

"Erlebnis Wohnen" im modernen Glashaus

Autor(en): **Fischer, Monika**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Zenit**

Band (Jahr): - **(2007)**

Heft 1

PDF erstellt am: **05.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-821018>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

«Erlebnis Wohnen» im modernen Glashaus

Das Möbelhaus Ulrich in Sursee bietet eine reiche Auswahl an Möbeln für eine Kundschaft, die das Spezielle sucht. Club-sixtysix-Mitglieder erhalten zehn Prozent Rabatt auf die Katalogpreise.

Das Glashaus am Kreisel Basel-/Bernstrasse in Sursee fällt ins Auge. Im Sommer locken im Freien bunte Gartenmöbel. Sobald es dunkelt, leuchten zahlreiche Möbelräume durch die hohen Glasfenster. «Erlebnis Wohnen» lautet das Firmenmotto, das hält, was es verspricht.

Neben dem Empfang sorgt ein Wasserspiel für eine wohligh-ruhige Atmosphäre. Eine Powerpoint-Show demonstriert die kompetente Beratung und Begleitung der Kundschaft durch ausgewiesene Fachpersonen vom leeren Grundriss bis zum möblierten Raum. Tische mit Stühlen in verschiedenen Farben laden zum Beratungsgespräch oder zur Kaffeepause ein. In einer Ecke weisen massive Tische aus Eichenholz auf eine der Spezialitäten des Möbelhauses, das natürliche Wohnen, hin. Bequeme Sessel und Polstergruppen aus Stoff, Leder, eine gar aus Peddighrohr, vermitteln einen ersten Eindruck vom vielfältigen Möbelsortiment. Neben den Teppichen und dem Vorhangatelier bietet die Boutique

eine breite Auswahl an auserlesenen Wohnaccessoires, die sich auch gut als Geschenke eignen: Schalen, Teller, Vasen aus der Glasi Hergiswil, diverse Kerzen und Servietten, exklusive Zapfenzieher und Flaschenhalter, weiche Kissen und Kuscheldecken, modische Taschen usw.

Im Glaslift schweben die Besucherinnen und Besucher an zwei weiteren Etagen vorbei bis zum Glasprisma unter dem Himmel. Wer die Treppe vorzieht, geht über Stufen aus schwarzem Schiefer zur ersten Etage. Auf der weiten, lichtdurchfluteten Ebene präsentiert sich eine Fülle von verschiedensten Tischen aus Glas und Holz mit soliden Stühlen, Wohnwandkombinationen, Sideboards und Medienregalen.

Neben modernen Ledergruppen in den verschiedensten Farben und Grössen finden sich auch klassische Polstergruppen mit Velours- oder Stoffbezug. In einer langen Reihe stehen die komfortablen Wohlfühlsessel in verschiedenen Ausführungen. Durch einen Motor unterstützt, verfügen sie über bewegliche Rücken- und Fuss- teile. Zusätzlich mit einer Aufstehhilfe versehen, eignen sie sich besonders für Seniorinnen und Senioren. «Die haben aber eine schöne Auswahl!», sagt eine Frau zu ihrem Mann beim Gang durch die Ausstellung.

Dem Schlafen ist die ganze dritte Etage gewidmet. Moderne niedere Futons stehen neben klassischen Holzbetten und verschiedenen Markenbetten vom Wasserbett bis zum Hüslernest. Anschauliche Darstellungen weisen auf die Vorteile der verschiedenen Bettsysteme hin. «Es ist uns wichtig, die unterschiedlichen Systeme mit ihren Vor- und eventuellen Nachteilen nebeneinander präsentieren zu können, damit die Kunden mit entsprechender Beratung das ihnen

Mit 66 Franken sind auch Sie dabei

Mit club sixtysix hat Pro Senectute Kanton Luzern ein neuartiges Einkaufs- und Mitgliedschaftssystem lanciert. Für 66 Franken jährlich erhalten Einzelmitglieder aller Altersstufen attraktive Einkaufsvorgünstigungen und unterstützen gleichzeitig die Fachorganisation für das Alter. Mit über 220 Partnerfirmen aus allen Branchen wurden grosszügige Einkaufsrabatte (5 bis 60 Prozent) für die Mitglieder von club sixtysix vereinbart. Zu den in einem Rabattheft aufgeführten Partnerfirmen gehören Bergbahnen ebenso wie fünf Krankenkassen, Museen, Theater, Bäckereien, Getränkefirmen, Möbel-, Schmuck-, Sport- und Kleidergeschäfte usw. Ein Grossteil der Firmen ist in der Stadt und Region Luzern ansässig, doch sind auf der Landschaft die Ämter Willisau, Sursee und Entlebuch recht gut vertreten. Der jährliche Mitgliederbeitrag kann somit mit einem oder ein paar wenigen Einkäufen bereits kompensiert werden.

Anmeldung: club sixtysix, c/o Pro Senectute Kanton Luzern, Bundesplatz 14, 6002 Luzern, Tel. 041 226 11 88, info@lu.pro-senectute.ch, www.lu.pro-senectute.ch, Postkonto 60-660660-4.



Fotos: Dany Schullhess

am besten zusagende Bettsystem auswählen können», erklärt Walter Ulrich.

Bunt wirkt die vierte Etage, die neben den Büromöbeln dem jungen Wohnen gewidmet ist. Das Programm reicht vom Kinderbettchen mit Wickelkommode für die Kleinsten über das Höhlenbett bis hin zum coolen Studio für Teenies mit Pult, farbigen Sitzsäcken und vielseitig kombinierbaren Regalwürfeln in leuchtenden Farben.

Das Familienunternehmen Möbel Ulrich wurde 1963 von Walter Ulrich-Bachmann selig gegründet. Heute wird es in der zweiten Generation von den beiden Brüdern Walter Ulrich (kaufmännischer Bereich) und Arthur Ulrich (Einkauf) sowie Schwager Werner Portmann-Ulrich (Logistik) geführt. Obwohl für Walter Ulrich der familiäre Weg gewissermassen vorgezeichnet war, liebt der ausgebildete Betriebswirt mit Fachrichtung Möbelhandel seinen Beruf und erklärt: «Es ist eine interessante, vielseitige Tätigkeit, bei der wir kreativ Ideen umsetzen können. Am liebsten stehe ich selber im Verkauf, schätze ich doch den direkten Kontakt mit den Menschen.»

Das Möbelhaus Ulrich bietet eine grosse Auswahl sowie kompetente Beratung. Walter Ulrich: «Wichtig sind für uns ein motiviertes und gut ausgebildetes Fachpersonal, ein aktuelles Möbelsortiment sowie perfekte, auf die Kunden abgestimmte Dienstleistungen.»

Gemäss Walter Ulrich ist es nicht einfach, sich im hart umkämpften Möbelmarkt zu behaupten. Er zählt die drei Erfolgsfaktoren für das Familienunternehmen auf: «Wichtig sind für uns ein motiviertes und gut ausgebildetes Fachpersonal, ein aktuelles Möbelsortiment, das sich im schönen Möbelhaus präsentiert – sowie perfekte, auf den Kunden abgestimmte Dienstleistungen.» Mit attraktiven Anlässen wird regelmässig der Kontakt mit den Kundinnen und Kunden gepflegt.

Der aktive Blasmusikant erzählt denn auch begeistert vom Musik-Uniformen-Event mit über 100 ausgestellten Uniformen im letzten Sommer. Im kommenden Mai steht in Zusammenarbeit mit einem Radio- und Fernsehhändler das Home-Cinema auf dem Programm. Zum Jahresende erhalten alle Kunden einen Gutschein von 50 Franken, zusammen mit einer schönen, von einem Künstler gestalteten Karte. Als Partnerfirma bietet Möbel Ulrich den Mitgliedern des club sixty-six mit 10 Prozent Rabatt auf den Katalogpreisen die Möglichkeit, sich ein neues Wohnerlebnis zu vergünstigtem Preis zu gönnen. **Monika Fischer**