

Zeitschrift: Zürcher Illustrierte
Band: 9 (1933)
Heft: 12

Artikel: Marlene maskulin
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-752242>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 04.04.2025

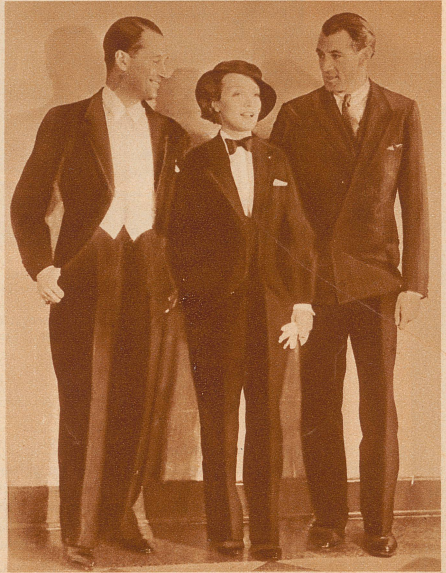
ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Marlene

MASKULIN



Marlene Dietrich bei einer Ausfahrt im Herrenanzug



Zu einer Filmpremiere in Hollywood erschien Marlene Dietrich zum erstenmal im Smoking; links von ihr Maurice Chevalier, rechts Gary Cooper

Aus Hollywood kommt seltsame Kunde: Marlene Dietrich, internationaler Inbegriff aller schönen Weiblichkeit, lanciert eine maskuline Damenmode; tagsüber trägt sie mit vollendeter Grazie den Sakko und den ledernen Autodress, abends zu den Filmpremiären Smoking und Frack. Hat sie einen Ueberdruß vor der ewigen Betonung ihrer Reize, daß sie sich wie ein lebenslustiger junger Mann gebärdet? Schon wird die neue Mode auch bei den Frauen Amerikas und Englands populär



Das einzig Richtige: Proteststreik der Männer. Gegen die Frauen - Hosenmode, die durch das Beispiel Marlenes plötzlich über Amerika herein gebrochen ist, protestieren hier zwei empörte Männer, indem sie in Damenkleidern in den Straßen Hollywoods spazieren gehen



in Paris



in New York

Anhängerinnen der Marlene Dietrich-Mode