

Auflagesteigerung der Zeitschrift "Zivilschutz"

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Zivilschutz = Protection civile = Protezione civile**

Band (Jahr): **31 (1984)**

Heft 7-8

PDF erstellt am: **12.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-367290>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Zivilschutz

Prote

Prote

Protecziun civila

Auflagesteigerung der Zeitschrift «Zivilschutz»

hwm. Erfolg für die Zeitschrift «Zivilschutz»: Kürzlich beglaubigte die AG für Werbemittelforschung (Wemf) mit Sitz in Zürich die Auflage des Organs des Schweizerischen Zivilschutzverbandes (SZSV). Danach beträgt die Auflage neu

25068 Exemplare.

Gegenüber der letzten Beglaubigung konnte die Auflage somit um 76 Exemplare gesteigert werden. Angesichts der Tatsache, dass in letzter Zeit wegen der Mutationen auf dem Zentralsekretariat nicht viel Werbung für Verband und Zeitschrift betrieben werden konnte, ist diese Auflagesteigerung überaus erfreulich und ein Indiz dafür, dass SZSV und Redaktion auf dem richtigen Weg sind. Im Herbst startet die Zeitschrift eine längerfristige Werbeaktion, wobei in erster Linie ein Werbeplakat sowie Postkarten mit gleichem Sujet breit gestreut werden. Eine weiterhin positive Entwicklung der Zeitschrift «Zivilschutz» liegt aber auch im Interesse eines jeden Mitgliedes des Verbandes. Deshalb werben SZSVler persönlich neue Mitglieder bzw. Abonnenten!

Die Redaktion wird jene drei Zivilschützer, die bis Ende Jahr am meisten Abonnenten/Mitglieder neu gewinnen können, mit einer Einladung honorieren. Diese besteht aus einem Besuch auf der Redaktion und bei der Druckerei sowie einem Essen. Bitte teilen Sie uns neue Abonnenten/Mitglieder mit, indem Sie auf der Anmeldekarte Ihre Adresse vermerken.

Unsere Adresse (Bezugsquelle für Anmeldekarten): SZSV, Postfach 2259, 3001 Bern.

Accroissement de l'édition de la revue «Protection civile»

hwm. Succès pour la revue *Protection civile*: la société «Recherche et étude des moyens publicitaires SA (REMP), ayant son siège à Zurich, a récemment évalué et attesté l'édition de l'organe de l'Union suisse de la protection civile (USPC). Selon cette attestation, l'édition s'élève actuellement à

25068 exemplaires.

Par rapport à la dernière estimation, l'édition s'est donc accrue de 76 exemplaires. Compte tenu du fait que, par suite des mutations qui ont été opérées au sein du Secrétariat central, il n'a pas été possible de faire beaucoup de publicité pour notre association et son organe, cet accroissement de l'édition ne peut que nous réjouir et montre que l'USPC et la rédaction de la revue sont bien sur la bonne voie. En automne, la revue *Protection civile* déclenchera une campagne publicitaire à long terme, au cours de laquelle seront principalement diffusées à large échelle une affiche et des cartes postales représentant le même motif. Par ailleurs, la revue *Protection civile* connaît également une évolution positive quant à l'intérêt manifesté par chaque membre de notre association. Cela se traduit par le fait que les membres de l'USPC recrutent eux-mêmes de nouveaux membres, donc de nouveaux abonnés! La rédaction fera honneur aux trois membres de la protection civile qui, d'ici la fin de l'année, auront réussi à recruter le plus d'abonnés/membres, en leur adressant une invitation personnelle. Au programme: une visite de la rédaction et de l'imprimerie ainsi qu'un dîner. Veuillez donc nous communiquer les noms de nouveaux abonnés/membres en indiquant votre adresse sur la carte d'inscription.

Notre adresse (où vous pourrez vous procurer des cartes d'inscription): USPC, case postale 2259, 3001 Berne.

Aumento della tiratura della rivista «Protezione civile»

Successo per la rivista *Protezione civile*: La SA per la ricerca sui mezzi pubblicitari (Wempf) con sede a Zurigo, ha recentemente convalidato la tiratura dell'organo dell'Unione sviz-

zera per la protezione civile (USPC). Risulta che la tiratura ammonta ora a **25068 esemplari.**

Nei confronti dell'ultima convalida, la tiratura ha così potuto essere migliorata di 76 esemplari. In considerazione del fatto che, negli ultimi tempi, in relazione alle mutazioni nel Segretariato centrale non si è potuto procedere a un'intensa pubblicità per l'Unione e per il suo organo, questo aumento della tiratura è rallegrante ed indice della giusta via impresa dall'USPC e dalla Redazione. Nel prossimo autunno la rivista darà avvio a una campagna pubblicitaria di grande respiro: saranno distribuiti in primo luogo un affisso pubblicitario e cartoline postali con identico soggetto. Un'ulteriore evoluzione positiva della rivista *Protezione civile* risiede però anche nell'interesse di ogni singolo membro dell'Unione. Ed è per questo che i membri dell'USPC in persona fanno propaganda per nuovi membri, rispettivamente nuovi abbonati! La Redazione onorerà di un invito i tre addetti alla protezione civile che, entro la fine dell'anno, assicureranno il maggior numero di nuovi abbonati/membri. L'invito consiste in una visita alla Redazione e alla Tipografia, e un pranzo. Quindi: comunicateci i nominativi di nuovi abbonati/membri, annotando il vostro indirizzo sulla cartolina di notifica.

Il nostro indirizzo (al quale rivolgetevi per ottenere il materiale di notifica): USPC, casella postale 2259, 3001 Berna.

