

Un an de protection civile sur Internet

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Zivilschutz = Protection civile = Protezione civile**

Band (Jahr): **46 (1999)**

Heft 1-2

PDF erstellt am: **10.08.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-369103>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

www.protectioncivile.admin.ch

Un an de protection civile sur Internet

Jae. Le 19 décembre 1998, le site Internet de la protection civile fêtait son premier anniversaire. Les débuts sur le réseau des réseaux s'annoncent bien pour tous, utilisateurs et fournisseurs d'informations. Entre-temps, ce média a pris de l'importance. La revue «Protection civile» publie les statistiques relatives au site de la protection civile. Voici tout ce que vous voulez savoir sur notre première année sur Internet et sur l'avenir du site de la protection civile.

A l'adresse www.protectioncivile.admin.ch, on peut obtenir 24 heures sur 24 des informations sur la protection de la population et des biens culturels, pour la plupart en quatre langues. Le site de la protection civile a connu d'entrée un franc succès et le nombre de visiteurs ne cesse d'augmenter. Un programme de statistique permet de compter les visiteurs. Notre statistique porte sur toutes les connexions au site entre le 6 avril et le 30 novembre 1998. Les visiteurs appartenant à l'administration fédérale n'ont pas été pris en compte.

530 pages par jour

Au total, 101 249 pages du site de la protection civile ont été visitées pendant la période de comptage, soit une moyenne de 424 pages par jour. A la fin novembre, ce nombre était même monté jusqu'à 530 pages.

De plus en plus de visiteurs

Le nombre de visiteurs a augmenté régulièrement chaque mois, à l'exception de juillet, qui a connu une pause due aux vacances d'été (voir graphique 1).

Quel est le meilleur jour de la semaine?

C'est le mercredi que le site de la protection civile est le plus souvent consulté, suivi du mardi et du vendredi. Le graphique montre que le site est surtout visité les jours ouvrables (voir graphique 2).

Durant le temps de travail

En comparant les meilleurs jours de la semaine avec les heures de plus forte affluence, on constate que le site est sur-

ZIVILSCHUTZ
PROTECTION CIVILE

PROTEZIONE CIVILE
CIVIL PROTECTION

DEUTSCH ●
FRANCAIS ●
ITALIANO ●
ENGLISH ●
MAILBOX ●

© 1998
Bundesamt für Zivilschutz, Monbijoustrasse 91, CH-3003 Bern
Civil Protection Website: www.zivilschutz.admin.ch
Webmaster: Mailbox

Homepage.

tout consulté pendant les heures de bureau, soit entre 8 heures et 17 heures (voir graphique 3).

70% de connexions à partir de la Suisse

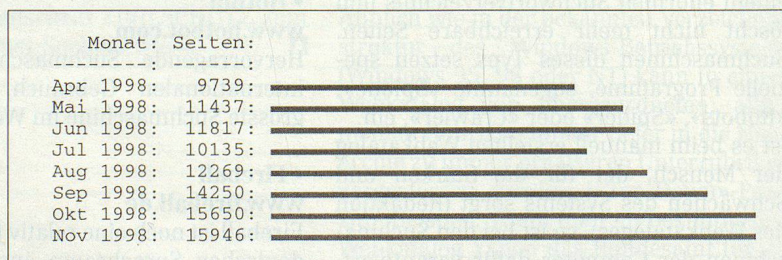
Environ 70% des personnes qui visitent le site de la protection civile le font à partir d'un ordinateur situé en Suisse. Les surfeurs américains témoignent également d'un grand intérêt pour les informations sur la protection civile suisse.

7,50% USA
4,73% Allemagne
1,86% France

1,13% Italie
0,91% Autriche
0,59% Singapour
0,39% Belgique
0,28% Canada
0,23% Israël
0,17% Grande-Bretagne
0,16% Portugal
0,13% Malaisie
0,12% Japon
etc.

Les visiteurs provenant des pays suivants sont en revanche plutôt rares:

0,01% Malte
0,01% Fédération de Russie



Graphique 1.

Tag: Seiten:

---: ---:

Son: 9125: _____

Mon: 16395: _____

Die: 17041: _____

Mit: 17481: _____

Don: 15758: _____

Fre: 16690: _____

Sam: 8759: _____

Graphique 2.

Std.: Seiten:

---: ---:

0: 2217: _____

1: 1159: _____

2: 936: _____

3: 1504: _____

4: 717: _____

5: 809: _____

6: 1034: _____

7: 2756: _____

8: 4499: _____

9: 5543: _____

10: 6013: _____

11: 6750: _____

12: 5231: _____

13: 6966: _____

14: 6897: _____

15: 7090: _____

16: 7008: _____

17: 6176: _____

18: 4477: _____

19: 4335: _____

20: 4720: _____

21: 6012: _____

22: 4795: _____

23: 3605: _____

Graphique 3.

0,01 %	Lituanie
0,005 %	Inde
0,005 %	Emirats arabes unis
0,005 %	Géorgie
0,002 %	Argentine
0,001 %	Pakistan
0,001 %	Bahreïn
0,001 %	République dominicaine

Répartition linguistique sans surprise

Quelle est la langue la plus utilisée? Pour les liaisons établies depuis la Suisse, la réponse est sans surprise: 65% des visiteurs sont de langue allemande, 21% choisissent le français, 8% l'anglais et 6% l'italien.

Rubriques les plus demandées: les nouvelles et les sinistres

Ce sont la rubrique «Nouvelles» (en particulier la revue «Protection civile», le calendrier des manifestations et les communiqués de presse) et la page consacrée aux «Sinistres de grande ampleur» qui suscitent le plus grand intérêt. Les «Nouvelles» sont consultées par 35% des visiteurs et les «Sinistres de grande ampleur» par 9% d'entre eux. La liste des liens ainsi que la boutique PCi reçoivent également de fréquentes visites. La boutique PCi permet de commander des prospectus, des dépliants,

des vidéos, des affiches et des articles promotionnels au moyen d'un bulletin de commande «online». Ce service est de plus en plus utilisé. Une commande sur dix est maintenant passée de cette façon. Les pages générales consacrées à l'organisation, aux tâches et aux activités de la protection civile, à la rubrique «Protection civile suisse» sont consultées par 9% des visiteurs. Les pages d'information des cantons connaissent un succès partagé. Ce sont surtout BE, LU, SG, AG, GE, SO, ZH, UR et NW qui tirent leur épingle du jeu.

Perspectives

L'offre de la protection civile sur Internet va encore s'élargir. Elle s'enrichira notamment de plusieurs applications pratiques dans le courant de l'année 1999, comme par exemple un choix de photos sur des thèmes comme la protection des biens culturels, le service d'assistance, le sauvetage, l'alarme, les sinistres, etc. Ces images provenant des archives de l'Office fédéral de la protection civile (OFPC) pourront être téléchargées gratuitement pour l'élaboration de transparents, rapports, exposés ou pour illustrer d'autres sites Internet. Les logos de la protection civile dans les différentes langues sont bien sûr disponibles. Nous préparons également un lien avec la bibliothèque et le service de documenta-

tion de l'OFPC, qui permettra bientôt de commander directement par Internet des documents, des livres, des CD-Rom, des articles de presse, etc. sur tous les thèmes relatifs à la protection civile, à la protection des biens culturels et à l'aide en cas de catastrophe.

Actuellement, de nombreuses organisations de protection civile (OPC) ouvrent leur propre site. Nous proposerons dans le courant de 1999 un grand index de ces sites offrant un lien avec chacun d'entre eux.

L'OFPC continuera de mettre régulièrement à jour le contenu du site Internet. Ce travail reste l'une des priorités dans le domaine de l'information sur la protection civile. ▀

Vos débuts sur Internet

Ce qu'il faut savoir!

Jae. Internet rencontre un succès phénoménal en Suisse. Selon les derniers chiffres disponibles, quelque 410 000 personnes surfent quotidiennement, ce qui représente une progression de 64% par rapport à l'année précédente. Internet est en train de conquérir la protection civile. La circulation du courrier électronique avec l'office fédéral le montre clairement. Voici dix éléments qu'il faut savoir pour réussir ses débuts sur Internet.

1^{re} étape: l'ordinateur

En principe, on peut surfer avec n'importe quel ordinateur, neuf ou ancien. Afin de ne pas restreindre le champ des possibilités, il est cependant préférable de choisir un appareil récent (pas plus de deux ans) disposant d'une capacité de mémoire d'au moins 16 méga-bytes RAM.

2^e étape: le disque dur

Si l'on possède déjà un ordinateur, il faut faire de la place sur le disque dur pour pouvoir se connecter à Internet. L'idéal serait de disposer de 100 méga-bytes mais on peut s'en sortir avec une capacité inférieure.

3^e étape: le modem

Il existe un grand choix de modems aussi bien pour les lignes téléphoniques analogiques que pour les raccordements RNIS (numériques). Il est cependant recommandé de choisir un modem externe, pouvant