

Filmarbeit für die unterentwickelten Länder

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Film und Radio mit Fernsehen**

Band (Jahr): **15 (1963)**

Heft 19

PDF erstellt am: **12.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-962894>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

DER STANDORT

EIN HALBER FORTSCHRITT

FH. Die Ernennung eines Pfarrers zum kirchlichen Filmbeauftragten für die deutsche Schweiz steht vor der Türe, eines "Filmpfarrers". Wir sind die Ersten, diese Entwicklung zu begrüssen und können darauf verweisen, dass wir schon in der Filmkommission des Kirchenbundes seinerzeit mit allem Nachdruck für die Schaffung eines solchen Amtes eingetreten sind, allerdings eines einheitlichen für die gesamte Schweiz. Es gibt auf dem weiten Feld der Beziehungen zwischen Kirche und Film Fragen, zu deren Bearbeitung letzten Endes nur ein Pfarrer zuständig ist, abgesehen von jenen, in denen seine Mitarbeit auch sonst angebracht ist. Ausserdem war die Zahl der Arbeiter in diesem Weinberg bis jetzt völlig ungenügend, ja lächerlich gering. Während in andern Staaten ungefähr gleicher Grösse ganze Stäbe bis zu einem Dutzend Mitarbeiter sich in diese vielfältige Arbeit teilten, lastet sie bei uns im Wesentlichen mit Ausnahme des direkten Filmvordienstes auf den Schultern eines Einzigen, eine unhaltbare Situation, die früher oder später zu Vernachlässigungen und Missheiligkeiten führen musste. Eine Aufteilung der Arbeitsgebiete war dringend nötig, ja wir glauben, dass früher oder später noch weitere leitende Persönlichkeiten herangezogen werden müssen. Besonders sind auch jene Aufgaben endlich in Angriff zu nehmen, welche der protestantische Film- und Radioverband zwar in seinen Statuten schon lange als unabwieslich festgelegt hat, die er aber aus Personal-mangel nicht durchführen konnte, wie zum Beispiel die "filmische" Organisierung des protestantischen Volkes, wobei endlich mit der so dringend nötigen ständigen Betreuung der Jugend zu beginnen wäre, die nicht mehr aufgeschoben werden darf. Die Verwendung des Films im Dienst der Kirche steht bei uns noch in einem Anfangsstadium, wird sich aber wie andernorts durch zielbewusste, unablässige, methodische Arbeit stark ausbauen lassen. Die bisherigen, bloss sporadischen, kirchlichen Aktionen nach dieser Richtung mussten ins Leere verpuffen, waren sinnlos und müssen einer systematisch aufgebauten Planarbeit weichen. Die Ernennung eines deutsch-schweizerischen, kirchlichen Filmbeauftragten ist deshalb zweifellos ein Markstein und ein Fortschritt, auch in der Richtung auf eine systematische, intensivere Bearbeitung der modernen Massenmedien überhaupt.

Wenn wir sie trotzdem nur als halben Fortschritt bezeichnen können, so deshalb, weil diese Lösung leider auch erhebliche Nachteile im Gefolge hat. Der neue Beauftragte vertritt nur die deutsche Schweiz, die Westschweiz hat einen eigenen ernannt oder steht im Begriffe, es zu tun. Wir haben uns seinerzeit schon in der Filmkommission des Kirchenbundes nachdrücklich gegen diese Lösung ausgesprochen. Das gesamte Filmwesen der Schweiz ist in einer Anzahl von Verbänden durchorganisiert, die statutenmässig und praktisch alle gesamtschweizerisch geordnet sind und deren Diskussionen und Beschlüsse sich auf die gesamte Schweiz beziehen. An solchen vollberechtigt mitzuwirken, ist aber einem blossen Regionalvertreter, wie ihn der neue "Filmpfarrer" darstellt, unmöglich, weshalb seine Legitimation zum mindesten nicht als voll anerkannt werden wird, sofern überhaupt seine Mitarbeit unter diesen Umständen zulässig ist oder zugelassen wird, so wichtig sie für uns mindestens bei der Behandlung grundsätzlicher Fragen wäre. Um bei solchen eine schweizerische, protestantische Stellungnahme zu erreichen, müssten die Verbände immer auch den westschweizerischen "Filmpfarrer" beiziehen. Das werden und können sie nicht tun, weil dann auch andere Organisationen Anspruch auf eine Zweiervertretung erheben könnten. Das trifft zum Beispiel sogar auf die kirchliche Organisation der "Interfilm" zu, die auf holländischen Antrag schon früher beschlossen hat, von jedem Land nur ein einziges Mitglied als vollberechtigt und stimmberechtigt anzuerkennen, keinesfalls regional oder sonst eingeschränkte Organisationen. Sie hat in dieser Eigenschaft für die Schweiz einzig den Schweizerischen, protestantischen Film- und Radioverband anerkannt, der jedenfalls de jure keine regionale Begrenzung kennt, und auch Mitglieder resp. Abonnenten seiner Zeitung in der Westschweiz besitzt, die sogar zu seinen kritischsten Lesern gehören. Grundsätzliche Erwägungen verboten der Interfilm eine andere Stellungnahme, da sie sonst auch andern Mitgliedern hätte Doppelvertretungen einräumen müssen. So bekommt der protestantische Film- und Radioverband zum Beispiel auf diesem Gebiet die gebotene Entlastung nicht oder nur zum geringsten Teil.

Es dürfte sich ziemlich bald herausstellen, dass diese Situation sehr unbefriedigend ist und einer vollen Entfaltung des neuen Filmpfarramtes im Wege stehen wird. Die Pflege wichtiger Kontakte wird ihm unmöglich sein, auf Einladungen offizieller Art wird es nur dann zählen können, wenn die deutsche Schweiz allein in Frage steht, was selten der Fall ist, international überhaupt nie. Auf diese Weise wird es auch Mühe haben, sich die nötige Personen- oder Sachkenntnis zu verschaffen. Selbst ein schweizerischer Gesamtvertreter hätte es im Verbandsdschungel nicht leicht, in dem ein ganz anderer Geist als etwa in den einfachen und übersichtlichen Verhältnissen des halbstaatlichen Radios herrscht. Die Erfahrungen, die der Präsident der Filmkommission des Kirchenbundes, der trotz seines Amtes mehrfach Distanzierungen und Benachteiligungen ausgesetzt war und vor geschlossenen Türen stand, machen musste, sind ein deutlicher Beweis dafür.

Es wird von allen Beteiligten sehr klug und vorsichtig vorgegangen werden müssen, um dem Neugewählten seine Funktionen zu erleichtern, die doch auch in der Entlastung der bisher Tätigen bestehen sollten.

Wir wissen wohl, dass die Ursache für diese unerfreuliche Entwicklung nicht bei der deutschen Schweiz zu suchen ist, und dass nach allem die neue Regelung noch die beste darstellt, die überhaupt getroffen werden konnte. Auch eine bloss regionale Lösung ist besser als gar keine. Aber es sollte klar sein, dass sie nur eine Notlösung darstellt, und man sich damit nicht zufrieden geben darf. Soweit es von uns aus geschehen kann, sollten Vorkehrungen getroffen werden, um ihre grossen Nachteile bestmöglichst zu überwinden. Die Isolierung, in der das waadtländische Filmpfarramt seit seiner Gründung lebt, sollte auch in der Westschweiz zu einer etwas aufgelockerteren Stellungnahme führen.

FILMARBEIT FUER DIE UNTERENTWICKELTEN LAENDER

FH. Wenn bei uns von Film die Rede ist, sieht der Laie allzuoft nichts als die unterhaltsame Spielfilmvorführung vor sich. Der Film als Mittel der Unterhaltung, des Vergnügens und gelegentlich auch der Information steht im Vordergrund. Für einen grossen Teil unserer Erde ist aber ein anderer Film viel wichtiger: der Film zur Schulung, zur Belehrung, zum Unterricht. In den vielen, neuen Staaten die gerade dabei sind, ihre wirtschaftliche und kulturelle Entwicklung in Freiheit zu beginnen, hat sich der Film als ganz unersetzliches Hilfsmittel erwiesen. Das ist keine Erkenntnis von heute; schon vor 30 Jahren wurden diese grossen Möglichkeiten zur Massenbelehrung erkannt. Es ist auch bezeichnend, dass England es gewesen ist, das grosse Kolonialland, wo diese Aufgabe des Films zuerst und sofort methodisch in Angriff genommen wurde. Es war die Documentary-Film Bewegung, gegründet von John Grierson, welche die nötigen Erfahrungen sammelte und geeignete Kräfte heranzog, und sich rasch auf andere Länder ausdehnte. Die Entwicklung erreichte dann während des zweiten Weltkrieges ihren Höhepunkt, wo der Film als Instrument der öffentlichen Meinungsbildung an erster Stelle stand. Ueberall, bei der Ausbildung der bewaffneten Kräfte sowohl als in Fragen der Landwirtschaft, der Gesundheit erwies sich der Film als unschlagbar. Er übertraf auch durch die Bildhaftigkeit seiner Aussagen das jüngere Radio, das in keiner Weise die gleiche Durchschlagskraft erwies.

Diese Einsichten mussten auch nach Kriegschluss ihre Wirkung ausüben. Diese bestand vor allem darin, dass sich in den meisten - nicht in allen Staaten - der Lehrfilm von den andern Filmarten trennte und noch streng zweckmässig produziert wurde. Bisher hatte er aus geschäftlichen Gründen immer noch zu der von den kulturellen Kreisen nicht sonderlich geschätzten Gattung der "Halb-Unterhaltung" gehört. Damit war es vorbei. Es wurden strenge Bestimmungen für diese Filme aufgestellt, je nach den Thematis und den Altersstufen, die allein für den Schulgebrauch verwendet werden konnten. Der Schulfilm ist heute vor allem in den angelsächsischen und skandinavischen Ländern zu einem alltäglichen und ständigen Werkzeug in der Hand von Lehrern und Ausbildern geworden, und keine Mode und kein Luxus mehr.

Für die neuen, unterentwickelten Länder ist seine Bedeutung noch viel grösser. Ein grosser Teil der dortigen Bevölkerung kann weder schreiben noch lesen und ist überhaupt nur durch das gesprochene Wort oder das Bild anzusprechen. Je älter die Menschen sind, umso wichtiger wird es, den ganzen Lernprozess über Auge und Ohr zu beschleunigen. Es ist darüber auf grossen, internationalen Konferenzen, zuletzt 1961 in Kuala Lumpur, verhandelt worden. Mehrere Länder haben in deren Gefolge die Unesco aufgefordert, Experten in der Materie zu entsenden, da sie selbstredend über keine eigenen verfügten. Damit hat es fast in allen Ländern, die ernsthaft an ihrer Entwicklung arbeiten, begonnen.

Ihre Erfahrungen sind auch für die dortigen Kirchen von Bedeutung, resp. für unsere Missionsgesellschaften. Es zeigten sich sehr bald erhebliche Schwierigkeiten. So besitzen zum Beispiel grosse Landstriche überhaupt keinen elektrischen Strom und bedürfen komplizierter, fahrbarer Einrichtungen mit Stromerzeugungsanlagen, was die Kosten erheblich steigert und nur zu gelegentlichen Filmvorführungen führen kann, welche eine methodische Arbeit verunmöglichen. Da es in diesen Ländern auch keine eigene Filmproduktion gibt, müssen die Filme durchwegs aus dem Ausland beschafft werden. Aber Filme solcher Art bedürfen selbstverständlich der sprachlichen Umgestaltung, wenn es, wie heute üblich, meist Tonfilme sind. Schlimmer ist jedoch, dass sie kaum je auf die Mentalität und das geistige Niveau der betreffenden Schüler abgestimmt sind. Misserfolge sind dann leicht

möglich, was dann wiederum zur Folge hat, dass die Erziehungsbehörden die Filme mehr als überflüssige Zugabe, denn als ernst zu nehmendes Werkzeug für die Ausbildung betrachten.

Selbstverständlich gibt es praktisch auch noch nirgends brauchbare Projektionsausrüstungen, von Ausnahmen abgesehen. Selbst gute Filme sind deshalb oft kaum verwendungsfähig. Die Behörden stehen deshalb zu Beginn jeweils vor dem alten Problem: Zuerst das Ei oder das Huhn? Sollen sie Filme kaufen, die dann doch nicht verwendungsfähig sind, oder sollen sie teure Ausrüstungen anschaffen, für die keine geeigneten Filme in genügender Zahl aufzutreiben sind? Sehr oft tritt dann noch die Schwierigkeit hinzu, das Material gerade auf jenen Zeitpunkt zu erhalten, an dem es der Ausbildungsleiter benötigt.

Viele der neuen Staaten unternehmen deshalb gegenwärtig Versuche, selbst geeignete Filme herzustellen. Das ist aber auf die Dauer nur möglich, wenn ein eigener Herstellungsstab zur Verfügung steht, der nicht gross zu sein braucht, da es sich nur um Dokumentarfilme handelt. Einzelne Staaten haben jedoch bereits ihre Absicht verkündet, eigene Film Institute zu schaffen, welche die Bevölkerung auf dem Filmgebiet durchorganisieren wollen, abgesehen von der Produktion. Die Länder sollen mit Filmklubs durchsetzt werden, der Kontakt mit andern Instituten, vor allem mit der Unesco gepflegt, ein Filmarchiv geschaffen, die Filmbestände katalogisiert werden. Als wichtigste Aufgabe sollen sie sich aber der Lehrerschaft annehmen und diese mit allen nötigen Kenntnissen versehen, vom Gebrauch der Projektionsapparate bis zur Film-Pädagogik. Selbstverständlich kann ein solches Film-Institut auch dezentralisiert werden, um das Hindernis der oft grossen Distanzen zu beseitigen. Von dort aus können auch leichte Filmautos in die Dörfer ausgesandt werden, die ganz bestimmte Programme für Jugendliche und Erwachsene mit sich führen. Interessant ist, dass der Film auch immer mehr angewendet wird, um den Lehrer selbst mit Lehrstoff zu versorgen. Viele Lehrer leben abseits grösserer Siedlungen und können nur selten zu Kursen herangezogen werden. Da liefert der Film bereitwillig das unentbehrliche Anschauungsmaterial und stellt den weitaus besten Ersatz dar.

Zweifellos wird man auch in kirchlichen Kreisen diese Entwicklung, die teilweise stürmische Formen annimmt, beachten, daraus Gewinn ziehen oder doch davon lernen müssen.

AKTION "DER GUTE FILM" IN OESTERREICH

RSt. Vor 50 Jahren war Verkehrserziehung nicht notwendig. Heute ist sie dringend. Auch Film erziehung. Im Rahmen der "Schweizerischen Arbeitsgemeinschaft Jugend und Film" berichtete der Gründer und Leiter der österreichischen Aktion, Dr. Sigmund Kennedy, über die seit 1956 gemachten Erfahrungen. Ausgangslage: das Kind von heute kommt ohne weiteres mit dem Film in Berührung, auch dann, wenn es nicht ins Kino geht. Es begegnet Bildern in Schaukasten und Zeitung. In der Regel weiss es über den Film mehr als sein Lehrer. Aus diesem Grunde wurden in den letzten Jahren systematisch Lehrerbildungskurse mit insgesamt mehr als 10 000 Teilnehmern durchgeführt. Für Schüler vom 5. - 10. Schuljahr führt die Schule jährlich 4 Filmvorführungen durch. Zur Beschaffung der dazu notwendigen Kopien leistet die vom Unterrichtsministerium unterstützte Aktion 15 - 30 000 Schilling Vorschussgarantie. Dieser Betrag ist nach rund 100 Vorführungen eingespült. Was weiter eingeht, ist für den Verleiher Gewinn. Die Folge: Die Schule kommt ins positive Gespräch mit der Filmwirtschaft und erhält das Mitspracherecht bei der Programmauswahl. Durch in Schulen aufgehängte Plakate werden unter dem Titel "Filme für uns" die Schüler auf im normalen Filmprogramm gespielte Filme aufmerksam gemacht, die für die Jugend freigegeben sind. Zu all diesen Filmen erhält der Lehrer eine ausführliche Dokumentenzusammenstellung, die es ihm ermöglicht, mit dem Schüler ein aufbauendes Gespräch zu führen. Pro Jahr können auf diese Weise 10 - 12 Filme empfohlen werden. Auch an dieser Propaganda ist der Verleiher interessiert. Er gibt deshalb der Aktion gerne die entsprechenden Daten bekannt. Aus der Diskussion wurde deutlich, wie sehr auch für die Schweiz gesamthaft Anstrengungen zur Durchführung einer allgemeinen Film erziehung wünschenswert wären.

Bildschirm und Lautsprecher

Deutschland

-Der im Mai eingeweihte, neue Sendemast in Berlin W-Charlottenburg, der das höchste Bauwerk von Berlin darstellt, hat die Sendemöglichkeiten nach Ost-Berlin beträchtlich verstärkt. Vor allem die UKW-Sendungen aus West-Berlin können jetzt im Osten viel besser empfangen werden.

- Das zweite deutsche Fernsehen hat einen Programm-Kodex entworfen, der in 25 Punkten die wichtigsten Gebote und Verbote für die Gestaltung der Fernsehprogramme zu fixieren versucht.

-Eine Massen-Petition will der Deutsche Tonjäger-Verband beim Deutschen Bundestag einreichen, um ein rascheres Tempo in der Urheberrechtsreform zu erzielen. Es geht ihm dabei vor allem um die

Ablehnung der Forderung der Urheberrechts-Inhaber (in der "Gema" organisiert ungefähr entsprechend unserer "Suisa") - dass auch alle privaten Tonbandaufnahmen von Radiosendungen kontrollpflichtig seien.

- Die Grosse Deutsche Funkausstellung stand ganz im Zeichen des Stereophonie-Empfanges. Überall wurden neue Radio-Truhen angeboten, welche stereophonisches Hören ermöglichen, und das als "neues Hör-Erlebnis" angeboten, als die neue Radiomode. Dabei können mit diesen Geräten gar keine Stereosendungen empfangen werden, weil es bis heute keine gibt. Die deutschen Radio-Anstalten treffen noch keine nennenswerten Massnahmen für die Ausstrahlung von solchen. Der Bayerische Rundfunk hat sogar ausdrücklich erklärt, dass für die nächste Zeit keine solchen beabsichtigt seien. Das hatte eine Verärgerung der Radioindustrie zur Folge, welche sich davor fürchten muss, von den enttäuschten Käufern zur Rechenschaft gezogen zu werden, und ihrem Missmut bereits offen Ausdruck gegeben hat.

- Die "Deutsche Welle" hat eine Konvention mit der Regierung von Rwanda in Afrika abgeschlossen, wonach sie in Kigali einen Relaisender für Kurzwellen errichten darf, der auf 100 kW gesteigert werden soll. Er soll der Verbreitung deutsch- und fremdsprachiger Programme aus Deutschland dienen.

- Die lutherischen Kirchen haben 1,4 Millionen DM für die Sendeanlagen des Afrikasenders "Voice of the Gospel" in Addis Abeba aufgebracht. Weitere 400'000 DM wurden in Aussicht gestellt. Nun haben auch die deutschen Unionskirchen beschlossen, die Radio-Mission des lutherischen Weltbundes mit dem gleichen Betrag zu unterstützen.

- Nach Angaben des süddeutschen Radios betragen die Kosten für eine Minute einer grossen Unterhaltungssendung c. 4000 DM, für Fernsehspiele 3500.-DM, und für kleine Unterhaltungssendungen ca. 3000.-DM. Leih- und Kauffilme kosteten rund 500 DM pro Minute.

- Das Schul-Fernsehen (sogenannter "Tele-Unterricht") soll in Deutschland eine eigene Frequenz erhalten. Die Schüler sehen dabei den Lehrer nur auf dem Bildschirm. Auf diese Weise können zahlreiche Klassen auf einmal unterrichtet werden.

- Das Fernsehen der Ostzone hat zur Hauptsache Filme gesandt, nämlich 18%, aktuelle Reportagen 17%, Sportsendungen 15%, dramatische Kunst, Musik und Tanz 14% usw. Für Unterhaltung jedoch nur 11%

England

- Die BBC hat grosse Senderbauten auf den Fidschi - Inseln in Aussicht genommen, um auch die Hörer in Asien vermehrt mit Radio versorgen zu können. Der Vollendung entgegen gehen grosse Sendeanlagen auf der Ascensions-Insel im Südatlantik, welche Sendungen nach Afrika und Lateinamerika auszustrahlen haben.

- Die "ITA" hat sich entschlossen religiöse Reklamesendungen ("Commercials") in ihr Programm aufzunehmen. Sie sollen nur ca. eine Minute dauern.

Niederlande

- Der neue Gross-Sender der evangelischen Missionsgesellschaft Trans World Radio wird nun nicht auf Curaçao sondern auf der Antillen-Insel Bonaire errichtet werden. Beabsichtigt ist eine ganze Anlage: zwei Kurzwellen-Sender von je 260 kW, ein Mittelwellensender von 500 kW sowie ein UKW-Sender.

Griechenland

- Griechenland hat nun ebenfalls die Errichtung eines Fernsehnetzes in Angriff genommen. Auch die Radioprogramme sollten ausgebaut werden, doch steht die erstere Aufgabe im Vordergrund, da es bis jetzt überhaupt keine Fernsehsendungen gab. 17 Fernsehender sind geplant, und ein neuer Radio- und Fernsehpalast soll in Athen entstehen.

Frankreich

- Im Oktober wird sich der Staatsrat mit einer Total-Revision des gesamten Radio- und Fernsehwesens befassen. Was zahlreiche Reklamationen nicht fertig brachten, haben die jenseits der Grenze sendenden Radiostationen französischer Zunge zustandegebracht: Sottens, Monte Carlo, Luxemburg, Europa I und Andorra. Zahlreiche Hörer in Frankreich haben es sich angewöhnt, diese Sender zu hören, und sollen nun durch entsprechende Massnahmen zurückgewonnen werden. Vor erst soll die RTF ein neues Statut erhalten. Leider besteht die Gefahr, dass das anspruchsvolle Programm France III zugunsten von Schul- und Jugendsendungen geopfert wird.

Nepal

Unter der Bezeichnung "The voice of the Himalayas" wird im Frühjahr 1964 ein Kurzwellensender in der Hauptstadt Katmandu seine Sendungen aufnehmen. Es handelt sich um einen kommerziellen Sender von 100 Watt, dem später ein zweiter gleicher Art beigegeben werden wird. Er wendet sich vor allem an Hörer in Süd- und Südostasien; der Bau wird von der schweizerischen Firma "Himbros AG" finanziert.