleibt; doch darf die Verpackung den Verkaufspreis nicht allzusehr belasten. Durch den Anteil, den die Propaganda an der Warenpackung nimmt, stehen ihrer äusseren Gestaltung viele Möglichkeiten offen. Neue Anregungen ergeben sich auch aus der Verwendung neuer Materialien und Herstellungsmethoden. Im Verhältnis zur Menge sind gute, einwandfreie Lösungen heute noch selten, so dass die Bearbeitung dieses bisher etwas vernachlässigten Gebietes durch tüchtige gestalterische Kräfte von besonderem Interesse sein müsste. Es ist deshalb zu begrüßen, dass die Direktion des Zürcher Kunst-

rechts:  
Vier klassische Schokoladenpackungen

Mitte: Amerikanische Tubenpackung. Die Zinn-  
tube wird in der Kartonschachtel durch eine  
sie einbettende Kartonmasseform geschützt.

unten: Tabakpackungen aus Aegypten, Hol-  
land, England, Amerika, Deutschland und der  
Schweiz; alle sind heute im Handel.

Aufnahmen: Heiri Steiner SWB, Zürich



gewerbemuseums den Gedanken eines Wettbewerbes, der  
sich in bestimmten Zeitabständen wiederholen soll, auf-  
genommen und durchgeführt hat. Durch das Resultat dieses  
ersten Wettbewerbes, der ein erfreuliches Niveau auf-  
weist, haben unsere Graphiker bewiesen, dass sie sich  
den Einschränkungen, die sich aus der Zweckgebunden-  
heit ergeben, unterordnen können und dass darüber hin-  
aus eine Steigerung der bisherigen Leistungen möglich ist.  
Durch eine intensive Weiterbearbeitung des Packungs-  
gebietes sollte es gelingen, die Warenpackung auf das  
Niveau unserer Graphik zu bringen. Das Interesse dafür  
scheint in allen beteiligten Kreisen vorhanden zu sein;  
es braucht nur noch zu gemeinsamer Arbeit zusamen-  
geführt zu werden.

B. v. G.





1. Preis: Rolf Rappaz, Basel



Drei Arbeiten aus dem Wettbewerb. Die eine originelle Faltung zeigende Tortenpackung aus dem Atelier Gebr. Fretz AG, Zürich erhielt einen 2. Preis.

Aus dem Wettbewerb 1940 des Kunstgewerbemuseums Zürich



Arbeiten aus dem Wettbewerb, ausgewählt ohne Rücksicht auf die Rangordnung.