

# Formgebung in der Industrie = La forme dans l'industrie

Autor(en): [s.n.]

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Das Werk : Architektur und Kunst = L'oeuvre : architecture et art**

Band (Jahr): **33 (1946)**

Heft 5

PDF erstellt am: **08.08.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-26326>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

## Sonderheft

## FORMGEBUNG IN DER INDUSTRIE

## LA FORME DANS L'INDUSTRIE

*Diese Nummer der Zeitschrift «Werk» ist ganz dem Thema «Formgebung in der Industrie» gewidmet, einem Problem, das heute, da die Industrien sich wieder der Friedensproduktion zuwenden, besondere Aktualität besitzt.*

*Die Gegenstände, deren wir uns in der Wohnung, im Büro, in der Werkstatt, auf Reisen bedienen, bestimmen fast ebenso entscheidend wie die Werke der Architektur, der bildenden Künste und der Technik das äußere Weltbild unserer Zeit und sind ein wesentlicher Ausdruck unserer geistigen Anschauung und allgemeinen kulturellen Lage. Was die Erzeugnisse des Handwerks über die Kultur der Jahrhunderte, die noch keine Maschinen kannten und über die jeweiligen Zusammenhänge zwischen Zweck, Form und Verbrauch aussagten, das ist heute an den Erzeugnissen der Industrie abzulesen, welche die des Handwerks in überwiegendem Maße abgelöst haben. Aber noch nicht alle Industrieprodukte haben jene Form gefunden, in der Zweck, Material, Herstellungsart und Erscheinung zum selbstverständlichen Ausgleich gelangt wären. Auch darin spiegelt sich die noch nicht restlos abgeklärte geistige, kulturelle und soziale Situation unserer Gegenwart, welche die industriellen Produktionsweisen noch nicht im vollen Umfange in sich aufgenommen und geistig verarbeitet hat.*

*Das Massenerzeugnis, das den Ansprüchen eines differenzierten Gebrauchs und zugleich dem allgemeinen Geschmack entsprechen muß, erhält seine allgemein gültige Form nur durch die ununterbrochene Erforschung aller wesentlichen Elemente. Es ist daher die Mitarbeit des Industrie-Entwerfers (industrial designer) notwendig, der sich in den Erzeugungsvorgang hineinzudenken vermag und zugleich mit allen Fragen, die sich aus dem Problem der Formgebung im weitesten Sinne ergeben, vertraut ist. Weil aber dieses Streben nach der zweckmäßigen, reinen Form dem ständigen Wandel der Anschauung und des Geschmaches unterworfen bleibt, so kann auch die Form der Massenerzeugnisse nie eine endgültige sein.*

*Es ist das Verdienst des Schweizerischen Werkbundes, innerhalb der Industrien unseres Landes unablässig auf diese Probleme hingewiesen und Lösungsmöglichkeiten aufgezeigt zu haben.*

Die Redaktion

*Ce numéro de «Werk» est entièrement consacré au problème de la «Forme dans l'industrie», auquel le retour à la production du temps de paix rend une actualité particulière.*

*Les objets dont nous nous servons à la maison, au bureau, à l'atelier ou en voyage déterminent le visage de notre époque d'une façon presque aussi décisive que ne le font les œuvres de l'architecture, de la peinture, de la sculpture, ou encore les ouvrages de la technique. Tous nos objets usuels constituent en effet une expression essentielle de notre vision générale du monde et de notre degré de civilisation. On sait quels témoignages ont laissés sur les âges qui les ont vu naître les produits de l'artisanat créés aux époques qui ne connaissaient pas encore la machine, et tout ce que ces produits permettent de lire en eux quant aux rapports réciproques du but, de la forme et la consommation de l'objet. Or, aujourd'hui que l'industrie s'est, dans une très large mesure, substituée aux artisans, ce sont ses produits mêmes qui assument de rôle de témoins. Mais tous les produits de l'industrie n'ont pas encore trouvé la forme qui mette naturellement en évidence les trois ordres de rapports dont nous partions à l'instant. Là aussi se reflète ce qui subsiste de déséquilibre dans la situation spirituelle et sociale de notre temps, lequel est loin d'avoir déjà entièrement élaboré, absorbé, assimilé les divers modes de la production industrielle.*

*La production en série, qui doit tout ensemble répondre aux exigences d'une utilisation différenciée et satisfaire au goût général, ne peut trouver sa forme universellement valable qu'en fonction d'une étude continue et approfondie des éléments essentiels des produits en cause. C'est pourquoi elle rend indispensable la collaboration du «dessinateur industriel» (industrial designer), capable de penser tout le processus de la production et, d'autre part, familier avec tous les problèmes en rapport avec la forme. Cette recherche de la forme pure et rationnelle étant d'ailleurs perpétuellement assujétie à la non moins perpétuelle évolution des idées et du goût, la forme des produits fabriqués en série ne peut jamais être définitive.*

*C'est le mérite du «Werkbund Suisse» que d'avoir inlassablement, dans le domaine de nos industries nationales, attiré l'attention sur ces problèmes, tout en s'efforçant d'en suggérer des solutions satisfaisantes.*

La rédaction