

# Rund um Frankreich mit dem Lichtwagen

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Wasser- und Energiewirtschaft = Cours d'eau et énergie**

Band (Jahr): **30 (1938)**

Heft (1)

PDF erstellt am: **26.06.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-922175>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



Fig. 3 Lichtwagengruppe der «Tour de France de la lumière».

## Rund um Frankreich mit dem Lichtwagen

Im Zusammenhang mit der Pariser Ausstellung fand eine «Tour de France de la lumière» statt, die wohl eine der grössten und interessantesten Werbeaktionen für die Anstrahlung wichtiger Bau- und Denkmäler und damit auch für das elektrische Licht im allgemeinen darstellte. Einer der Aussteller, die Compagnie des Lampes in Paris, führte diese Veranstaltung als Teil der Mitwirkung an der Ausstellung durch. Nach einem sehr sorgfältig ausgearbeiteten Plan durchzogen Lichtwagengruppen die verschiedenen Gegenden Frankreichs und die französischen Gebiete Nordafrikas, um an den Abenden in den einzelnen Orten die Anstrahlung eines schönen und charakteristischen Objektes, sei es Kirche, Schloss, Rathaus oder gar ein Dolmenfeld in der Bretagne, vorzuführen.

Zu diesem Zwecke wurden 5 Lichtwagengruppen ausgerüstet, die sich jeweils aus einem 7,5-Tonnen-Lastwagen, einem 5-Tonnen-Anhänger und dem Wagen des die Gruppe begleitenden Beleuchtungsingenieurs zusammensetzten. Jede dieser Gruppen führte eine Stromerzeugungsanlage von 50 kW Leistung mit sich. Damit konnten 20 Projektoren gespeist werden, von denen 10 eine Leistung von je 3 kW aufwiesen und weitere 10 streuende Projektoren je 1,5 kW. Dazu kamen noch die notwendigen Leitungskabel, und schliesslich waren die Wagen mit einer Lautsprecheranlage ausgestattet, die es ermöglichte, den festlichen Charakter der Beleuchtungsvorführungen durch passende Musikbegleitungen zu unterstreichen.

Diese Gruppen bereisten innerhalb der Monate Mai bis Oktober je ein bestimmtes Gebiet Frankreichs, Nord-, West-, Südwest-, Südost- und Mittel-

frankreich. Eine lange Vorbereitung war nötig, um im Einverständnis mit den Lokalbehörden die Auswahl der Anstrahlungsobjekte zu treffen und genaue

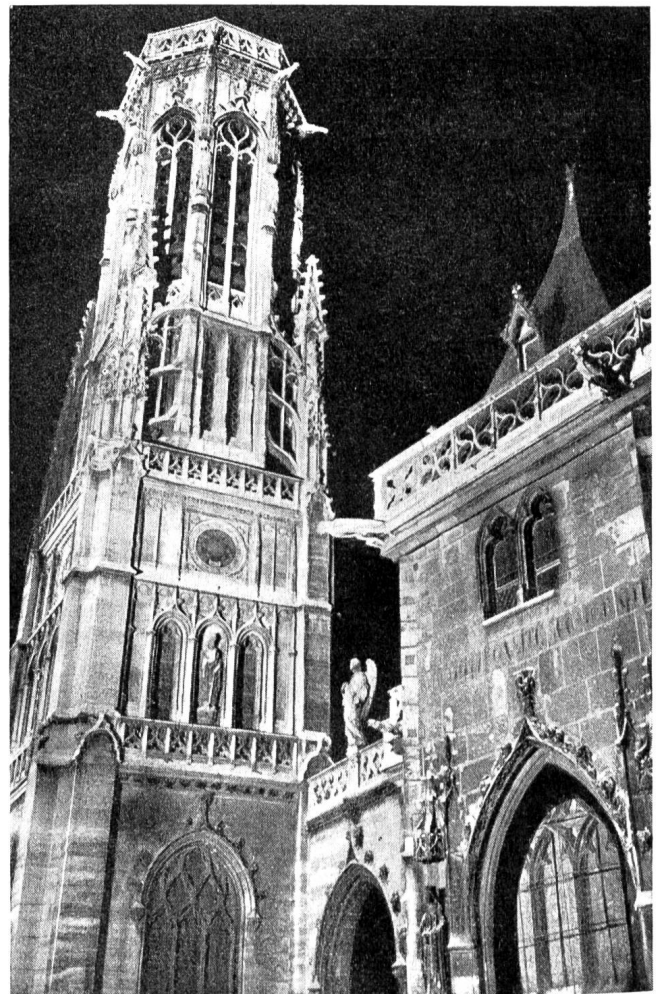


Fig. 4 Turm der Kirche St. Germain l'Auxerrois in Paris im Lichte der Scheinwerfer der «Tour de France de la lumière».

Pläne für die Aufstellung der Projektoren auszu-  
arbeiten. Dann aber konnten die Wagenkolonnen  
in ununterbrochener Folge eine Demonstration nach  
der anderen durchführen. Bei der Aufstellung die-  
ser Pläne wurden auch besondere festliche Ereig-  
nisse in den einzelnen Städten berücksichtigt. So be-  
fand sich die eine Gruppe am 9. Mai in Domremy,  
um am Vorabend des Feiertags der Nationalheiligen  
Frankreichs das Geburtshaus der Jeanne d'Arc fest-  
lich zu beleuchten. Eine andere Gruppe befand sich

zur selben Zeit in Orleans, wo sie zum Glanze der  
sich in dieser Stadt am Feiertag der heiligen Johanna  
abspielenden Festlichkeiten durch Anstrahlung des  
Domes und anderer historischer Gebäude beigetra-  
gen hat.

Die Fahrt begann mit einer grossartigen Anleuch-  
tung des Louvre und der hinter dem Louvre liegen-  
den Kirche St. Germain l'Auxerrois, bei der alle  
fünf Gruppen mitwirkten. P.

## Kleine Mitteilungen, Energiepreisfragen, Werbemassnahmen, Verschiedenes

### Expansion Electrique S. A. (Exel), Neuchâtel.

Qui veut vivre et se développer, doit se soumettre aux  
nécessités de son époque et de son milieu. La vie con-  
temporaine a modifié si profondément les conditions de  
l'existence qu'elle impose aux particuliers, aux sociétés  
et même aux états des formules nouvelles. Chaque jour  
nous apporte des exemples de cette adaptation des mœurs  
aux nécessités économiques. Dans cet ordre d'idées,  
signalons un cas intéressant. Il s'agit d'une initiative  
qui vient de se produire dans la branche électrique.

Dans le but de développer la consommation du cou-  
rant, il a été constitué, le 23 novembre 1937, sous le pa-  
tronage et avec l'appui de l'Electricité Neuchâteloise  
S. A., et, en outre, avec le concours des Forces Motrices  
Bernoises S. A., des Entrepriess Electriques Fribour-  
geoises, de la Compagnie Vaudoise des Forces Motrices  
des Lacs de Joux et de l'Orbe S. A., de la société coopé-  
rative Electrodiffusion, société suisse pour la diffusion  
de l'électricité, à Zurich, et de l'Union Suisse des Instal-  
lateurs-Electriciens (U. S. I. E.) à Zurich, une société ano-  
nyme, l'Expansion Electrique S. A. (Exel), dont le siège  
est à Neuchâtel, rue des Terreaux 1.

Dès maintenant, la nouvelle société organise et fi-  
nance des ventes à crédit d'appareils électriques destinés  
à l'usage domestique, aux besoins du commerce, de l'in-  
dustrie, de l'artisanat et de l'agriculture.

Afin de prévenir toute équivoque, précisons bien que  
l'Expansion Electrique S. A. n'entend pas vendre elle-  
même quoi que ce soit. Son but exclusif est de faciliter,  
en vue d'augmenter la consommation du courant, les  
ventes d'appareils faites par les installateurs-électriciens  
régulièrement concessionnés et par les services de vente  
des communes et des entreprises municipales. A ce point  
de vue général, la nouvelle société doit contribuer dans  
une large mesure à la vulgarisation des appareils élec-  
triques; elle doit leur permettre de pénétrer dans des  
milieux qui, sans elle, resteraient fermés à de nouvelles  
applications de l'électricité.

Pour bénéficier de l'appui de l'Expansion Electrique,  
le vendeur d'appareils doit obtenir l'affiliation. Voici en  
quoi elle consiste:

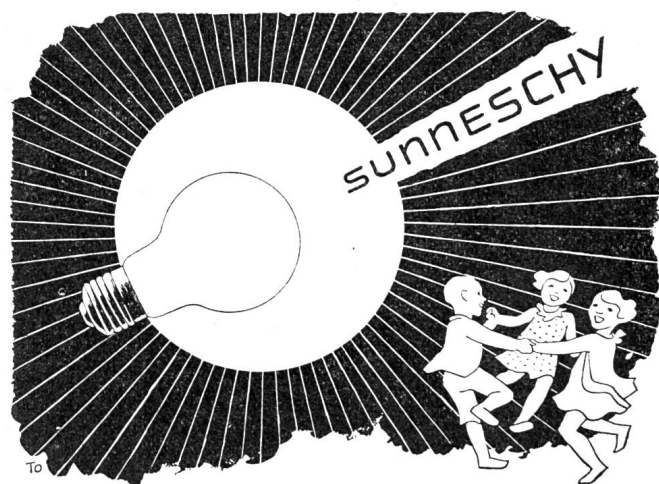
Le vendeur fait connaître à la société qu'il désire  
obtenir son appui. Il doit établir qu'il est régulièrement  
concessionné par les services électriques de la région  
où il exerce son activité, verser une finance d'entrée de  
Fr. 20.— (Fr. 100.— s'il ne fait pas partie de l'U. S. I. E.)  
et un dépôt de garantie de Fr. 500.— productif d'intérêts  
à 3 %. La restitution au vendeur du dépôt de garantie a  
lieu en cas de résiliation de la convention d'affiliation.

L'affiliation permet au vendeur de demander le fi-  
nancement par l'Expansion Electrique S. A. de ses ventes  
à tempérament d'appareils électriques. Cependant, pour  
être admises au financement, les ventes doivent réaliser  
les conditions suivantes:

- 1° L'appareil, objet de la vente, doit provenir d'un fa-  
bricant ayant admis les conditions spéciales de l'Ex-  
pansion Electrique S. A.
- 2° L'appareil devra être raccordé au réseau d'une com-  
mune ou d'une entreprise ayant admis les conditions  
spéciales de l'Expansion Electrique S. A.
- 3° L'acheteur doit être solvable.

Dans la règle, la durée du contrat de vente ne doit  
pas dépasser 18 mois, sauf en cas de vente d'une im-  
portance exceptionnelle, où une dérogation est possible.

Le premier acompte, versé à la signature du contrat,  
ne doit pas être inférieur à 15 % du prix de vente; il



## HERRLICHES ELEKTRISCHES LICHT

mit der neuen Dekalumenlampe

### „SUNNESCHY“

Sie schafft Freude und Stimmung im Heim, fördert  
rasches und genaues Arbeiten, steigert Qualität und  
Leistung, ist in geeignetem Beleuchtungskörper die  
passende Lampe für Heim, Werkstatt, Schaufenster,  
Verkaufslokal, Bureau, usw.

Ihr helles Licht ist ein wichtiger Hygienefaktor.  
Stündliche Betriebskosten nach Lichttarif 4 - 5 Rappen.

### „SUNNESCHY“

ist die Lampe für überall, wo gutes Sehen gewünscht wird.  
Erhältlich in allen Glühlampenverkaufsstellen zu Fr. 2.25.

Fig. 5 Abbildung einer Seite aus den «Besondern Mitteilungen» der Elektrizitätswerke  
des Kantons Zürich in Heft 4/1937 der Vierteljahrszeitschrift «Die Elektrizität».