

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Zeitlupe : für Menschen mit Lebenserfahrung**

Band (Jahr): **89 (2011)**

Heft 5

PDF erstellt am: **04.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

BISCUITERIE FINE À MEILEN DEPUIS

1928

# Tradition

- ☑ ohne Farbstoffe
- ☑ ohne Konservierungsmittel
- ☑ ohne künstliche Aromen
- ☑ mit Schweizer Eiern aus Freilandhaltung

Natürlich, traditionell, schweizerisch, einfach gut! Die Biscuitlinie "Tradition" der Migros setzt konsequent auf diese Werte. In den beliebten Produkten werden keine Farbstoffe, Konservierungsmittel oder künstliche Aromen eingesetzt.

Des Weiteren bäckt die Midor AG in Meilen am Zürichsee die Tradition-Produkte nur mit Eiern aus Freilandhaltung. Damit fördert sie den Absatz von Schweizer Eiern und setzt ein wichtiges Zeichen. Die Freilandhaltung bietet den Legehennen artgerechte Ställe mit viel Tageslicht und Auslauf ins Freie. Mit dieser Neuerung zeigt sich die Midor als Vorreiterin im Industriebereich und geht einen wichtigen Schritt in Richtung Nachhaltigkeit und Swissness.



Das vielfältige Sortiment (14 Artikel) reicht von feinen Linzer, Nusshörnli, Vogelnestli, Marzipanisso bis hin zu Vitalgebäck oder Cremisso mit Schokolade und hat für jeden Geschmack etwas dabei.

## Aus Tradition gut

- ✓ ohne Konservierungsstoffe
- ✓ ohne Farbstoffe
- ✓ ohne künstliche Aromen

**MIGROS**

