

Objekttyp: **BookReview**

Zeitschrift: **Wohnen**

Band (Jahr): **72 (1997)**

Heft 2

PDF erstellt am: **08.08.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



## Marketing im Internet

Chancen, Konzepte und Perspektiven im World Wide Web. Von Stephan Lamprecht. 1. Auflage 1996. 228 Seiten + CD-ROM, Broschur DM 68,-. Rudolf Haufe Verlag, Freiburg

Alles spricht vom Internet. Gerade so, als wäre bereits jeder Haushalt dieser Welt an den Daten-Highway angeschlossen und die gute alte Briefmarke zum Tode verurteilt. Dem ist längst noch nicht so, doch die Zahl der Surfer steigt täglich und parallel zur Anzahl der Anbieter im Internet. Kaum ein Betrieb, der sich das Prädikat «innovativ» aufs Fähnlein geschrieben hat, kann es sich noch leisten, keine eigene Homepage zu besitzen. Und viele Anbieter machen via Internet sogar schon richtig Umsatz.

## Erfolgsstrategien für eine dynamische Organisation

Projekt- und prozessorientierte Unternehmensgestaltung. Von Mario Schwager und Jens J. Haar. 1. Auflage 1996, 572 Seiten, Leinen mit Schutzumschlag. DM 78,-, Rudolf Haufe Verlag, Freiburg

Wer diese Haufe-Neuerscheinung erstmals in den Händen hält, mag sich fragen: Ist das Thema nicht ausgelutscht? Legt Haufe hier

nicht nur ein weiteres Buch zum längst abgehandelten Bereich «Schlankes Unternehmen» oder «Lean-Management» vor? Die Antwort darauf fällt bereits nach den ersten Seiten leicht: «Erfolgsstrategien für eine dynamische Organisation» ist anders. Denn es ist keines der üblichen Rezeptbücher, weil schliesslich jedes Unternehmen sein eigenes Rezept ausklügeln und erproben muss. Und es ist auch nicht für Spezialisten gemacht, weil ein echtes Beispiel geschildert und dem Leser von Null her jeden auch noch so kleinen Schritt konkret aufzeigt. Es beginnt bei Null und endet erst beim nachvollziehbaren erfolgreichen Ergebnis.

## Regenwasser in der Architektur

Klaus W. König, 1996, 236 Seiten mit vielen Abb., 21 x 21 cm, gebunden, ISBN 3-922964-60-5, sFr. 53,-

Überall, wo gebaut wird, steht die Entscheidung an, was mit dem Regenwasser zu tun ist. Neben der Nutzung des Regenwassers für Bereiche, in denen keine Trinkwasserqualität erforderlich ist, bietet sich die Versickerung (und Verdunstung) am Gebäude an als eine oftmals gestalterisch sehr reizvolle Alternative zur üblichen Einleitung in den Kanal.

Der Hauptteil des Buches ist der Nutzung von Regenwasser gewidmet. Ergänzend zur ausführlichen Darstellung von Planung, Bau und Betrieb werden viele Beispielanlagen ganz unterschiedlicher Grösse aus dem privaten, gewerblichen und kommunalen Bereich beschrieben. Weiterhin werden die Möglichkeiten der Versickerung und Verdunstung von Regenwasser am Gründach behandelt sowie Methoden und gestalterische Ausführung der Versickerung in der Umgebung von Gebäuden und Siedlungen. Abschliessend stellt der Autor erweiterte Wasserkonzepte vor und zeigt, wie ein ganzheitlicher Umgang mit dem Element Regenwasser möglich ist.

## Damit Sie Ihren Balkon früher und länger voll geniessen können.

### Balkonabschlüsse aus dem HFB-Programm für Alt- und Neubauten.

Mehr Wohnraum schaffen, Komfort erhöhen, Heizkosten senken, passive Sonnenenergie nutzen (aktiver Umweltschutz).

Gerne helfen wir Ihnen, die für Sie günstigste Lösung zu finden. Verlangen Sie unverbindliche Beratung oder eine individuelle Offerte.



**HAERRY & FREY AG**  
GLASTECHNIK  
SPIEGEL

Haerry & Frey AG  
CH-5712 Beinwil am See  
Telefon 062 771 93 31  
Telefax 062 771 81 34

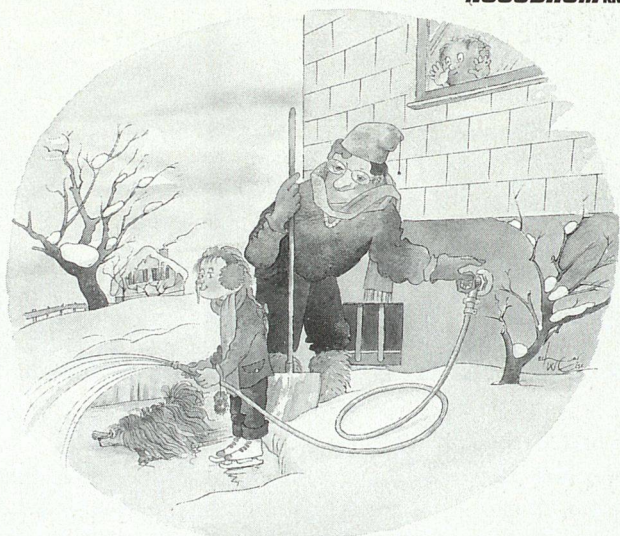
Glasbau und  
Glasmontagen  
Glasbearbeitung  
und Glashandel

Sitzplatz- und  
Balkonverglasungen  
Wintergärten  
Überwachungsspiegel

## KEIN EINFRIEREN

des Hahnens trotz Eis und Schnee. Mit dem speziellen frostsicheren Nussbaum-Ventil an der Hauswand hat man auch im Winter Wasser und darf das Entleeren der Leitung bei Wintereinbruch ruhig vergessen.

**NUSSBAUM<sub>RM</sub>**



----- C O U P O N -----  
Verkauf und Installation durch Ihren Sanitär-Installateur.  
Den Prospekt stellen wir Ihnen gerne direkt zu.  
Name \_\_\_\_\_  
Vorname \_\_\_\_\_  
Strasse \_\_\_\_\_  
PLZ/Ort \_\_\_\_\_  
Einsenden an: R. NUSSBAUM AG, Metallgiesserei und  
Armaturenfabrik, Martin-Disteli-Strasse 26, 4601 Olten

