

Erlesene Naturprodukte

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Zeitlupe : für Menschen mit Lebenserfahrung**

Band (Jahr): **73 (1995)**

Heft 10

PDF erstellt am: **17.09.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-725048>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

den, heute 60- bis 70jährigen Kundinnen wollen weniger konservative Kleider, sind ganz allgemein etwas anders ausgerichtet: Neben der Familie sind auch Reisen, Sport- und Weiterbildungskurse und natürlich die Berufstätigkeit wichtig. Die Firma Beyeler, die ihre Bemühungen traditionellerweise auf die Bedürfnisse der über 50jährigen ausrichtet, hat deshalb die etwas jugendlichere Linie «La Différence» eingeführt. So sollen einerseits Kundinnen unter 50 angesprochen werden und andererseits Seniorinnen bis 70.

Worauf im ganzen Beyeler-Sortiment Wert gelegt wird, ist der Tragkomfort der Kleidungsstücke und die Rücksichtnahme auf Figurprobleme, die mit zunehmendem Alter auftreten können. So gibt es Kurzgrößen für kleine füllige Frauen und Zwischengrößen für Frauen mit breiteren Hüften. Irene Krähenbühl spricht auch von figurbedingten Änderungen, die im kleinen Schneideratelier – oft sogar gratis – ausgeführt werden, wenn ein Kleid nicht ganz sitzt, weil jemand zum Beispiel einen etwas krummen Rücken hat.

Wieso sich da im Lauf der Zeit eine enge, fast familiäre Beziehung entwickelt, wird klar, und ich verstehe nun, dass sich die vielen älteren Frauen im Laden wohl, ja ganz offensichtlich zu Hause fühlen. *ny*

Der Versandkatalog ist erhältlich bei Beyeler AG, Aarauerstrasse 21, 5600 Lenzburg.

Das Geschäft in Bern befindet sich an der Schwanengasse 10, die Adressen der 14 weiteren Filialen sind im Katalog aufgeführt.

Peter Hahn

Erlesene Naturprodukte



Bei Peter Hahn in Bern: Ein Kamelhaarton, Tannengrün, Winterweiss oder eine der vielen Braunnuancen?

Foto: ny

Natürlich hört man in Bern ab und zu Französisch sprechen. Doch, dass von den drei Peter Hahn-Verkäuferinnen zwei mit welschen Kundinnen beschäftigt sind, als ich in das gepflegte Geschäft an der Kramgasse hereinkomme, erstaunt doch einigermaßen. Dabei ist dies gar nicht so aussergewöhnlich. Das Mode-

unternehmen verschickt im Frühjahr und Herbst Versandkataloge. Viele Anhängerinnen von Peter Hahn-Kleidern studieren diesen Katalog, wollen das Sortiment jedoch im Laden sehen. Da es in der Romandie keine Filiale gibt, reisen welsche Kundinnen ins Geschäft nach Bern. Nicht selten bleiben sie zwei oder gar drei Stunden im Laden, um

sich die zu Hause ins Auge gefassten Kleider in Ruhe und gut beraten anzusehen und anzuprobieren. Fachkundige Betreuung wird hier grossgeschrieben. Cristina Quensel, die Filialleiterin in Bern, und ihre Mitarbeiterinnen kennen viele Kundinnen persönlich.

Hauptsächlich sind es ältere Frauen, die das Geschäft aufsuchen, auch über 80jährige scheuen nicht den Gang in den hellen Laden mit der freundlichen Atmosphäre. Unter 50jährige sind selten anzutreffen. Logischerweise ist das Sortiment hauptsächlich klassisch ausgerichtet. Auf zwei Stockwerken werden die Kleider, die unter dem Motto «Ein Leben in Natur» angepriesen werden, verkauft. Naturprodukte wie Wolle, Lamahaar, Kaschmir, Kamelhaar, Baumwolle und reine Seide sind das A und O des Sortiments, Synthetisches ist verpönt. Auch auf gute Verarbeitung wird Wert gelegt, und es ist erstaunlich, dass diese Mode zu so erschwinglichen Preisen angeboten wird. Doch dass das Preis-Leistungsverhältnis begeistern soll, steht bereits im Katalog und wird auch im Geschäft betont. *ny*

Der Katalog kann bestellt werden bei Peter Hahn AG, Multergasse 4, 9004 St. Gallen. Der Laden an der Kramgasse 33 in Bern ist eine von fünf Filialen in der Schweiz.