

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Zeitlupe : für Menschen mit Lebenserfahrung**

Band (Jahr): **83 (2005)**

Heft 10

PDF erstellt am: **11.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

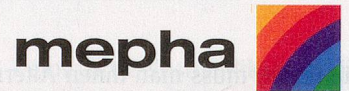
<http://www.e-periodica.ch>

Das beste Rezept gegen teure Medikamente



Immer mehr Menschen wünschen sich gute Medikamente zu gesunden Preisen. Deshalb gibt es Mepha Generika – Medikamente, die gleich wirken, aber weniger kosten. Fragen Sie Ihren Arzt oder Apotheker nach Mepha Generika.

Die mit dem Regenbogen



Bereits über 25 000-mal verkauft!

Die neue Briefkultur. Persönlich. Individuell.

Die praxisbezogenen Ratgeber der Erfolgsautorin Angelika Ramer richten sich an all jene, die ihre Briefsprache überdenken und einen Veränderungsprozess in ihrer Korrespondenz auslösen möchten. Sie lernen Schritt für Schritt, wie Sie von Phrasen und Floskeln weg-

kommen und einen eigenen, persönlichen Briefstil finden.

Angelika Ramer ist Autorin, Journalistin, Trainerin und erfolgreiche Seminarleiterin für moderne Briefe und Unternehmenskommunikation.

Mehr Infos: www.verlagskv.ch

Bestellen Sie bei Ihrer Buchhandlung oder direkt bei:

Verlag SKV
Postfach 1853
CH-8027 Zürich
Telefon (+41) 044 283 45 21
Fax (+41) 044 283 45 65
verlagskv@kvschweiz.ch

VERLAG : SKV

Bestellschein

- Angelika Ramer
- Expl. _____ **Briefe ohne Floskeln**
Die neue Art zu schreiben
4. Auflage 2002, 132 Seiten,
geb., CHF 32.-, ISBN 3-286-51164-1
- Expl. _____ **Schreiben ohne Floskeln**
180 Briefe für die Praxis
2. Auflage 2002, 224 Seiten,
geb., CHF 42.-, ISBN 3-286-51202-8
- Expl. _____ **Reklamationen – richtig reagieren**
Gute Briefe für schwierige Situationen
1. Auflage 2003, 128 Seiten,
geb., CHF 34.-, ISBN 3-286-51251-6

Firma _____

Name _____

Vorname _____

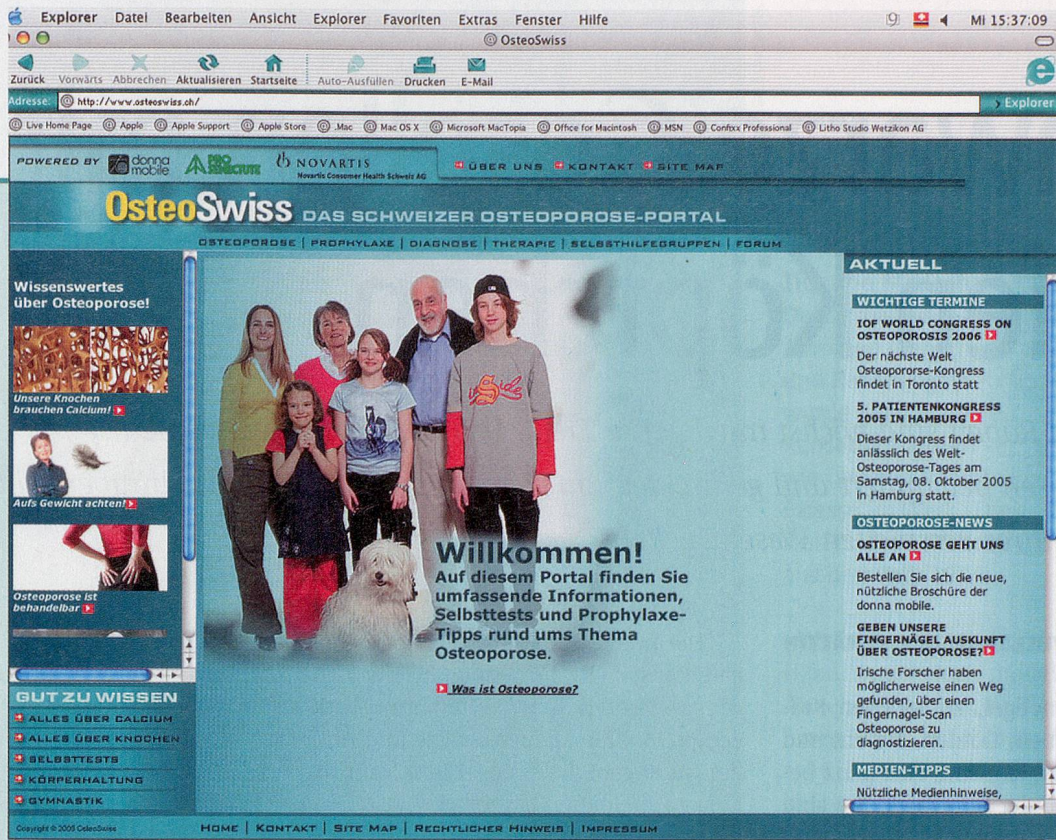
Strasse _____

Postfach _____

PLZ/Ort _____

Datum _____

Unterschrift _____



Alles über die Osteoporose

Osteoporose ist eine der meistunterschätzten Krankheiten unserer Gesellschaft. Zu lange unerkannt, oft unbehandelt, verursacht die Knochenbrüchigkeit Schmerzen und Leid und führt zu langen Spitalaufenthalten. Lange galt Osteoporose als typische Frauenkrankheit. Neue Studien zeigen, dass Männer ebenso gefährdet sind! Dem Knochenabbau kann begegnet werden. Und wenn die Osteoporose schon da ist, lässt sich

damit leben – wenn Massnahmen ergriffen werden. Pro Senectute Schweiz, die PatientInnen-Organisation donna mobile und Novartis Consumer Health Schweiz haben gemeinsam ein Internetportal entwickelt, das kaum mehr Fragen offen lässt. Sie finden grundsätzliche Informationen, Aktualitäten, Frageforen und unzählige Tipps. Schauen Sie rein, machen Sie den Test auf: www.osteoswiss.ch

Die Broschüre

donna mobile ist seit fast zehn Jahren die Patientenorganisation und Beratungsstelle für alle Fragen rund um die Knochenkrankheit. Wenn Sie mehr dazu wissen oder Mitglied werden wollen, dann bestellen Sie die neue Gratisbroschüre, die Ihnen alle wichtigen Informationen liefert. Postkarte an Zeitlupe, Postfach 2199, 8027 Zürich (mit dem Stichwort «Osteoporose») genügt. Mail zeitlupe@pro-senectute.ch

