

Um die Zukunft der Filmwirtschaft : I.

Autor(en): **Hochstrasser, F.**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Film und Radio mit Fernsehen**

Band (Jahr): **19 (1967)**

Heft 5

PDF erstellt am: **13.09.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-962353>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Um die Zukunft der Filmwirtschaft

I.

Der Schweiz. Verband zur Förderung der Filmkultur hat in Bern unter dem Vorsitz von a. Regierungsrat V. Moine ein Forum über die Zukunft des Films veranstaltet, in welchem als 1. Referent Vizepräsident Dr. F. Hochstrasser (Luzern) über die Zukunft der (Kino-) Filmwirtschaft zu Wort kam.

Er musste zu Beginn darauf hinweisen, dass es nicht wenige Stimmen gibt, welche der Filmwirtschaft, soweit sie die Filme über die Kinos auswertet, ihr baldiges Ende voraussagen. Lord Rank, einer der erfolgreichsten Filmproduzenten der Welt, hatte schon vor 15 Jahren dieser Meinung Ausdruck gegeben, allerdings nicht wegen der Fernsehkonkurrenz, sondern weil er die verschiedenen Zweige der Filmwirtschaft für ganz unfähig hielt, sich aus eigener Kraft dem Ansturm zu stellen und sich von innen heraus zu regenerieren. Inzwischen vermehrten sich die düstern Prognosen so, dass das Filmfestival von Venedig sich letztes Jahr unter das Motto stellte: «Der Kinofilm wird nicht sterben!» An der anschliessenden Diskussion in Bern bestätigte der Präsident des Lichtspieltheaterverbandes, dass sich heute auch in der Schweiz für die Kino-Filmwirtschaft nur noch die Frage stelle: «Wie können wir überleben?» Das Problem hat beträchtliche, kulturelle Bedeutung, denn nur der Kinofilm aus Zelluloid gestattet kulturellen Organisationen den beliebigen Einsatz an beliebiger Stelle zu beliebiger Zeit, nicht das programmgebundene Fernsehen, mit dem kulturell zum Beispiel in der Filmerziehung, nur schwer zu arbeiten ist.

Ist die Lage der Filmwirtschaft wirklich so schwierig, dass man für ihren Fortbestand fürchten muss? Der Referent, der darauf hinweisen musste, dass er selbstverständlich kein Prophet sei, erklärte, dass es gelte, die zukunftsbestimmenden Tendenzen herauszusuchen, welche die Entwicklung beeinflussen werden. Dabei musste er allerdings sogleich feststellen, dass ein Abbröckelungsprozess im Gange ist, der von Fachleuten als eigentlicher Schrumpfungprozess bezeichnet wird. Ein Ende ist zur Zeit nicht abzusehen, wenn auch einige Pausen eintreten können. Chiarini, der Direktor von Venedig, bezeichnete die Erscheinung als «Flucht aus dem Kinofilm». Hauptursache ist das Fernsehen, welches ebenfalls ein audio-visuelles Bedürfnis stillt, während Motorisierung, Freizeitbeschäftigungen usw. nur als sehr indirekte Konkurrenten in Frage kommen.

Die Erscheinungen des Prozesses sind bekannt: Bei der Produktion hat sich mehr und mehr das Fernsehen eingeschaltet. Altbekannte Studios in Hollywood produzieren bereits ebensoviel oder mehr Filme für das Fernsehen wie für die Kinos. «Ohne das Fernsehen wäre Hollywood eine Geisterstadt» wurde kürzlich berichtet. Die bisherige Entwicklung hat gezeigt, dass eine Neigung der Produzenten zum risikoloserem und technisch anspruchsloserem Fernsehfilm auf Kosten des Kinofilms besteht und sich beträchtliche Produktionslücken ergeben können. In Oesterreich sind vor kurzem die bedeutenden Produktions-Studios auf dem Rosenhügel ganz an das Fernsehen übergegangen, wodurch Oesterreich seine einzige Produktionsstätte verloren hat. Der grosse Bedarf an Fernsehfilmen, auch durch die Einführung neuer Fernseh-Programme, etwa durch Satelliten, wird diese Entwicklung noch steigern. Das wiederum wird auch die Existenz der mit der Produktion meist eng liierten Verleiher gefährden, in welcher Sparte ebenfalls Zusammenbrüche zu verzeichnen sind.

In schwierigerer Lage befinden sich die Lichtspieltheater, die anders als die Produktion sich bei uns nicht einfach auf das Fernsehen umstellen können. Hier hat ein Besucherschwund eingesetzt. Gewisse Schichten sind aus den Kinos

verschwunden. Die Theater leiden einmal unter der Fernsehkonkurrenz auf dem Gebiet des guten Films, der in steigendem Masse zum Fernsehen abwandert. Früher waren es mehr ältere Filme, die diesen Weg gingen, doch mehr und mehr finden auch die Landespremièren bedeutender neuer Kinofilme im Fernsehen statt, z. B. die am letzten Festival in Cannes gezeigten Filme «Hunger» und der neue Pasolini «Grosse und kleine Vögel». Sie konnten keinen Verleiher finden. Die technische Überlegenheit des Fernsehens führte auch zu einer Abwanderung des an Aktualitäten interessierten Publikums, vor allem beim Sport, und es dürfte hier zu keiner Aenderung kommen. Vermag doch das Fernsehen viel schneller über Live-Sendungen oder Bildbandaufnahmen zu berichten als das Kino mittels des Zelluloidfilms, der zuerst entwickelt und unzählige Mal kopiert werden muss. Auch die Freunde des Kurzfilms, der einst in den Vorprogrammen eine gesicherte Stellung einnahm, sind zum Fernsehen abgewandert, weil sie hier viel eher auf ihre Kosten kommen.

Der Besucherschwund hat in allen westlichen Ländern, auch bei uns, zuerst die Quartierkinos in den Aussenbezirken sowie Landkinos zerstört. Da mit der Einführung weiterer Fernsehprogramme zu rechnen sein wird, kommt der Prozess nicht zum Stillstand, weil die Auswahl an täglichen, immer neuen Programmen zunimmt. Die Zukunft arbeitet hier zugunsten des Fernsehens. In Deutschland sind seit 1950 2000 Kinos eingegangen, 46 allein in den letzten Jahren in München. Dort sind auch neue, grosse Wohnzentren entstanden, die kein Kino mehr enthalten.

Bekanntlich hat die Filmwirtschaft dieser Entwicklung dadurch zu begegnen versucht, dass sie bringt, was das Fernsehen, das eine Familieneinrichtung darstellt, nicht anbieten kann: Sexy-Filme, die früher verboten worden wären, brutale Schlägerfilme von Gangstern und besonders von Spionen, sowie grossformatige Monstrefilme, die der Bildschirm des Fernsehens nicht fasst. Verstärkt wird diese Tendenz zum primitiven Film durch die neue Besucherschicht der Gastarbeiter, die für die gesamte Branche lebenswichtig geworden ist, aber den Trend der Filme nach unten verstärkt hat. Das hat wiederum den Raum für den anspruchsvollen Film gegenüber früher eingeschränkt.

Trotzdem ist der Konkurrenzdruck des Fernsehens im Steigen begriffen; in England wurde in einer Frühlingswoche 1966 durchschnittlich eine Mindereinnahme der Kinos von einer Million Franken verzeichnet, in Holland nimmt der Rückgang der Einnahmen ebenfalls ständig zu. Neue technische Entwicklungen, wie das Farbfernsehen sowie das elektronische Bildband werden eine weitere Belastung herbeiführen. In der Schweiz dürfte besonders die geplante Vermehrung der Programme durch Verbreitung des westschweizerischen und des Tessiner-Fernsehprogramms in diesem Sinne wirken, letzteres besonders bei den Gastarbeitern. Auch ist die Einführung eines weltweiten, durch Satelliten übertragenen Programms nur noch eine Frage der Zeit. Zu hoffen ist, dass wir vom «Münz-Fernsehen» verschont bleiben, das in England Fuss gefasst hat, wobei durch den Einwurf einer Münze in den Fernsehempfänger ein bestimmter Film gesehen werden kann.

(Fortsetzung folgt.)

150 «Beste Filme»

FH. Die evangelische Filmgilde in Deutschland besitzt seit November 1951 eine Jury, die jeden Monat einen «besten Film des Monats» auswählt (sofern sie sich auf einen solchen einigen kann.) Mit der Auszeichnung an den japanischen Film «Sie und Er» im Februar konnte sie das Jubi-