

Zeitschrift: Film : revue suisse de cinéma
Band: - (2000)
Heft: 16

Artikel: États-Unis : la démocratie défaite par le cinéma?
Autor: Gallaz, Christophe
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-932678>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

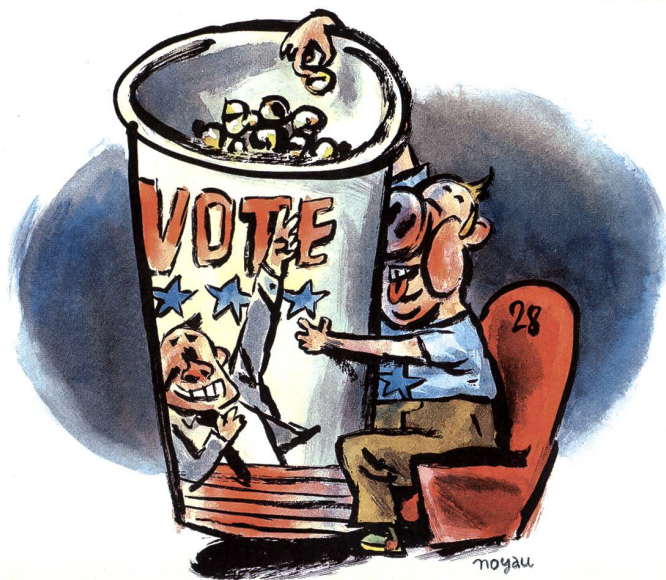
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 15.10.2024

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Etats-Unis: la démocratie défaite par le cinéma ?

Par Christophe Gallaz

Les récentes élections présidentielles aux Etats-Unis, à défaut d'avoir légitimé l'autosatisfaction traditionnelle de leur classe politique en matière de démocratie, peuvent au moins servir à nous faire réfléchir au cinéma.

Telle qu'elle s'est déroulée, la campagne respective d'Al Gore et de George W. Bush nous indique en effet que nous nous dirigeons sans doute tous, au sein des nations constituant le « monde occidental », vers des modes de fonctionnement collectifs totalement dissociés – caractérisés d'une part par la mise en publicité permanente des vertus démocratiques et fraternelles, sous le signe d'une morale convenue, et de l'autre, par des comportements pratiques de mépris et d'écrasement des uns par les autres.

Ainsi Gore et Bush ont-ils soigneusement séparé tout leur exercice de *représentation* (les discours, les gestes accomplis sous les caméras, l'exhibition sur les podiums de leur épouse et de leurs enfants) du *réel*, notamment financier, qui conditionne aujourd'hui la réussite de toute candidature politique aux Etats-Unis: chacun sait qu'il faut dépenser plusieurs millions de dollars pour obtenir un simple siège au Congrès de Washington.

Autrement dit, le mécanisme des élections américaines s'est progressivement constitué non pas comme une relation civique entre le peuple américain et quelques dizaines d'aspirants au pouvoir dans ce pays, mais comme un spectacle pur. Autrement dit encore, ce peuple américain s'est trouvé subtilement « désinclus » de son propre destin dans la mesure où ce destin a fait l'objet, sous ses yeux, d'une mise en fiction plus clinquante et plus prégnante. C'est à ce point du raisonnement que nous voici propulsés en plein questionnement cinématographique.

Demandons-nous d'abord dans quelle proportion la consommation sans limites du

cinéma, et de sa petite sœur la télévision, a fabriqué l'étrange psychopathologie du peuple américain perceptible aujourd'hui. Formulons cette hypothèse: de même que nous ne pouvons résister à la violence des séquences diffusées quotidiennement par le téléjournal qu'en leur assignant faussement une provenance extérieure à notre propre univers (« l'Afrique est si loin de la Suisse »), ou qu'en nous situant nous-mêmes dans une sorte d'autisme cotonneux (« je vis sur mon coin de planète et rien de ce que j'aperçois sur l'écran ne me concerne »), nous ne pouvons côtoyer massivement le cinéma qu'en nous désimpliquant de ses pouvoirs métaphoriques et de ses enseignements vitaux.

C'est ainsi que le peuple américain ne sait sans doute plus guère se penser lui-même en tant qu'origine, et que légitimation souveraine, du rituel électoral auquel son calendrier fédéral donne lieu tous les quatre ans. Durant ces dernières semaines, Gore et Bush n'ont pas été deux membres de ce peuple habités chacun par l'ambition de devenir son porte-parole et son ambassadeur à Washington; ils ont été deux comédiens, au sens le plus étroitement scénique de ces mots, qui lui ont fourni une prestation tragi-comique évoquant de loin une pratique civique ancienne.

Dans ce sens, on peut en déduire que la consommation par le peuple du cinéma et de la télévision, lorsqu'elle atteint le degré d'accoutumance (donc d'inconscience) espéré par les responsables de ce cinéma et de cette télévision portés à l'échelle industrielle, détruit totalement la démocratie. Lorsque vous n'éprouvez plus la certitude d'être représenté dans les instances du pouvoir qui vous impose ses règlements et ses lois, vous souffrez en effet d'une insupportable solitude, vous vous sentez la proie d'une fatalité sans obstacle, et le sort commun vous indiffère.

FILM

Revue suisse de cinéma
Mensuel (paraît 11 fois par an)
www.film.ch
N° 16 décembre 2000

**FILM est une revue indépendante
éditée par une fondation à but non lucratif.**

Rédaction

Case postale 271, 1000 Lausanne 9
Tél. 021 351 26 70, fax 021 323 59 45
e-mail: redaction@film.ch
www.film.ch

Rédactrice en chef

Françoise Deriaz

Assistant de rédaction Christof Bareiss

Administration et marketing Myriam Erdt

Comité de rédaction Vincent Adatte, Laurent Asséo, Bertrand Bacqué, Norbert Creutz, Christophe Gallaz, Frédéric Maire

Ont collaboré à ce numéro Selim Atakurt, Christophe Billeter, Alain Boillat, Jean-Luc Borcard, Frederico Brinca, Valérie Cadet, Charles-Antoine Courcoux, Loïse Cuendet, Sandrine Fillipetti, Alain Freudiger, Antonio Gattoni, Christian Georges, Stéphane Gobbo, Laurent Guido, Claudia Herzog, Gilles Labarthe, Pierre Lepori, Mathieu Loewer, Frédéric Mermoud, Vincent Michel, Olivier Salvano, Sylvain Vaucher, Rafael Wolf.

Traduction Christine Chenaux

Création maquette

Esterson Lackersteen, Oliver Slappng

Réalisation graphique

Dizain, Jean-Pascal Buri, Eric Sommer, Lausanne

Lithographie Datatype, Lausanne

Correction Textuel, Jean Firmann, Maules

Publicité

O-COM SA, Olivier Cevey
1, place du Marché, 1260 Nyon
Tél. 022 994 40 10, fax 022 994 40 15

Rédaction allemande

Redaktion FILM
Die Schweizer Kinoweitschrift (Zurich)
Michael Sennhauser, rédacteur en chef
Tél. 01 204 17 80, e-mail: redaktion@film.ch

Documentation

Bernadette Meier (directrice), Peter F. Stucki
Tél. 01 204 17 88

Direction des publications et administration

Kathrin Müller
Tél. 01 245 84 85, fax 01 245 84 85
e-mail: verlag@film.ch

Service des abonnements

CP 271, 1000 Lausanne 9
Tél. 021 351 26 70 ou 0848 800 802
Prix du numéro: Fr. 8. –
Abonnement 1 an (11 numéros): Fr. 78. –
Abonnement spécial «jeunes»
(étudiants et apprentis): Fr. 60. –
Abonnement 1 an FILM
et CINÉ-BULLETIN*: Fr. 120. –
Etranger: frais de port en sus.
*CINÉ-BULLETIN – Revue suisse des
professionnels du cinéma et de
l'audiovisuel est une publication bilingue.

Editeur

Fondation Ciné-Communication.
Conseil de fondation: Christian Gerig (président),
Jean Perret, Denis Rabaglia, Christian Iseli, Matthias
Loretan, René Schumacher, Raymond Vouillamoz,
Dr Daniel Weber.

Soutiens

Office fédéral de la culture, Loterie romande, SSR-SRG
idée suisse, Suissimage, Canton de Zurich, Société
suisse des Pour-cent culturel Migros, Fondation cultu-
relle pour l'audiovisuel en Suisse, Fondation vaudoise
pour le cinéma, Ville de Lausanne, Conseil de la culture
du Canton du Valais

Impression

Zollikofer AG, Fürstenlandstrasse 122,
Postfach, 9001 St. Gallen.



© 2000 FILM-ISSN 1424-1897

Les textes et annonces publiés dans ce numéro ne peuvent être reproduits partiellement ou entièrement, retravaillés ou utilisés par des tiers sans accord préalable de l'éditeur. Ces dispositions s'appliquent aussi à tous les systèmes de reproduction et de transmission existants.

Les photographies et illustrations reproduites dans ce numéro ont été gracieusement prêtées par: Agora Film Distribution: pp. 18-22-25. Buena Vista International: pp. 20-23-27. Centre de documentation Zoom: p. 2. Cinéma Sputnik: p. 37. Cinématique suisse: pp. 38-39-40. Elite-Film: pp. 9-14-24. Filmcooperative Zurich: p. 12. Frenetic Films: pp. 14-15-16-17-28-29-30-31. JMH Distribution: pp. 19-20. M6 Télévision: pp. 43-44-45. Monopole Pathé: couverture, pp. 4-5-6-7-21-27. Rialto Film: pp. 10-11. Trigon-Films: pp. 26. United International Pictures: pp. 16-26. Warner Bros.: pp. 22-27. Yak production: p. 13.