

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Zeitlupe : für Menschen mit Lebenserfahrung**

Band (Jahr): **83 (2005)**

Heft 4

PDF erstellt am: **05.08.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>



Zürcher  
Hochschule  
Winterthur  
**Z:W**  
School of Management



School of Management

Workshop für Senioren


## Geschäftsberichte lesen und verstehen

- Zusammenhänge besser erkennen
- Geld gezielter anlegen

**Kursdaten** (Winterthur, 09.00 bis 16.30 Uhr)

- 21. April 2005    ■ 16. Mai 2005
- 16. Juni 2005    ■ 15. September 2005

**Anmeldung und Information**  
Zürcher Hochschule Winterthur  
School of Management  
Michael Medina  
Telefon 052 267 78 96  
www.ifu.zhwin.ch/zac



MODE IN DER FABRIK - FACTORY STORE



**ALPINIT-HOSEN**  
In 3 Qualitäten erhältlich

- Reine Wolle
- Polyester/Wolle
- Polyester/Viscose/Seide

**Wir freuen uns auf Ihren Besuch. Oder bestellen Sie Ihre ALPINIT-Hose ganz einfach per Telefon 056 667 24 94**

**Öffnungszeiten**  
Di bis Fr: 9-12/14-17 Uhr  
Sa: 9-12 Uhr

**ALPINIT MODE GmbH**  
Alpinitstrasse 5B  
5614 Sarmenstorf  
E-Mail: alpinit-mode@alpinit.ch

**BETREUTES WOHNEN IM MOOS 1, 9450 LÜCHINGEN**  
Suchen Sie Betreuung und möchten trotzdem frei sein?

Wir vermieten grosse und günstige



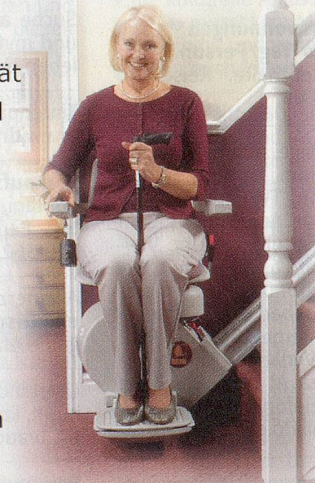
## 1-, 1½- und 2-Zimmer-Wohnungen

mit Küche, Bad oder Dusche/WC, Balkon/Sitzplatz.  
Miete monatlich ab Fr. 1218.-  
inkl. Betreuung und Nebenkosten.  
Mahlzeiten, Therapien, Hilfe etc. im Hause.  
Rollstuhlgängig. SPITEX-anerkannt.

Rufen Sie uns unverbindlich an  
Tel. 071 755 45 33 oder 079 605 19 90, Frau Friedauer verlangen.

### Ihr idealer Treppenlift

- hohe Sicherheit und Qualität
- fährt auch bei Stromausfall
- leicht bedienbar (Joystick)
- komfortabler Drehsitz
- besonders leise Fahrt
- schmale Ausführung
- ansprechendes Design
- kurze Montagezeit
- Fernbedienung (Standard)
- Innen- oder Aussenbereich
- kostengünstige Lösungen



*Gewinnen Sie Ihre Freiheit zurück*

[www.MEICOLIFT.ch](http://www.MEICOLIFT.ch)

Meier + Co. AG • Oltnerstrasse 92 • CH-5013 Niedergösgen  
Telefon 062 858 67 00 • Fax 062 858 67 11 • info@meico.ch

Ich wünsche Unterlagen über  Sitzlifte  Plattformlifte  Hebebühnen

Name/Vorname

Strasse/Nr.

PLZ/Wohnort

# SWISS **TXT**

Neuigkeiten und Service von  
Zeitlupe und Pro Senectute  
im Teletext ab Seite 570.

## WIEDER AKTIV

Wenn gehen schwerfällt Allwetter-Elektro-Mobile



- führungsfrei
- 2 starke Elektro-Motoren überwinden jede Steigung bis 30%
- Kabine mit Heizung
- Occasionen ab Fr. 6900.-



Vertrieb und Service in der Schweiz

**Werner Hueske**

Handelsagentur  
Seestrasse 22, 8597 Landschlacht  
Telefon 079 335 49 10

- gross /  klein (mit und ohne fester Kabine)
- Occasionen sind auch lieferbar

Bitte ankreuzen und Prospekt anfordern.