

Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Zivilschutz = Protection civile = Protezione civile**

Band (Jahr): **37 (1990)**

Heft 6

PDF erstellt am: **08.08.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

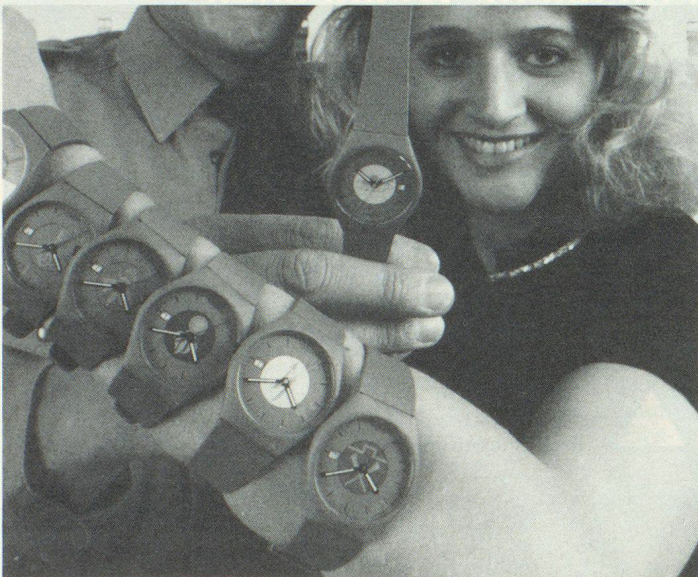
Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



## «Spiegel 90» – damit erkennt man den Wehrmann (bald auch den Zivilschützer?) in der Badehose

Eine gelungene, sympathische Idee von Yvan Louis Schehrer, Geschäftsleiter der Zürcher Goldora Ideen AG, hat sich durchgesetzt: eine Militäruhr («Spiegel 90») mit den Kragenpatten – eben dem Spiegel – auf dem Zifferblatt. Bereits in den ersten vier Wochen nach Erscheinen (seit 7. April 1990) wurden 2500 Exemplare verkauft!

71 verschiedene «Spiegel» stehen zur Auswahl. Laufend kommen neue hinzu. Eine Zivilschutzuhr ist, genügend Nachfrage vorausgesetzt, nur eine Frage der Zeit...

Die Kragenpatten (Spiegel) sind «handgestickt». Um diesen Eindruck zu vermitteln, sind die gelbgoldenen Abzeichen auf dem Ziffer-

blatt schraffiert. Damit man auch nachts die Zeit erkennt, wurden die «Spiegel 90» mit Leuchtzeigern versehen. Die Uhrenschale, die Krone und die Stundenskala sind bei allen Uhren schwarz, Uhrenbänder und Gehäuse oliv. Der abnehmbare Druckboden garantiert einen problemlosen Batteriewechsel durch Fachgeschäfte (eine Batterie-Lebensdauer beträgt zwei bis drei Jahre).

Der «Spiegel 90» ist in einschlägigen Geschäften, u. a. Kantinen, zum Preis von Fr. 69.– erhältlich; oder direkt bei Goldora Ideen AG Postfach 564 8037 Zürich Telefon 01 271 66 65 Fax 01 271 72 65

## Wachstum bei Hilti

Mit einem Umsatz von 2,016 Mrd. Schweizerfranken (1988: 1,658 Mrd.) hat die internationale Hilti Gruppe erstmals die Zwei-Milliarden-Grenze überschritten. Gegenüber dem Vorjahr entspricht dies einer Steigerung um 22% (13%). Der Personalbestand erhöhte sich auf 11 300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (10 200), während die Investitionen 1989 141,1 Mio. Franken (84,3 Mio.) sowie der Aufwand für Forschung und Entwicklung 54,7 Mio. Franken (45,4 Mio.) erreichten.

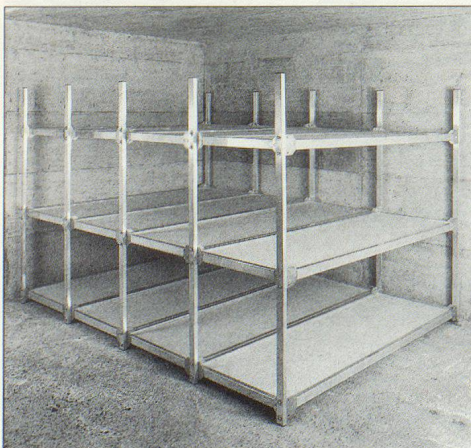
Ebenfalls positiv haben sich die Ertragswerte entwickelt. Im Stammhaus weist die Hilti AG für 1989 einen Cash-flow von 147,8 Mio. Franken (125,2 Mio.) und einen Reingewinn von 67,7 Mio. Franken (56,1 Mio.) aus. Das Eigenkapital erhöhte sich im gleichen Zeitraum auf 541,2 Mio. Franken (507,1 Mio.). Die Dividende auf das Aktien- und PS-Kapital wurde auf 28% (Vorjahr 24%) erhöht, das heisst Fr. 14.– (Fr. 12.–) pro Partizipationsschein. Die Hilti (Schweiz) AG, eine Tochtergesellschaft der auf dem Gebiet der Befestigungs- und Abbautechnik tätigen Hilti AG, Schaan/

FL, meldet für das Geschäftsjahr 1989 einen Verkaufsumsatz von 75 Mio. Franken. Gegenüber dem Vorjahr entspricht dies einer Verbesserung um 13%. Der Personalbestand wuchs im gleichen Zeitraum auf 161 (153) Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Die Leistung des Unternehmens wurde durch die gesamthaft gute Baukonjunktur und eine günstige Währungsentwicklung gefördert. Mit der Umsetzung einer zukunftsorientierten Strategie und dem Ausbau der Marktstellung wurden die Grundlagen für ein weiteres Wachstum geschaffen. Das gilt sowohl im Stammgeschäft Befestigungs- und Abbautechnik, als auch in den neuen Geschäftsfeldern Bautenschutz und Instandsetzung sowie Fassaden- und Fensterbau.

Anlässlich der Generalversammlung vom 4. Mai 1990 wurde Michael Hilti, 43, zum Vorsitzenden der Konzernleitung der Hilti-Gruppe ernannt. Er folgt damit dem Vater und Unternehmensgründer Prof. Martin Hilti nach, der seinerseits die Funktion des Verwaltungsratspräsidenten der Hilti AG, Schaan/FL, weiterhin wahrnimmt.

Inserate im **ZIVILSCHUTZ**  
bieten den Gemeinden bewährte  
und preisgünstige Angebote.



ALU-BERN 88

Schutzraum-Liegestellen  
**ALU-BERN 88 / ALU-COMBI 88**  
Metallteile ALUMINIUM  
Als Lagergestelle & Raumteiler  
verwendbar

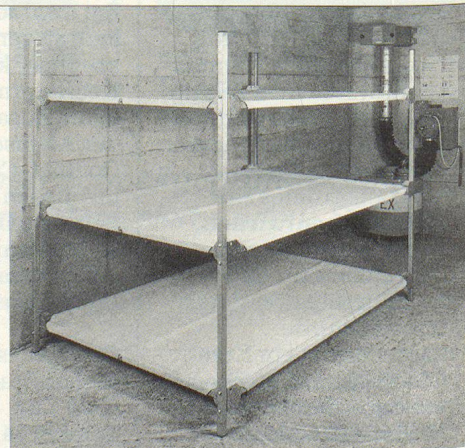
**FEROTEX 89** Tuchbespannung  
**FERROSPAN 89** mit Spanplatte  
Metallteile feuerverzinkt, 3er- und  
6er-Elemente, BZS schockgeprüft

Preise: 3er-Elem. ab Fr. 264.–  
6er-Elem. ab Fr. 444.–

Unterlagen & Offerten durch



**THERMO-MATIC AG**  
3633 Amsoldingen/Thun  
Telefon 033 41 12 41



FEROTEX 89