

**Zeitschrift:** Zeitlupe : für Menschen mit Lebenserfahrung  
**Herausgeber:** Pro Senectute Schweiz  
**Band:** 64 (1986)  
**Heft:** 6

**Artikel:** Pro Senectute an der OLMA  
**Autor:** Haag, Johannes  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-724223>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 05.01.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Pro Senectute an der OLMA



Der Pro Senectute-Stand am Eingang zur Halle D war nicht zu übersehen.  
Foto Rk



Die Sitzgelegenheiten waren höchst willkommen, es tat gut, die müden Füsse ausstrecken zu können.  
Foto es

Erstmals beteiligte sich Pro Senectute in diesem Jahr mit einem Informationsstand an der OLMA, der Schweizer Messe für Land- und Milchwirtschaft. Schrifttafeln, Bilder, Prospekte und eine Fernseh-Tonbildschau machten auf die mannigfachen Dienstleistungen unserer Stiftung aufmerksam, wobei aus naheliegenden Gründen das Angebot und die Möglichkeiten in der Stadt und im Kanton St. Gallen hervorgehoben wurden. Einen weiteren thematischen Schwerpunkt bildete das Wohnen daheim.

Sonnenschirme, Gartentische und Gartenstühle verbreiteten eine heimelige Atmosphäre, in der

sich der Besucher von der Hektik des Messebetriebes erholen konnte. Stellwände mit plakativen Fotos auf den Aussenwänden schirmten das Innere des Informationsstandes gegen den Besucherstrom ab, so dass sich auch relativ ungestört anregende Gespräche führen liessen.

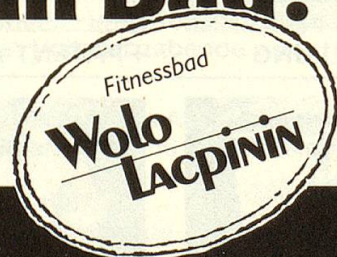
Allgemein zeigte das Publikum ein lebhaftes Interesse an unserem Stand. Anklang fanden auch die verschiedenen Sonderveranstaltungen wie Musizieren oder Gedächtnistraining. Sympathisch wirkte zudem, dass sich für die Betreuung des Standes auch Pensionierte zur Verfügung stellten.

Johannes Haag



## bleib fit, gönn Dir ein Bad!

Wolo Gesundheits-  
und Medizinalbäder für  
die Badekur zuhause.



Erhältlich in Drogerien und Apotheken