

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Zürcher Illustrierte**

Band (Jahr): **8 (1932)**

Heft 19

PDF erstellt am: **12.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>





ATELIER HÄUSLER

**WENN EINER  
EINE REISE TUT...**

mit oder ohne Motor, dann will er flott und praktisch angezogen sein.

FREY-Kleider kleiden zeitgemäss und billiger!

Fr. **100.-** bis **250.-**

**FEINE MASSANZÜGE MIT PROBE.**

Fr. **78.-** bis **135.-**

**Ferien-und Sportanzüge** mit 2 Hosen.

Herren-Sparkleider von 39 Franken an.

Knaben-Sparkleider von 30 Franken an.

FREY ist eine echte Schweizerfabrik mit eigenen Verkaufsstellen in Bern, Basel, Biel, Burgdorf, Fribourg, St. Gallen, Lausanne, Luzern, Sursee, Solothurn, Olten, Neuenburg, Zürich, Winterthur, Aarau, Thun, La Chaux-de-Fonds.

**Frey**  
A.G.

*Lux Toilet Soap hat sich auch  
Hollywood erobert!*

Man darf das ruhig behaupten, wenn man bedenkt, dass in Hollywood von **613** Filmstars nicht weniger als **605** zur Erhaltung eines schönen, reinen und weichen Teints Lux Toilet Soap verwenden.

Die Filmstars müssen ja wissen, was für sie das Richtige ist, denn die Camera zeigt auch die kleinsten Unreinigkeiten und Fehler im Teint.

BESSIE LOVE  
LUX TOILET SOAP  
gibt meinem Teint ein so weiches und zartes Aussehen, wie es sonst nur die teuersten Toilettenseifen tun würden— ich denke es ist eine wunderbare Seife.



*9 von 10 Hollywood= Film=Stars verwenden*



**LUX TOILET SOAP**

Sunlight A.-G., Zürich.

**65 Cts.** per Stück

LTS 65-098 SG



RUTH CHATTERTON

Natürlich ist für die Bühne ein reiner Teint von grossem Vorteil— aber für die neuen Tonfilme ist er ein unentbehrliches Requisite. Ich verwende einzig LUX TOILET SOAP und das erhält meinen Teint derart, dass auch die starke Beleuchtung nicht die geringste Unreinheit zeigt.