

Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Zivilschutz = Protection civile = Protezione civile**

Band (Jahr): **32 (1985)**

Heft 5: **<http://www.youtube.com/watch?v=0PDqT2lvXlc>**

PDF erstellt am: **26.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

mêmes journaux, dans un laps de temps relativement court. Voilà pour quoi on a même choisi le journal ayant le tirage le plus grand de Suisse («Blick») et mis l'accent sur les journaux de concentration urbaine les plus grands comme Zurich, Bâle et Berne où la protection civile est le plus souvent critiquée, notamment en ce qui concerne les constructions (Bâle: Bässlergut, Zurich: Leutschenbach). On est parti de l'idée que dans une première phase, il fallait utiliser les journaux d'opinion, qui atteignent plutôt un public critique à l'égard de la protection civile.

Fondé sur ce qui précède on a établi le programme d'annonces comme il suit:

- «Basler Zeitung»: 4 fois l'annonce
- «Tages-Anzeiger»: 4 fois
- «Berner Zeitung»: 4 fois
- «Blick»: 4 fois
- «Weltwoche»: 3 fois

C'est ainsi qu'avec des moyens financiers relativement modestes, il a été possible d'atteindre environ 2,4 millions de lecteurs de journaux.

Effet de diffusion

Lors de la conclusion de cette campagne, on a pu constater que les annonces, destinées à améliorer l'image de la protection civile, ont été non seulement jugées positivement par la plupart des personnalités de la protection civile, mais qu'elles ont eu un écho dans le grand public. Outre que notre communiqué a été repris et imprimé (la plupart du temps en forme résumée par les agences), notre campagne d'annonces a également fait l'objet d'émissions de radio plus ou moins longues où nous avons eu l'occasion de motiver notre «fuite en avant». Ces émissions nous ont naturellement permis d'attirer encore plus largement l'attention du grand public sur les aspects positifs de la protection civile. Pour autant que les organes de décisions de l'USPC donnent le feu vert dans le cadre du budget, l'USPC continuera cette campagne d'annonces – en dépit de ses moyens financiers limités – et l'étendra dès l'année prochaine aux parties romandes et italiennes de notre pays. Ce

USPC – Riuscita della campagna pubblicitaria

La prima campagna pubblicitaria nella storia dell'Unione svizzera per la protezione civile (USPC), con la quale si sono raggiunti 2 milioni e mezzo di lettori dei giornali, si è felicemente conclusa. Pur con tutte le difficoltà di stendere un bilancio, per quanto concerne una campagna per il lancio di un'immagine, si può già oggi affermare che l'azione ha provveduto alla pubblicità che si era auspicata. Sempre che le istanze dell'USPC diano via libera, l'azione sarà continuata il più tardi l'anno prossimo e sarà estesa alla Svizzera romanda e italiana.

faisant, l'USPC prend en considération les critiques exprimées par le Parlement qui demandait à notre association de faire davantage de publicité. Et la publicité est l'une des tâches les plus importantes de l'USPC.

Pour prévenir des dégâts d'eau onéreux:

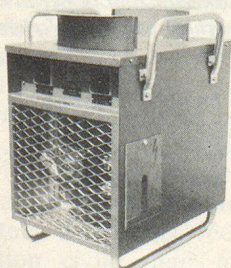
Déshumidificateurs

Gamme étendue d'appareils efficaces, d'un emploi très varié – caves, entrepôts, habitations, installations de protection civile, etc. Exploitation entièrement automatique, consommation d'énergie minime. Demandez-nous la documentation détaillée.

Krüger + Co.
1010 Lausanne, Tél. 021 32 92 90
Succursales: Münsingen BE,
Hofstetten SO, Degersheim SG,
Dielsdorf ZH, Gordola TI

KRÜGER

Belastungs-Widerstände für die Generatorprüfung



Modelle 9–100 kW
günstiger Preis

EMP-Elektroschalt-schränke

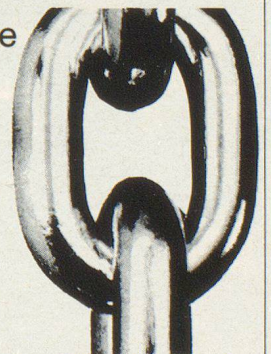
Elektro Arber, Kreuzlingen
Telefon 072 75 11 11

Die Vertrauensfirma für Ihre Sicherheitsprobleme!

Alarmanlagen
Türfernsehsprechanlagen
Fernsehüberwachungen
Notstromleuchten

SICHERHEITSTECHNIK

MEXAG



Riedtlstrasse 8
8042 Zürich
Tel. 01/363 17 69