

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Widerspruch : Beiträge zu sozialistischer Politik**

Band (Jahr): **14 (1994)**

Heft 28

PDF erstellt am: **11.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Medien, Macht & Märkte

Editorial	3
Jörg Becker Der Weltmarkt für Information und Kommunikation. Von der „Informationsordnung“ zur globalen „Wissensindustrie“ auf Kosten der Dritten Welt	5
Werner A. Meier Medienkonzentration und Medienpolitik	19
Roger Blum Macht und Ohnmacht der Medien in der Schweiz	28
Fritz Wolf Das große Flechtwerk. Kirch, Bertelsmann, Murdoch, Ringier	33
Wieland Elfferding Helmut Kohl als Medienereignis. Zum Medien- und Machtdiskurs im Wahljahr 1994	46
Rolf Uessler Der Wahlsieg der Forza Italia. Berlusconis Kommerzialisierung der Politik	57
Klaus Pickshaus Verschlafen die Gewerkschaften die digitale Revolution? Technologische Basis und Arbeit in der Medienbranche	67
Diskussion	
Mathias Knauer Die Ausbürgerung der Kultur. Zur Demontage des Programm- auftrags beim öffentlichen Radio und Fernsehen	79
Hans Ulrich Reck Wider den TV-Populismus. Fernsehen der Dritten Art	93
Heinz Bonfadelli Gewalt im Fernsehen - Gewalt durch Fernsehen Mediengewalt als soziales Phänomen	104
Alberto Godenzi Gewalt gegen Frauen in den Medien. Delegationsbericht des eidg. Büros für die Gleichstellung von Frau und Mann - eine Interventionsagenda	114
Susanne Kappeler Mediengewalt - Gewalt ohne Täter und Opfer?	123
WIDERSPRUCH - 28/94	1

Marginalien / Rezensionen

Speed Heil! Paul Virilio oder Die Überholtheit des Politischen (Manfred Reist)	139
Labyrinth des Wissens. CD-ROM - vom Subjekt und der Abschaffung des Begehrens (Claus-Dieter Rath)	145
Die Demobilisierung (Jürg von Ins-Reich)	150
Einschaltungen ins Herz der Materie. Zum Medienmaterialismus bei Friedrich A. Kittler (Werner Oeder)	153
Interventionen im Streit um Moderne und Postmoderne (Astrid Deuber-Mankowsky)	156
Vilém Flusser: Lob der Oberflächlichkeit (Aurel Schmidt)	162
Mark Achbar (ed.): Manufacturing Consent. Noam Chomsky and the Media / Peter Wintonick, Mark Achbar: Manufacturing Consent. Noam Chomsky and the Media. VHS-Video / Edward S. Herman, Noam Chomsky: Manufacturing Consent. The Political Economy of the Mass Media (Stefan Howald)	165
Hans Ulrich Reck: Zugeschriebene Wirklichkeit. Alltagskultur, Design, Kunst, Film und Werbung im Brennpunkt von Medientheorie (Georg Fallert)	167
Johan Galtung: Eurotopia (Paul Ruppen)	169
Leo Boos / Marc Spescha: Ungehorsam für Recht und Freiheit (Heinz Kleger)	174
Peter Huber: Stalins Schatten in die Schweiz (Heiko Haumann)	175
Antonio Gramsci: Philosophie der Praxis. Gefängnishefte Band 6 (Ruedi Graf)	179
Weitere Literaturhinweise	182
Zeitschriftenschau	185
Autorinnen und Autoren	192