

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Zivilschutz = Protection civile = Protezione civile**

Band (Jahr): **22 (1975)**

Heft 9

PDF erstellt am: **12.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

### Personnel nécessaire aux travaux

Selon les dimensions du stand, on doit pouvoir disposer du personnel suivant pour le montage:

Atelier graphique:

3 à 5 hommes, 10 à 14 jours.

Office fédéral de la protection civile, exposition du matériel:

3 à 4 hommes, 3 à 4 jours.

Cinéma ou projection sonore de diapositives:

1 à 2 hommes, 1 à 2 jours.

Office communal de la protection civile:

6 à 7 hommes, 2 à 3 jours.

Transport du matériel de protection civile appartenant à la commune et collaboration en général.

### But atteint

A la veille de l'ouverture, quand les dernières retouches ont été apportées, les objets d'exposition époussetés et les arrangements de fleurs posés, les gros efforts fournis par chacun durant les derniers jours sont vite oubliés et chaque participant est fier du travail accompli. Mais cette satisfaction n'est cependant que de courte durée, car

déjà bientôt passeront journallement des centaines, voire des milliers (selon les expositions) de visiteurs par le stand en posant des questions plus ou moins embrouillées ou pertinentes.

Du premier au dernier jour, le personnel du stand est sur la brèche, toujours occupé à surveiller les objets exposés tout en informant avec une amabilité constante le public intéressé.

Puis, le dernier jour, juste avant la fermeture des portes de l'exposition et pour ainsi dire en guise de couronnement de la manifestation, on pourra peut-être offrir, par exemple à la cent-millième visiteuse, un cadeau-surprise.

### L'effort a été payant

Quels peuvent être nos sentiments quand toute cette «splendeur» appartient au passé? Sur notre bureau nous avons trouvé une lettre du chef d'un office cantonal de la protection civile. Il écrit entre autres: «...Je me suis posé la question si les moyens mis en œuvre (pour l'exposition) sont en un rapport raisonnable avec le résultat obtenu. Puisque ce résultat ne se laisse, pour des raisons bien compréhensibles, pas simplement mesurer en francs, en tonnes ou en mètres, il n'est donc pas facile de répondre à cette question. Il me semble toutefois que l'essentiel est que la protection civile ait été présente... Les questions nombreuses qui ont été posées et le grand nombre d'entretiens et de discussions ont montré qu'il avait un intérêt certain... A ce point de vue, il me semble que l'effort fourni a effectivement valu la peine.»

Après un délai de quinze jours au maximum, toute exposition ferme ses portes – et les travaux de démontage commencent aussitôt. Ces travaux durent un à trois jours et sont exécutés par les mêmes équipes que celles qui ont procédé au montage.

### Compte rendu

Afin que les connaissances et les expériences acquises au cours de la planification et de la réalisation de l'exposition subsistent, on établit un rapport qui ne donne pas seulement un aperçu de l'organisation, des frais et du succès, mais représente aussi un document précieux (et «historique») de l'activité d'information de notre office.

Max Kohli

# Lunor®

Schutzraumbelüftungen  
und Schutzraumbauteile

G. Kull AG, 8003 Zürich, Zurlindenstr. 215 a  
Telefon 01 39 82 30 / 23 50 41

**Wir sind die wegweisende Spezialfirma  
für Schutzraumbelüftungen.**

**Wir forschen und entwickeln  
und fabrizieren.**

**Wir beraten Sie fachmännisch und  
projektieren, liefern und montieren.**

**Nutzen Sie unsere Erfahrung.**

**Verlangen Sie unsere preisgünstige  
Offerte.**

Vertretungen:

Bern, U. Bucher, Tel. 031 55 25 44  
Basel, W. Breitenstein, Tel. 061 49 48 44  
Herisau, P. Schläpfer, Tel. 071 51 43 49  
Chur, Firma Foppa AG, Tel. 081 22 84 84



# OLMA

9.–19. Oktober 1975  
St. Gallen

Schweizer Messe  
für Land-  
und Milchwirtschaft