

Rund um Frankreich mit dem Lichtwagen

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Wasser- und Energiewirtschaft = Cours d'eau et énergie**

Band (Jahr): **30 (1938)**

Heft (1)

PDF erstellt am: **27.06.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-922175>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

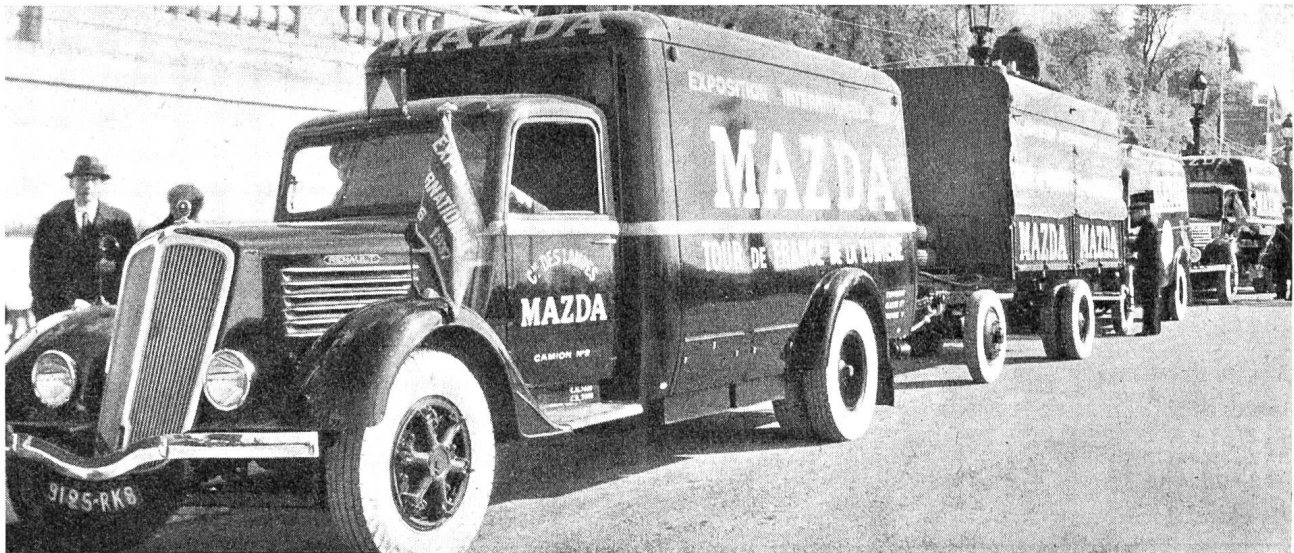


Fig. 3 Lichtwagengruppe der «Tour de France de la lumière».

Rund um Frankreich mit dem Lichtwagen

Im Zusammenhang mit der Pariser Ausstellung fand eine «Tour de France de la lumière» statt, die wohl eine der grössten und interessantesten Werbeaktionen für die Anstrahlung wichtiger Bau- und Denkmäler und damit auch für das elektrische Licht im allgemeinen darstellte. Einer der Aussteller, die Compagnie des Lampes in Paris, führte diese Veranstaltung als Teil der Mitwirkung an der Ausstellung durch. Nach einem sehr sorgfältig ausgearbeiteten Plan durchzogen Lichtwagengruppen die verschiedenen Gegenden Frankreichs und die französischen Gebiete Nordafrikas, um an den Abenden in den einzelnen Orten die Anstrahlung eines schönen und charakteristischen Objektes, sei es Kirche, Schloss, Rathaus oder gar ein Dolmenfeld in der Bretagne, vorzuführen.

Zu diesem Zwecke wurden 5 Lichtwagengruppen ausgerüstet, die sich jeweils aus einem 7,5-Tonnen-Lastwagen, einem 5-Tonnen-Anhänger und dem Wagen des die Gruppe begleitenden Beleuchtungsingenieurs zusammensetzten. Jede dieser Gruppen führte eine Stromerzeugungsanlage von 50 kW Leistung mit sich. Damit konnten 20 Projektoren gespeist werden, von denen 10 eine Leistung von je 3 kW aufwiesen und weitere 10 streuende Projektoren je 1,5 kW. Dazu kamen noch die notwendigen Leitungskabel, und schliesslich waren die Wagen mit einer Lautsprecheranlage ausgestattet, die es ermöglichte, den festlichen Charakter der Beleuchtungsvorführungen durch passende Musikbegleitungen zu unterstreichen.

Diese Gruppen bereisten innerhalb der Monate Mai bis Oktober je ein bestimmtes Gebiet Frankreichs, Nord-, West-, Südwest-, Südost- und Mittel-

frankreich. Eine lange Vorbereitung war nötig, um im Einverständnis mit den Lokalbehörden die Auswahl der Anstrahlungsobjekte zu treffen und genaue

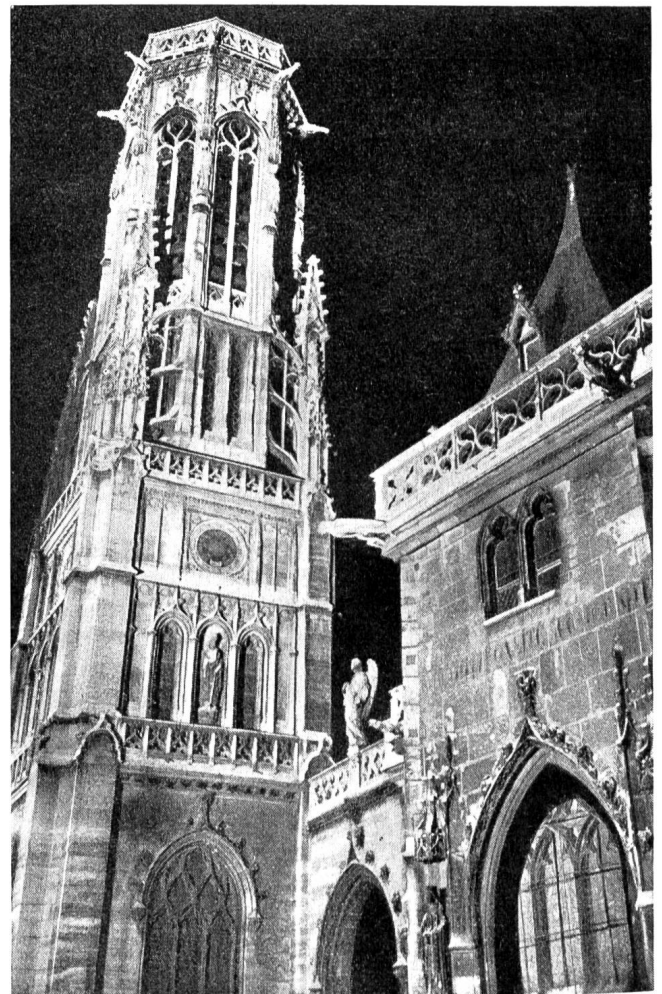


Fig. 4 Turm der Kirche St. Germain l'Auxerrois in Paris im Lichte der Scheinwerfer der «Tour de France de la lumière».

Pläne für die Aufstellung der Projektoren auszuarbeiten. Dann aber konnten die Wagenkolonnen in ununterbrochener Folge eine Demonstration nach der anderen durchführen. Bei der Aufstellung dieser Pläne wurden auch besondere festliche Ereignisse in den einzelnen Städten berücksichtigt. So befand sich die eine Gruppe am 9. Mai in Domremy, um am Vorabend des Feiertags der Nationalheiligen Frankreichs das Geburtshaus der Jeanne d'Arc festlich zu beleuchten. Eine andere Gruppe befand sich

zur selben Zeit in Orleans, wo sie zum Glanze der sich in dieser Stadt am Feiertag der heiligen Johanna abspielenden Festlichkeiten durch Anstrahlung des Domes und anderer historischer Gebäude beigetragen hat.

Die Fahrt begann mit einer grossartigen Anleuchtung des Louvre und der hinter dem Louvre liegenden Kirche St. Germain l'Auxerrois, bei der alle fünf Gruppen mitwirkten. P.

Kleine Mitteilungen, Energiepreisfragen, Werbemassnahmen, Verschiedenes

Expansion Electrique S. A. (Exel), Neuchâtel.

Qui veut vivre et se développer, doit se soumettre aux nécessités de son époque et de son milieu. La vie contemporaine a modifié si profondément les conditions de l'existence qu'elle impose aux particuliers, aux sociétés et même aux états des formules nouvelles. Chaque jour nous apporte des exemples de cette adaptation des mœurs aux nécessités économiques. Dans cet ordre d'idées, signalons un cas intéressant. Il s'agit d'une initiative qui vient de se produire dans la branche électrique.

Dans le but de développer la consommation du courant, il a été constitué, le 23 novembre 1937, sous le patronage et avec l'appui de l'Electricité Neuchâteloise S. A., et, en outre, avec le concours des Forces Motrices Bernoises S. A., des Entrepriess Electriques Fribourgeoises, de la Compagnie Vaudoise des Forces Motrices des Lacs de Joux et de l'Orbe S. A., de la société coopérative Electrodiffusion, société suisse pour la diffusion de l'électricité, à Zurich, et de l'Union Suisse des Installateurs-Electriciens (U. S. I. E.) à Zurich, une société anonyme, l'Expansion Electrique S. A. (Exel), dont le siège est à Neuchâtel, rue des Terreaux 1.

Dès maintenant, la nouvelle société organise et finance des ventes à crédit d'appareils électriques destinés à l'usage domestique, aux besoins du commerce, de l'industrie, de l'artisanat et de l'agriculture.

Afin de prévenir toute équivoque, précisons bien que l'Expansion Electrique S. A. n'entend pas vendre elle-même quoi que ce soit. Son but exclusif est de faciliter, en vue d'augmenter la consommation du courant, les ventes d'appareils faites par les installateurs-électriciens régulièrement concessionnés et par les services de vente des communes et des entreprises municipales. A ce point de vue général, la nouvelle société doit contribuer dans une large mesure à la vulgarisation des appareils électriques; elle doit leur permettre de pénétrer dans des milieux qui, sans elle, resteraient fermés à de nouvelles applications de l'électricité.

Pour bénéficier de l'appui de l'Expansion Electrique, le vendeur d'appareils doit obtenir l'affiliation. Voici en quoi elle consiste:

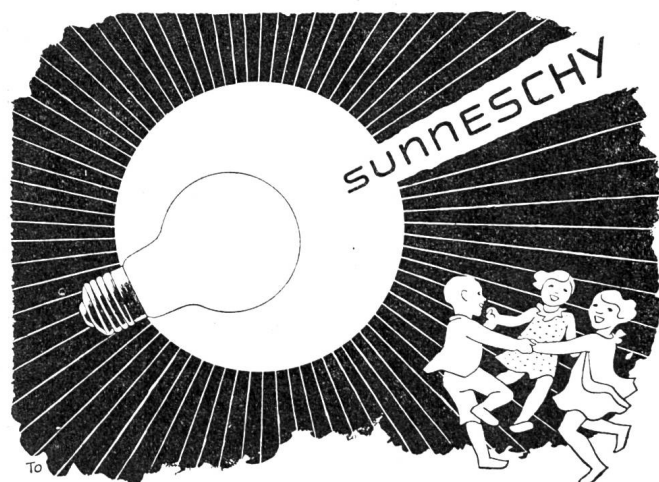
Le vendeur fait connaître à la société qu'il désire obtenir son appui. Il doit établir qu'il est régulièrement concessionné par les services électriques de la région où il exerce son activité, verser une finance d'entrée de Fr. 20.— (Fr. 100.— s'il ne fait pas partie de l'U. S. I. E.) et un dépôt de garantie de Fr. 500.— productif d'intérêts à 3 %. La restitution au vendeur du dépôt de garantie a lieu en cas de résiliation de la convention d'affiliation.

L'affiliation permet au vendeur de demander le financement par l'Expansion Electrique S. A. de ses ventes à tempérament d'appareils électriques. Cependant, pour être admises au financement, les ventes doivent réaliser les conditions suivantes:

- 1° L'appareil, objet de la vente, doit provenir d'un fabricant ayant admis les conditions spéciales de l'Expansion Electrique S. A.
- 2° L'appareil devra être raccordé au réseau d'une commune ou d'une entreprise ayant admis les conditions spéciales de l'Expansion Electrique S. A.
- 3° L'acheteur doit être solvable.

Dans la règle, la durée du contrat de vente ne doit pas dépasser 18 mois, sauf en cas de vente d'une importance exceptionnelle, où une dérogation est possible.

Le premier acompte, versé à la signature du contrat, ne doit pas être inférieur à 15 % du prix de vente; il



HERRLICHES ELEKTRISCHES LICHT

mit der neuen Dekalumenlampe

„SUNNESCHY“

Sie schafft Freude und Stimmung im Heim, fördert rasches und genaues Arbeiten, steigert Qualität und Leistung, ist in geeignetem Beleuchtungskörper die passende Lampe für Heim, Werkstatt, Schaufenster, Verkaufslokal, Bureau, usw.

Ihr helles Licht ist ein wichtiger Hygienefaktor. Stündliche Betriebskosten nach Lichttarif 4 - 5 Rappen.

„SUNNESCHY“

ist die Lampe für überall, wo gutes Sehen gewünscht wird. Erhältlich in allen Glühlampenverkaufsstellen zu Fr. 2.25.

Fig. 5 Abbildung einer Seite aus den «Besondern Mitteilungen» der Elektrizitätswerke des Kantons Zürich in Heft 4/1937 der Vierteljahrszeitschrift «Die Elektrizität».