

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Zeitlupe : für Menschen mit Lebenserfahrung**

Band (Jahr): **90 (2012)**

Heft 7-8

PDF erstellt am: **24.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

# Jetzt Probe lesen, sparen und gewinnen!

Beim grossen Special der Verlage profitieren Sie gleich doppelt! Sie lesen Ihren Wunschtitel zum Vorzugspreis und können vielleicht schon bald mit dem Hauptpreis durchstarten. Wir wünschen Ihnen viel Glück!



Hauptpreis:  
VW Polo  
Trendline  
im Wert von  
Fr. 17 800.–!



2. + 3. Preis: Luxus-Wochenende für 2 Personen im Bergspa Hotel La Val, Brigels. Wert: je Fr. 840.–  
www.laval.ch



58% sparen

Wissen, was wichtig ist. 10 Ausgaben für nur Fr. 20.– statt Fr. 48.–\*



41% sparen

Das überraschende Umwelt- und Wissensmagazin. 5 Ausgaben für nur Fr. 20.– statt Fr. 34.–\*



41% sparen

Das Magazin für Fitness- und Ausdauersport. 4 Ausgaben für nur Fr. 20.– statt Fr. 34.–\*



47% sparen

Unterhaltsam, spannend und nützlich. 10 Ausgaben für nur Fr. 20.– statt Fr. 38.–\*



30% sparen

Das Magazin für Unterhaltungselektronik. 3 Ausgaben für nur Fr. 20.– statt Fr. 28.50\*



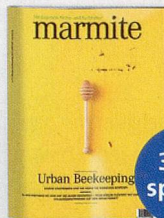
22% sparen

Kiddy Swissfamily – das andere Familienmagazin. 3 Ausgaben für nur Fr. 20.– statt Fr. 25.50\*



33% sparen

Geniessen mit Annemarie Wildeisen's KOCHEN. 4 Ausgaben für nur Fr. 20.– statt Fr. 30.–\*



30% sparen

Die Zeitschrift für Ess- und Trinkkultur. 3 Ausgaben für nur Fr. 20.– statt Fr. 28.50\*



38% sparen

Das Magazin für ganzheitliches Leben. 4 Ausgaben für nur Fr. 20.– statt Fr. 32.–\*



29% sparen

Das Schweizer Computer-Magazin inklusive DVD. 6 Ausgaben für nur Fr. 20.– statt Fr. 28.20\*



42% sparen

Tipps für den Umgang mit Smartphone, Tablets und PC. 7 Ausgaben für nur Fr. 20.– statt Fr. 34.30\*



49% sparen

Die meistgelesene Zeitschrift der Welt. 6 Ausgaben für nur Fr. 20.– statt Fr. 39.–\*



32% sparen

Das beliebte Kochmagazin der Schweiz. 6 Ausgaben für nur Fr. 20.– statt Fr. 29.40\*



64% sparen

Die meistgelesene People-Zeitschrift der Schweiz. 10 Ausg. + 2 x SI-Style für nur Fr. 20.– statt Fr. 55.–\*



21% sparen

Schweizer Fragen – aktuelles Wissen. Schweizer Rätsel. 6 Ausgaben für nur Fr. 19.80 statt Fr. 25.20\*



67% sparen

Die Schweizer Zeitschrift für Tier und Natur. 12 Ausgaben für nur Fr. 20.– statt Fr. 60.–\*



38% sparen

Überraschend, scharfsinnig, unabhängig. 5 Ausgaben für nur Fr. 20.– statt Fr. 32.50\*



36% sparen

Das Magazin für Mütter und Väter in der Schweiz. 4 Ausgaben für nur Fr. 20.– statt Fr. 31.20\*



48% sparen

Die einzige unabhängige, linke Zeitung der Schweiz. 8 Ausgaben für nur Fr. 25.– statt Fr. 48.–\*



20% sparen

Das Magazin für Menschen mit Lebenserfahrung. 5 Ausgaben für nur Fr. 20.– statt Fr. 25.–\*

## Ihr Profitier- und Gewinncoupon

Ja, ich möchte folgende/n Titel zur Probe lesen und dabei bis zu 67% sparen. Zusätzlich nehme ich automatisch am Gewinnspiel um einen VW Polo Trendline und um ein Luxus-Wochenende teil.

- |   |  |   |                                     |
|---|--|---|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Beobachter               | <input type="checkbox"/> Kiddy Swissfamily | <input type="checkbox"/> PCtipp                 | <input type="checkbox"/> Tierwelt   |
| <input type="checkbox"/> BeobachterNatur          | <input type="checkbox"/> KOCHEN            | <input type="checkbox"/> Reader's Digest        | <input type="checkbox"/> Weltwoche  |
| <input type="checkbox"/> FIT for LIFE             | <input type="checkbox"/> marmite           | <input type="checkbox"/> Saisonküche            | <input type="checkbox"/> wir eltern |
| <input type="checkbox"/> GlücksPost               | <input type="checkbox"/> natürlich         | <input type="checkbox"/> Schweizer Illustrierte | <input type="checkbox"/> WOZ        |
| <input type="checkbox"/> Home Electronics Magazin | <input type="checkbox"/> Online PC Magazin | <input type="checkbox"/> Schweizer Rätsel-Heft  | <input type="checkbox"/> Zeitlupe   |

Vorname/Name \_\_\_\_\_

Strasse/Nr. \_\_\_\_\_

PLZ \_\_\_\_\_ Ort \_\_\_\_\_

Telefon/E-Mail \_\_\_\_\_

Ich wähle 2 Probeabos und erhalte somit einen 10-Fr.-Gutschein von (bitte nur 1 Kreuz):

Migros  Orell Füssli

Ja, ich bin damit einverstanden, dass mich künftig abo24.ch oder die beteiligten Verlage via E-Mail über weitere interessante Angebote informieren.

Teilnahmebedingungen: Jeder Coupon nimmt an der Verlosung teil. Die Teilnahme ist unabhängig von einer Bestellung. Nur Wettbewerbsteilnahme kostenlos unter www.abo24.ch. Teilnahmechluss ist der 16.12.2012. Die Gewinner werden schriftlich benachrichtigt. Preise werden nicht bar ausgezahlt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Über die Verlosung...

2 Probeabos bestellen und Gutschein nach Wahl im Wert von Fr. 10.– erhalten!



Oder schneller gehts unter: