

Aus der graphischen Werkstatt der Schweizerischen Zentrale für Verkehrsförderung

Autor(en): **Bittel, Siegfried**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Das Werk : Architektur und Kunst = L'oeuvre : architecture et art**

Band (Jahr): **30 (1943)**

Heft 8

PDF erstellt am: **30.06.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-24306>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



Broschüren der SZV mit zweifarbigem Umschlag, im Taschenformat 12×18 cm. Die Schweizerflagge ist das durchgehende Kennzeichen. Der Inhalt von 64 Seiten ist reich illustriert. Maßgebend für die Gestaltung war das Ziel, interessante Büchlein zu schaffen, die man gerne aufbewahrt, nicht Prospekte, die mit einem Seitenblick auf den Papierkorb in die Hand genommen werden. Verbreitung in 3 bis 10 Sprachen.

Aus der graphischen Werkstatt der Schweizerischen Zentrale für Verkehrsförderung

Qualitätsarbeit und Qualitätsware begründen die Konkurrenzfähigkeit der Schweiz. Dies gilt nicht nur für die industriellen Produkte, auch auf dem Gebiete der Verkehrswerbung, in der Gestaltung der graphischen Werbemittel muß höchste Qualität angestrebt werden. Unsere Werbung preist nicht irgendeine Ware, sondern die Schweiz selbst, unsere Heimat, ihre landschaftliche Schönheit, ihre Kultur, ihre Leistungen auf allen Gebieten der Zivilisation, ihre gesundheitlichen Vorzüge und heilenden Faktoren. Unsere Verkehrswerbung will Gäste gewinnen, indem sie von Ruhe und Erholung, von gesundheitlicher Kräftigung, von geistigem Genuß, von entspannenden Ferien spricht. Unsere Verkehrswerbung proklamiert die Schweiz als Feriendland der Völker. Eine schöne, ideale Aufgabe, aber auch eine Aufgabe, die verpflichtet und von uns nicht nur eine werbekräftige, sondern auch eine künstlerisch einwand-

freie Gestaltung der Werbemittel verlangt. Erfahrene Künstler, begeisternde Schriftsteller, moderne Photographen, phantasievolle Graphiker und sichere Typographen müssen gewonnen werden, um das Wissen um unser schönes Land zu verbreiten. Die graphischen Künste sind unentbehrliche Bundesgenossen der touristischen Werbung, vor allem wenn ihre Jünger erfüllt und durchdrungen sind vom alles beherrschenden Werbezweck, der für uns immer lautet: Aufklären, interessieren, überzeugen, packen und für den Reiseentschluß gewinnen. Vor dem Kriege hatte unsere zentrale Werbestelle für den schweizerischen Fremdenverkehr eine Jahresproduktion an Drucksachen, die an 1,5 Millionen heranreichte. Diese Seiten zeigen eine kleine Auswahl an graphischen Werbemitteln, mit denen der Ruf der Schweiz als Reiseland in aller Welt verkündet wurde. Siegfried Bittel



Broschüren der SZV mit mehrfarbigem Umschlag. Das äußere Gewand der verkehrswerbenden Drucksache ist von großer Bedeutung. Was im Regal farbenprächtig hervorsteht, bannt den Blick und findet besseren Absatz.

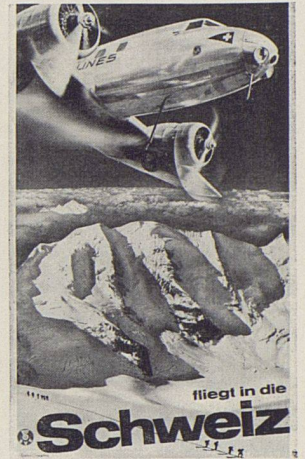
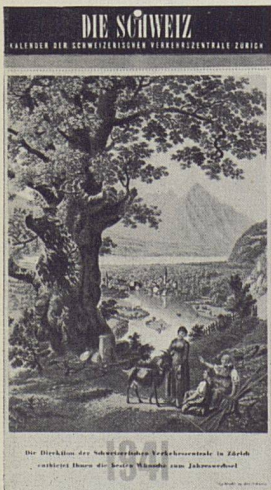
Unten: Titelbilder der Reisezeitschrift «Die Schweiz». Ein vorzügliches Werbemittel mit starker Betonung der kulturellen Belange unseres Landes. Gesonderte Ausgaben für die Schweiz und für das Ausland. Erscheint jeden Monat in großer Auflage und steht auch in den Eisenbahnwagen dem reisenden Publikum zur Verfügung.





Graphiker Wirth hat für die SZV eine Reihe von Trachtenbildern geschaffen, die von besonderem Reiz sind und in die Darstellung der Landstrachten eine neue Note bringen.

Jedes Jahr erscheint ein Abreißkalender in deutscher, französischer, italienischer und englischer Sprache. Er findet reißenden Absatz und wirbt das ganze Jahr hindurch. Die Auswahl der Bilder erfolgt mit besonderer Strenge und Liebe.



Zwei Photoplakate von Herbert Matter in drei Farben. Auch in der Verkehrswerbung muß oft danach gestrebt werden, mit dem geringsten Aufwand den größten Nutzeffekt zu erzielen.

Unten:

«Die Schweiz in acht Bildern» ist eine Kollektion regionaler Übersichtskarten, die von Otto Müller mit sicherem Strich unterhaltsam illustriert worden sind.

DIE NORDOSTSCHWEIZ LA SUISSE ORIENTALE



LA SVIZZERA ORIENTALE EASTERN SWITZERLAND

REPRODUKTIONEN VON DEN KARTEN ENTNAHMEN AUS VERKEHRSWERBUNG IN SCHWEIZ. DITTE FRAZ SCHEPPE CENTRAL SUISSE DU TOURISME A ZÜRICH. L'EDITION DE LA SUISSE. IMPRIMERIE DE LA SUISSE. ZÜRICH.

Mehrfarbige Plakate von Alois Carigiet, Herbert Leupin, Hans Thöni, Hans Aeschbach und Hans Falk. Die Bernerin war die letzte Plakatschöpfung des verstorbenen Altmeisters Emile Cardinaux.



Eine Karte mit den Tafelfreuden der Schweiz... vor dem Kriege. Sie hat bei den Automobilisten begeisterten Anklang gefunden. Nur noch Restbestände sind vorhanden und der Nachdruck muß wohl noch auf eine ferne Zeit verschoben werden.

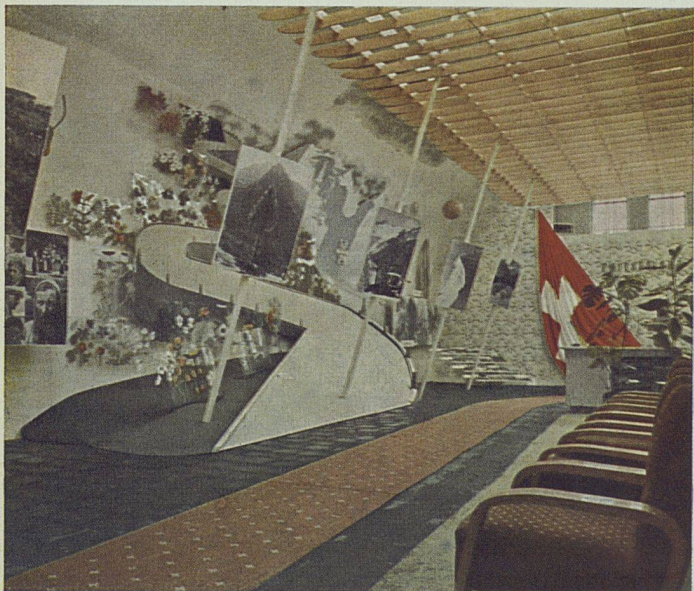




«Das schöne Reiseandenken», Schaufenstermotiv der SZV während der Schweizerwoche 1942.

Schaufenster in den Brennpunkten des Verkehrs sind für eindringliche Verkehrswerbung besonders geeignet. Die Schaufenstermotive müssen lebendig, klar und sauber gelöst werden und dazu mit einem Blickfang, der den eilenden Schritt des Passanten zu bannen vermag. In den Auslandsagenturen der SZV wird auf die Pflege der Schaufensterwerbung besondere Sorgfalt verwendet. Ausstellungen und Messen sind dank ihrer Anziehungs-

Touristische Propaganda für die Schweiz an der Mustermesse in Utrecht.



Verkehrswerbung an der Mustermesse in Basel unter Verwendung von Hausrat und Gebrauchsgegenständen aus den einzelnen Gegenden.

kraft besonders günstige Möglichkeiten, große Besuchermassen über die Vorzüge der Schweiz als Reiseland aufzuklären. Vor dem Kriege war die SZV Jahr für Jahr an 15 bis 20 ausländischen Messen und Ausstellungen mit ihrer touristischen Propaganda für die Schweiz vertreten. Auch seit dem Kriege wurde keine Gelegenheit verpaßt, um die Erinnerung an unser Land mit Hilfe der Ausstellungswerbung im Ausland frisch und lebendig zu erhalten.

«Auf der Weltstraße der Zukunft», Luftfahrtausstellung des SZV.

