

Objektyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Wohnen**

Band (Jahr): **82 (2007)**

Heft 3





PDF erstellt am: **29.06.2024**

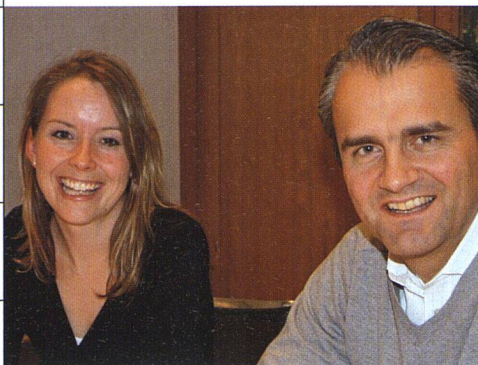
Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

7	People Interview mit den Marketingberatern Claudia Probst und Patrick Pfäffli
10	Management Cablecom – Genossenschaften suchen Alternativen
15	Management Internetauftritt: Ein Muss oder Luxus?
18	Management Software für die Immobilienbranche
22	Management Zankapfel Treppenhausreinigung
24	Aktuell
29	Recht  Wie empfangen ich meinen Sender?
31	SVW 
34	«100 Jahre mehr als wohnen» 
37	Notizbuch 
38	Markt
39	Schlusspunkt



«Schlechte Zeiten im Voraus managen»

Claudia Probst und Patrick Pfäffli von der Input Unternehmens- und Marketingberatung AG erklären, wie man zu einer langfristigen Unternehmensstrategie kommt.

7

Fernsehen – was kommt?

Mit ihrer Geschäftsstrategie verärgert die Cablecom viele Konsumenten. Und veranlasst auch Baugenossenschaften, sich nach Alternativen umzusehen. *Wohnen* zeigt auf, welche Möglichkeiten es gibt.

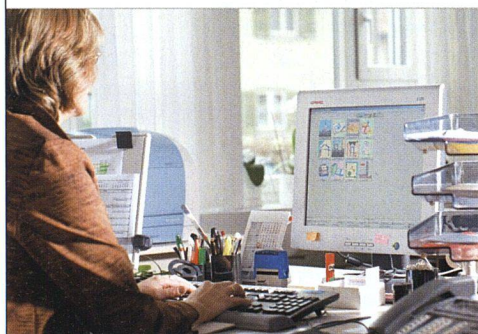
10



Internetauftritt – ein Muss oder Luxus?

Mit einer Website können Baugenossenschaften sich nicht nur in der Öffentlichkeit präsentieren, sondern auch mit den eigenen Mitgliedern kommunizieren. Was gilt es bei der Gestaltung des Internetauftritts zu beachten?

15



Schnelle und schnelllebige Helfer

Softwarelösungen können in der Immobilienverwaltung immer komplexere Aufgaben übernehmen. Sie vergrößern aber auch die Abhängigkeit von einer Technik, die immer schneller veraltet ist.

18

Zankapfel Treppenhausreinigung

Wohnen hat Baugenossenschaften gefragt, wer bei ihnen das Treppenhaus reinigt. Und damit in ein Wespennest gestochen.

22

