

# "De Böttu" - ausgeschlafen, ausgezeichnet : Besuch beim "Willisauer Boten"

Autor(en): **Lüönd, Karl**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Heimatkunde Wiggertal**

Band (Jahr): **61 (2003)**

PDF erstellt am: **11.09.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-719097>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

117. Jahrgang

AZ 6130 Willisau  
Postcode 1

Samstag, 5. Juli 2003

# Willisauer Bote

Die Zeitung für das Amt Willisau und den Kanton Luzern

75

Redaktion: 041 972 60 30 · Abos: 041 972 60 20 · www.willisauerbote.ch · Einzelverkauf: Di/Do Fr. 2.30 – Do Fr. 2.90 · Inserate: Publicitas AG 041 970 20 81

Der neue VW Transporter, ab Fr. 31950.–



VW Mobilfunkgeräte in jeder Farbe und zum Besten Preis  
Auto-garage willisau ag  
Kontakt: 041 972 60 20  
www.auto-garage.ch



**Region  
«Luzern liest:  
ein Buch»**  
Die Eine Lesewelt soll im Sommer nicht nur die Agglomeration Luzern, sondern auch unsere Region umfassen. Die Kulturkommission Willisau lässt dazu ein, sich an dieser Aktion beteiligen. Auch der Willisauer Bote ist dabei. Es stehen drei Autorinnen und Autoren, sieben Zeitschriften und Leserverse, sieben und darüber sprechen.  
Seite 6



**Reiten  
Mit Flossen, Brille  
und Schnorchel**  
Streckenschwimmen, Gruppenarbeit, Rettungsschwimmen (Fossilgründ, Teiltaktischen, Flossensprung in sprache, lebensrettende Sofortmassnahmen, Theoriebest mit sehr Fragen, Nach anspruchsvoller Prüfung, erhaltet in beiden drei verschiedenen Prokaturen, das Zertifikat Inhaber des SLB-Jugendbeweis.  
Seite 13



**Schnellster Langnauer  
Spannende  
Sprintduelle**  
An der beliebten Veranstaltung «Die schönsten Langnauer» setzte es am vergangenen Samstag, und bei den Mädchen siegte schliesslich Sabrina Schürch, während Benjamin Koch seine Kameraden dominierte. Sie wurden mit einem Biederherzess mit Massentart war. In der letzten Saison, Spielrecht, davon bis ich überzeugt, werden wir stärker sein.  
Seite 13



**Handball: TV Willisau  
«Fans wollen uns  
kämpfen sehen»**  
Rec. Bodo Waltheri, Cheftrainer von Handball-Firstliga TV Willisau, konzentriert sich über die neue Zusammensetzung seiner Mannschaft und über die Ziele, welche er mit diesem Team in der kommenden Saison verfolgt.  
«Unsere Fans wollen einen kämpferischen TVW am Werk sehen. Wir müssen mehr Engagement zeigen, davon bis ich überzeugt, werden wir stärker sein.»  
Seite 17

**LEITARTIKEL**  
Die Pressefreiheit in der Schweiz soll nicht länger mit verbilligten Posttaxen gefördert werden. Künftig soll der Bund national direkt beiträge fördern können. Das schlägt die Staatspolitische Kommission (SPK) des Nationalrats in einem Verfassungsartikel vor. Ingersatz werden einem «Medienfreiheitsgesetz».  
Der Vorschlag der Kommission ist löblich, gerade aus der Sicht der kleinen Zeitungen. Denn das

## Löblich, aber...

Die heutige Presseförderung des Bundes ist nur indirekter Art. Er gibt der Post Geld für den Transport der Zeitungen (der Betrag ist eben gerade von 100 auf 80 Mio. Franken gekürzt worden). Von diesem gekürzt profitieren nicht allein die kleinen und mittleren Zeitungen, sondern vor allem auch die Grössen der Grössen wie etwa Migros und Coop. Dass auch sie von der Presseförderung profitieren, ist für sie zwar schön, aber mindestens so deplatziert wie die Subventionen, die ein Superreicher für seine paar Schafe auf seiner Ferienalp erhält.

Handball soll der Bund nun also die Presse nicht mehr auf dem Umweg über verbilligte Postbeiträge an die Verlage unterstützen. Das heisst: Die Post würde die Zeitungen transportieren, und dafür könnten kleine Titel beim Bund Beiträge geltend machen, während die Grössen leer ausgehen würden.

Wie erwähnt: Diese Absicht ist löblich. Und aus dem Willisauer nur recht sein. Wenn die Sache nicht einen Haken hätte. Denn wie es im Leben so ist: Die Grössen wissen sich in der Regel sehr wohl zu helfen. So ist zu erwarten, dass Brückenbauer, Coop-Zeitung und Co. mit ihren riesigen Auflagen die Post zu Spezialwegen über private Verträge Weg über private Verträge werden. Die Folge: Die Post ging ein Verlustgeschäft. Es sei denn, sie biete ihren grössten Kunden einen Sonderrabatte an. Mit der Folge, dass das Loch in der Postrechnung grösser würde und müsste, im schlimmsten Fall durch noch höhere Zeitungstaxen... Ein Teufelskreis.

Solche Befürchtungen sind nicht von der Hand zu weisen. Es sei denn, das Parlament schiebe ein Gesetz vor, das den Verlagen den Riegel scharf zum Voraus schliesst. Solche Absicht der SPK hat nicht mehr vor allem die Grössen profitieren, während die Mittel- und Kleinen das Nachsehen hätten. Mit dem Risiko, dass die Pressefreiheit endgültig flöten geben könnte.  
Seite 2



## Auf Wiedersehen... bis nach den Sommerferien

WB. Endlich ist es soweit, die Schule schliesst ihre Türen. Sechs Wochen Ferien! Der WB war in 20 Gemeinden unserer Region unterwegs. Was ist das Schönste an den Ferien? Worauf freuen sich die Schulkinder und Schüler am meisten? Während die einen bereits heute lange Zeit nach ihren Kollegen haben, freuen sich andere aufs Faulenzen oder auf ihre erste Flugreise. Die WB-Reporter Christian Waltheri, Stefan Bosart und Astrid Bosart Meier wurden zu Ferienexperten. Unser Bild: Die Gettnerer Erstklässler verabschieden sich von ihrer Lehrerin Esther Lustenberger. In sechs Wochen kehren sie als Zweitklässler von den Ferien zurück.  
Foto: Astrid Bosart Meier Seite 3



# «De Böttu» – ausgeschlafen, ausgezeichnet

Besuch beim «Willisauer Boten» von Karl Lüönd

«Redaktion 7 bis 16 Uhr geöffnet». Schon die Türaufschrift verrät, dass dies ein ungewöhnlicher Zeitungsbetrieb ist. Wo in aller Welt stehen Journalisten so früh auf? Auch im Luzerner Hinterland werden sie nicht von der gesuchten Nähe zum werktätigen Volk getrieben, nur von den Postterminen. Aber einen ausgeschlafenen Eindruck machen die zehn Zeitungsmacher vom «Willisauer Boten» so oder so.

## Mehrere Journalisten ausgezeichnet

Einer von ihnen, Christoph Schwyzer, hat soeben den BZ-Preis für Lokaljournalismus erhalten – für eine von Sinnlichkeit dampfende Reportage aus dem lokalen Schlachthausgewerbe. Die Metzgerschaft hat gemurrt, die Leser haben es goutiert. Den murrenden Metzgern hat «Joe», wie ihn im Städtchen alle nennen, geduldig erklärt, warum eine Reportage genau so aussehen muss und nicht wie ein Werbetext daherkommen kann. Seinen jungen Leuten hat er damit den Rücken gestärkt. «Joe» ist Josef J. Zihlmann, 53, seit 1976 Chefredaktor, studierter Germanist, Lokaljournalist aus Passion und Überzeugung. Zwei Jahre lang hat er als kantonaler Kulturbeauftragter das Leben als Chefbeamter ausprobiert, dann ist er wieder in seine Redaktion nach Willisau zurückgekehrt. In den letzten Jahren sind Mitarbeiter des «Willisauer Boten» sieben Mal für ihre

Leistungen geehrt worden. Das «Forum Neuland» zeichnete das Blatt als Ganzes aus «für Beharrlichkeit, Genügsamkeit und Treue zu sich selber». Dass es sich hier buchstäblich um eine ausgezeichnete Zeitung handelt, bestätigt der Blick hinter die Tür mit der wunderlichen Aufschrift. Dagegen dementiert die Buchhaltung die in Journalistenkreisen verbreitete Meinung, mit Qualität sei nichts zu verdienen.

## Gesunder Cash-flow

Im Geschäftsjahr 2000 hat das Grafische Unternehmen Willisauer Bote einen Umsatz von 7,1 Millionen Franken erzielt, davon beinahe vier Millionen mit seinen Zeitungen. (Neben dem «Böttu» erscheint für die Nachbarschaft noch der «Wolhuser Bote».) Mit 714000 Franken ist der Cash-flow für die Verhältnisse eines Schweizer Regionalzeitungsverlags als gesund zu bezeichnen. Gesund ist auch die Ertragsstruktur, denn 55 Prozent der Einnahmen stammen aus den Zahlungen der rund 11000 Abonnenten. Für 2002 wird ungerührt eine Umsatzsteigerung um fünf Prozent budgetiert. In der Druckerei direkt unter der Redaktion brummt eine neue Vierfarbenmaschine, die eineinhalb Millionen Franken gekostet hat.

«Was wir verdienen, wird investiert», betont Chefredaktor Zihlmann, der vorübergehend auch den erkrankten Geschäftsführer vertritt. In der Trägerschafts-



form sieht er den Hauptgrund für den anhaltenden Erfolg des Blattes. Der Genossenschaft gehören 850 Mitglieder an. Das schafft ein Wir-Gefühl und hilft beim Wettbewerb um Druckaufträge. «Zugleich sind wir ziemlich resistent gegen Druck- und Boykottversuche», betont Zihlmann.

Wie fast jeder in Willisau und Umgebung ist auch «Joe» parteipolitisch klar eingeteilt. Er steht der CVP nahe, die im Amt Willisau die absolute Mehrheit besitzt. Lange galt der «Böttu» als Sprachrohr der tonangebenden Partei in einer Landschaft, wo es noch «konservative» und «liberale» Dorfwirtschaften und Blasmusiken gibt. Aber schon bevor das freisinnige Konkurrenzblatt verschwand, hatte der frühere Redaktor, CVP-Nationalrat Franz Josef Kurmann, auf die Öffnung hin gearbeitet, die sein Nachfolger und Schwiegersohn schliesslich verwirklichte. Unter ihm ist der «Willisauer Bote» zu einer parteiunabhängigen Forumszeitung geworden.

### Woraus besteht das Erfolgsrezept?

Das Einzugsgebiet umfasst das Amt Willisau mit dem Wiggertal bis Zofingen sowie zwei Gemeinden des Amtes Sursee: total etwa 50 000 Menschen in 32 Gemeinden. Die Kantonsgrenzen nach Bern und Aargau setzen hermetische Verbreitungsschranken. Mit 11 500 Abonnenten ist die Sättigungsgrenze im Kerngebiet beinahe erreicht. Das Unter-

nehmen beschäftigt siebzig Mitarbeitende.

In Willisau wächst man auf die ländliche Art: bedächtig, aber beharrlich. Mitunter darf das Unerwartete erwartet werden.

«Quattro» ist so ein Beispiel. Der Name kommt davon, dass das Wochenmagazin die vierte Ausgabe des «Willisauer Boten» ist. Ursprünglich sollte es bloss die kirchlichen Anzeigen aus den vielen Pfarreien zusammenfassen – Pflichtstoff, der für das Hauptblatt zu sperrig war. Es wurde ein Magazin mit Familien-, Freizeit- und Kulturbeiträgen draus. Wenn Grossereignisse anstehen, etwa das Jazz-Festival von Willisau, wird «Quattro» zur Medienplattform. Ein anderes Beispiel ist das seit zwanzig Jahren gehegte Langzeitprojekt «Kunst im WB». Regelmässig lädt die Zeitung zeitgenössische Künstlerinnen und Künstler aus der Region ein, das Titelblatt zu gestalten. Zugleich werden die Kunstschaffenden vorgestellt. Natürlich wird «das moderne Züüg» von vielen Lesern abgelehnt, aber das kratzt den Kunstfreund und Kunstsammler Joe Zihlmann nicht: «Wir wollen nicht, dass unsere Leser mit allem einverstanden sind, wir wollen ihnen einfach zeigen, was es alles gibt und Gedankenanstösse geben.» Solche Offenheit, verbunden mit freundlichem Gleichmut, mag das Erfolgsgeheimnis des «Willisauer Boten» sein. Joe Zihlmann nennt es «bei den Leuten sein, nicht den Oberlehrer spielen». Sylvia

Egli von Matt, die Leiterin des Medienausbildungszentrums MAZ, die oft und gern Volontäre nach Willisau schickt und Zihlmanns Nachwuchskräfte schult, sagt es so: «Der Willisauer Bote spricht nicht dauernd von Qualität, er stellt sie her. Er setzt neue Ideen, etwa für Serien, um, auch wenn dies am Anfang personell und finanziell fast unmöglich scheint.» Das Erfolgsgeheimnis ist für Egli von Matt «konstante professionelle Leistung durch ein Team, das ehrgeizig ist, aber nicht überheblich».

### Zeitung muss Standortfaktor sein

Die Zeitung müsse ein Standortfaktor sein, fügt Joe Zihlmann bei und das Vertrauen der Leute erwerben, wenn sie etwas erreichen wolle. Aber was will der «Böttu» eigentlich erreichen? Der listige Macher stutzt einen Augenblick, dann antwortet er schlagfertig: «D Läser, dänk...!»

In Willisau und Umgebung fällt kein Blatt vom Baum, ohne dass der «Böttu» dabei ist. Am Tag unseres Besuchs ist die Nummer 137 des 115. Jahrgangs erschienen. Aufgemacht wird mit dem Samichlaus, der in der Region unterwegs ist, der Leitartikel behandelt die Behinderung der Behinderten durch bauliche Barrieren. Das Kleine und das Nahe dominiert, das Welt- und Zeitgeschehen – für die zehn Prozent Abonnenten, die keine Tageszeitung lesen – findet auf einer kompakten Seite Platz. Neben den

Lokalnachrichten dominiert der Bericht über eine regionale Entwicklungsstudie, aber eben kein langes Referat, sondern acht handliche Texte zu konkreten Themen um Schule, Verwaltung, Verkehr und Feuerwehr. «WB persönlich» stellt die Gemeindevorsteherin von Wauwil vor. Die eidgenössischen Abstimmungsresultate werden regional gespiegelt, und dass die SVP in Willisau ihre 64. Luzerner Ortspartei gegründet hat, ist dem ehemaligen CVP-Sprachrohr eine halbe Seite mit zwei Bildern wert. Dem Christkindli-Märt von Willisau sind acht Seiten Beilage gewidmet. Acht von 32 Seiten sind bezahlte Inserate. «De Böttu» lebt, und das nicht einmal so schlecht.

### Anmerkung

Der Artikel «De Böttu» – ausgeschlafen, ausgezeichnet» ist am Freitag, 14. Dezember 2001, in der «Neuen Zürcher Zeitung» unter der Überschrift «D Läser, dänk...! – Besuch beim Lokalblatt Willisauer Bote» erschienen.

Adresse des Autors:

Karl Lüönd  
Tollhausen  
8352 Rätterschen