

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Zeitlupe : für Menschen mit Lebenserfahrung**

Band (Jahr): **75 (1997)**

Heft 6

PDF erstellt am: **02.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

ZEITLUPE

Das Magazin von Pro Senectute Schweiz, 75. Jahrgang



Franz Kilcherr

Liebe Leserinnen und Leser

«Kein Grufti-Programm» – die SBB-Werbung hat eingeschlagen, nicht nur bei den anvisierten Jugendlichen, sondern auch – und vor allem – bei den ausgegrenzten «Gruftis». Viele ältere Menschen fühlten sich durch dieses Wort aus der Jugendsprache (so kennzeichnet es der neuste Duden) beleidigt und brachten ihren Unmut den SBB, verschiedenen Medien und Seniorenorganisationen zum Ausdruck. Nach einem halbherzigen Rückzieher des SBB-Werbeabteilung, die den Ausdruck als «scherzhaftige Bezeichnung» abtat, bedauert nun Paul Blumenthal, Direktor Personenverkehr SBB, in einem Interview mit der Zeitlupe diese Werbung. Er steht dafür ein, dass sie nicht mehr weiter verwendet wird. Muss er wohl, da die Senioren, wie er ja selbst sagt, seine treuesten Kunden sind. – Und gerade Sie, die Sie zu den treuesten Kunden der SBB zählen, möchte ich ermuntern, an der untenstehenden Leserumfrage über die SBB mitzumachen.

Franz Kilcherr

Schreiben Sie uns!

Was bedeutet für Sie die Eisenbahn? Sind Sie darauf angewiesen? Ist sie Ihrer Meinung nach kundenfreundlich, kostengünstig? Was wünschen Sie sich vor allem von den Eisenbahnen – Stichworte dazu sind zum Beispiel Fahrplan, persönlicher Service, Auskunftsdienst, Sicherheit? Zählen Sie zu den «Opfern» von Rationalisierungen (Aufhebung von Bahnhöfen, Streckenstilllegungen, Züge ohne Billeure)? Wie haben Sie sich darauf einstellen können?

Ihr Brief sollte bis zum 1. Juli 1997 bei uns eintreffen und nicht mehr als eine A4-Seite umfassen. Jeder veröffentlichte Brief (Kürzungen vorbehalten) wird mit 20 Franken honoriert.

Adresse: Zeitlupe, Leserumfrage, Postfach 642, 8027 Zürich

▼	150 Jahre Eisenbahn	
	150 Jahre Faszination Eisenbahn	4
	Die Senioren sind unsere treuesten Kunden	8
	Die Schweiz in 1 Tag	9
	Ein Tag wie jeder andere	10
	Werbung auf falscher Schiene	12
	Nur keine Angst vor Bahnhöfen	14
▼	Rätsel	
	Erinnern Sie sich noch?	16
	Preis-Kreuzworträtsel	17
▼	Kleinanzeigen	18
▼	80 Jahre Pro Senectute	
	80 Jahre für das Alter	22
	Plakate von 1921 bis 1965	24
	Von Treuhand bis Skating ...	26
	Was kommt auf Pro Senectute zu?	32
	Pro Senectute Schweiz	34
▼	Rückblick	
	In der Giesserei 1942	36
▼	Lesermeinungen	
	Partnerschaft: «Denn allein macht das Leben keinen Spass ...»	38
▼	Reisen	
	Die alte Welt der Cotswolds	40
▼	Blickwinkel	42
▼	Leser-Service	
	Wanderfreuden im Oberengadin	43

▼	Aktuell	
	Alter als Chance, nicht als Problem	44
▼	Liebe Redaktion	46
▼	Unterwegs	48
▼	Gedichte	49
	Ratgeber	
	Rund ums Geld	50
	Bank	51
	AHV	52
	Recht	54
	Medizin	56
	Patientenrecht	57
	Versicherungen	58
	Reisetips	60
	Bücher	62
	Mosaik	64
	Agenda	66
	Kultur	68
	Ausstellungen	70
	Impressum	71

Titelbild:

Der Swissexpress St. Gallen–Genf auf dem kurvenreichen Streckenabschnitt zwischen Burgdorf und Wynigen. – Das Bild ist dem Buch «Bahnsaga Schweiz» entnommen (siehe Seite 62).

Die ZEITLUPE ist bei der **Schweiz. Bibliothek für Blinde und Sehbehinderte (SBS)** für Leserinnen und Leser, die Normalgedrucktes nicht mehr lesen können, auch auf Tonbandkassetten erhältlich (einmalige Einschreibgebühr als Nutzer oder Nutzerin der SBS-Dienstleistungen: Fr. 50.– plus jährlicher Abo-Preis Fr. 30.–). Die SBS leiht auch Hörbücher, Blindenschriftbücher und Bücher in Grossdruck aus (der Ausleih von Büchern ist gratis). Für weitere Auskünfte wenden Sie sich bitte an die SBS: Schweiz. Bibliothek für Blinde und Sehbehinderte, Albisriederstr. 399, 8047 Zürich, Tel. 01/491 25 55.

ZEITLUPE, Schulhausstrasse 55, Postfach 642, 8027 Zürich, Telefon 01/283 89 00.