

Leser-Umfrage

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Zeitlupe : für Menschen mit Lebenserfahrung**

Band (Jahr): **68 (1990)**

Heft 2: **1**

PDF erstellt am: **01.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Gewinnen Sie 500 Franken
oder einen anderen der 100 Preise

Leser-Umfrage

Liebe Leserin
Lieber Leser

Sicher haben Sie bemerkt, dass die «Zeitlupe» ein neues Gesicht erhalten hat. Wir hoffen, dass Ihnen dadurch unser Magazin noch besser gefällt als bisher. Damit wir wissen, ob dies wirklich so ist, möchten wir die «Zeitlupe» zur Diskussion stellen und gleichzeitig Ihre Meinung über unser Magazin erfahren.

Wir bitten Sie deshalb, den Fragebogen auf den nächsten Seiten auszufüllen und uns im beigehefteten Couvert zuzusenden. Denn nur wenn Sie uns Ihre ehrliche Meinung sagen, können wir auch auf Ihre Wünsche eingehen. (Schicken Sie uns den Fragebogen auch dann, wenn Sie nicht alle Fragen beantworten mögen.)

Mit freundlichen Grüßen

*Redaktion «Zeitlupe»
Franz Kilchherr
Yvonne Türler-Kürsteiner*

PS: Alle bis zum 7. Mai 1990 eingesandten Fragebogen nehmen automatisch an einer Verlosung teil. Mehr als 100 Preise im Gesamtwert von über 6000 Franken stehen zur Verfügung.

**Wie beurteilen Sie die
«Zeitlupe»?**

**Wie wurden Sie auf die
«Zeitlupe»
aufmerksam?**

- durch das Fernsehen
- durch das Radio
- durch eine AHV-Zweigstelle
- durch eine Pro Senectute-Stelle
- durch Bekannte
- in einem Wartzimmer
- an der Senioren-Messe
- durch das Angebot meines Arbeitgebers
- durch einen Kurs «Vorbereitung auf das Alter»
- durch Werbung

**Welche Beiträge
lesen Sie?**

- | | immer | manchmal | nie |
|------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Medizin | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Denkzeit (früher: Oikoumene) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Kreuzworträtsel | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Erinnern Sie sich noch? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Leute wie wir | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Mosaik | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Bücher | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Ratgeber: | | | |
| Rund ums Geld | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Die Bank gibt Auskunft | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| AHV | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Recht | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Medizin | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Pro Senectute aktuell | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Zur Diskussion gestellt | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Lesermeinungen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Gedichte | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Liebe Redaktion | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Reportagen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Inserate | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Private Klein-Anzeigen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Welche Themen sollten mehr behandelt werden?

Was würden Sie an der «Zeitlupe» ändern?

Würden Sie das Format verändern? nein ja, grösser

Würden Sie die Schrift verändern? nein ja, grösser

Sollte die «Zeitlupe» mehr als 6mal pro Jahr erscheinen?
(Dies wäre mit einer Erhöhung des Abonnementspreises verbunden.) nein ja, häufiger

Sind Sie Abonnent der «Zeitlupe»?

	ja	nein
Haben Sie die «Zeitlupe» selber abonniert?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bekommen Sie die «Zeitlupe» privat geschenkt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Erhalten Sie die «Zeitlupe» von einem Abonnenten zum Lesen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Erhalten Sie die «Zeitlupe» von Ihrem früheren Arbeitgeber, von der Kirchgemeinde, von der Gemeinde usw.?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Geben Sie Ihre eigene «Zeitlupe» weiter?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wieviele Personen lesen Ihre «Zeitlupe»?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sammeln Sie Ihre «Zeitlupe»-Exemplare?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Haben Sie schon einmal auf einen Artikel oder ein Inserat reagiert?

	ja	nein
Haben Sie schon einmal auf ein privates Klein-Inserat geantwortet?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Beachten Sie die Inserate in der «Zeitlupe»?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Haben Sie aufgrund eines Inserates schon Produkte gekauft?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wurden Sie durch einen Beitrag oder Artikel in der «Zeitlupe» einmal angeregt, etwas zu unternehmen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Was? _____

LESERUMFRAGE

Woher beziehen Sie Ihre Informationen?

- vor allem aus Zeitschriften?
- vor allem aus Tageszeitungen?
- vor allem durch das Fernsehen?
- vor allem durch das Radio?

Welche Zeitschriften lesen Sie regelmässig?

- | | | | |
|-----------------------------|--------------------------|-----------------|--------------------------|
| Meyers Modeblatt | <input type="checkbox"/> | Beobachter | <input type="checkbox"/> |
| Schweizer Illustrierte | <input type="checkbox"/> | Für uns | <input type="checkbox"/> |
| Schweizer Familie | <input type="checkbox"/> | Glücks-Post | <input type="checkbox"/> |
| Leben und Glauben | <input type="checkbox"/> | Schweizer Woche | <input type="checkbox"/> |
| Seniorama/Schweizer Veteran | <input type="checkbox"/> | Sonntag | <input type="checkbox"/> |

Wir danken Ihnen, dass Sie den Fragebogen ausgefüllt haben. Lösen Sie das Couvert und den Fragebogen aus der «Zeitlupe» heraus, und senden Sie das Couvert mit dem Fragebogen an uns zurück. Wenn Sie Ihre Adresse einsetzen, können Sie an der Verlosung teilnehmen.

**Fragebogen
heraustrennen!**

Wir danken folgenden Firmen, dass sie uns Preise zur Verfügung gestellt haben:

Denner AG
Fleurop-Blumentelegramm
Grands Magasins Jelmoli SA
Knecht-Reisen
Migros-Genossenschafts-Bund

Möbel Pfister AG
Schweizerische Kreditanstalt
Vilan AG
Gebrüder Volkart Holding AG
Weleda AG
«Winterthur», Schweizerische
Versicherungs-Gesellschaft
Ziegler Druck- und Verlags-AG

Meine Adresse:

Name, Vorname: _____

Strasse: _____

PLZ/Ort: _____

Jahrgang: _____