

Mieter/Haushalt

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Wohnen**

Band (Jahr): **66 (1991)**

Heft 5: **Frauen, SVW-Delegiertenversammlung**

PDF erstellt am: **17.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

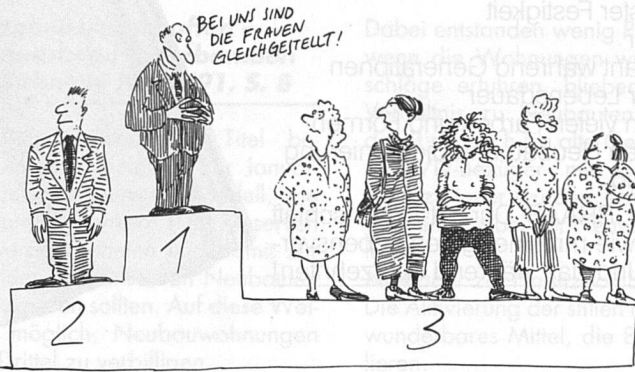
Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Kleber gegen unadressierte Werbung

Immer mehr Konsumentinnen und Konsumenten wehren sich gegen unadressierte Werbung mit dem Briefkastenkleber «Bitte keine Reklame» des Konsumentinnenforums KF. Der Kleber wird sowohl von der Post als auch in der Regel von privaten Verträgerorganisation respektiert und dämpft die Werbeflut wirksam ein. Ausnahmen sind amtliche Anzeiger und Sendungen von Bund, Kantonen und Gemeinden, die trotz Kleber zugestellt werden. Darf man als Wohnungsmieterin oder -mieter den Kleber am Briefkasten befestigen? Eine Frage, die öfters gestellt wird. Das KF bejaht diese Frage. Da der Briefkasten zur gemieteten Wohnung gehört und deshalb von Mieterinnen und Mietern zum vorgesehenen Zweck benützt werden darf, ist das Aufkleben des Briefkastenklebers zulässig. Er kann zum Preis von 1 Franken und gegen ein adressiertes und frankiertes Rückantwortkuvert beim Konsumentinnenforum bezogen werden.

Quelle: KF, Postfach, 8024 Zürich ■



20 Jahre Frauenstimmrecht; 10 Jahre Gleichberechtigungartikel in der Verfassung; Realität: Wie lange noch?

Konsum und Umwelt

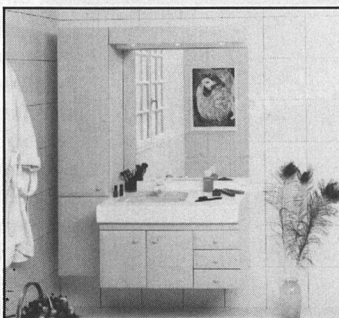
«Konsum und Umwelt» heisst die neue Abteilung des WWF Schweiz, die Informationen und Verhaltenstips für den Alltag anzubieten hat. Sie setzt die Arbeit der früheren «Aktion gesünder essen» (AGE) fort. Die Zielsetzung, die vor 10 Jahren zur Gründung der AGE geführt hat, nämlich eine ökologische Nahrungsmittelproduktion, steht weiter im Mittelpunkt. Doch sollen die übrigen Bereiche des Alltags mehr Gewicht erhalten: neben klassischen Haushaltsthemen wie Putzen, Waschen, Recycling auch Sachgebiete wie Holzschutz und Farben oder Büro.

Die neue WWF-Abteilung hat als erstes Produkt einen aussergewöhnlichen Restaurantführer anzubieten, den Öko-Gourmet. Dieser führt durch 100 vollwertige und vegetarische Restaurants der Schweiz und vermittelt in lebendigen Porträts, wo mit welcher Konsequenz ökolo-

gisch, vollwertig und vegetarisch gekocht wird. Ferner erscheint viermal im Jahr die Zeitschrift «Konsum und Umwelt», die das bisherige Bulletin der «Aktion gesünder essen» ablöst. Sie enthält Hintergrundberichte und Tips zum ökologischen Alltag, zusätzlich Rezepte und jedesmal ein Ökoprodukt-Sonderangebot für Abonnenten und Abonnentinnen. Die erste Nummer vom März 1991 informiert über die für Gesundheit und Umwelt belastende Textilproduktion, über Therapien gegen Allergien, ökologische Hotels und anderes mehr.

Weiter erhältlich sind Informationsblätter zu vielen Themen rund um Ernährung, Haushalt und Beruf sowie Kochbücher für eine saisongerechte Küche.

Wer eine Gratis-Probenummer oder weitere Informationen wünscht, wende sich an Konsum und Umwelt, WWF Schweiz, Postfach, 8037 Zürich.



Sanijura

Sanijura Badezimmereimbel erhalten Sie im exklusiven Sanitär-fachhandel.

Den Gesamtkatalog von uns.

Bitte Coupon einsenden an:

Sanijura AG, Rainweg 18, 3645 Gwatt-Thun

Das Bad

Name:

Strasse:

PLZ/Ort:



Neubauten • Renovationen
Umbauten • Fassadenisolierung
Betonsanierung • Kernbohren

HOCH- + TIEFBAU-GENOSSENSCHAFT
BERN + FLAMATT

☎ 56 15 71